Xavier GUINOT, 29 ans
(Célibataire, français, permis B)
9, boulevard Exelmans - 75016 Paris
Tél. +33 (0) 6 63 75 52 57
xavier.guinot@gmail.com

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Depuis Mai 2009

Chef de produit communautaire chez **Vivendi Mobile Entertainment**
Service de téléchargement et de partage de contenus, Levallois-Perret
- Mise en place des fonctionnalités communautaires (messagerie, invitation, partage…)
- Animation de la communauté (jeux-concours, parrainage, participatif, CRM, newsletter)
- Présence de la marque zaOza sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter…).
- Veille web et e-réputation.
- Support clients, analyse et remontée d'information.

Outils : Visio, Sarbacane, WinSTP, Tigerlily, Tweetdeck,Xiti, Netvibes, Google Reader, Alerts

Nov. 2006 – Déc. 2008

Web Community Manager chez **MusicMakesFriends**
Plateforme d'écoute de musique en streaming et de partage de playlists, Luxembourg.
Mise en place d'une équipe communautaire internationale (anglais, français, espagnol, allemand)
- Formation : modération, support client, animation, éditoriale.
- Production de contenus éditoriaux, musicaux, et programmation de radios, newsletter.
- Présence de la marque sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter)
- Gestion de produit : cahier des charges, suivi, test et recette.

Outils : Suite Microsoft Office, Mantis, Symfony, Drupal

Mar. – Oct. 2006

Chargé d'étude communautaire chez **Hyperworld Marketing**
Cabinet d'études spécialisé en marketing des contenus éditoriaux, Paris 10e.
Etudes de marché en ligne sur forum : animation, modération, traitement et analyse.
Outils : Qualboard, Sphinx

Août – Déc. 2005

Chargé d'étude international chez **Groupe Marie Claire**
Groupe international de presse féminine, Issy-les-Moulineaux.
Analyse de la diffusion et de l'audience de Marie Claire et de ses concurrents dans 26 pays.

Fév. – Juil. 2005

Stagiaire consultant chez **&Loeb Innovation,** *Cabinet de tendance et d'innovation, Paris 3e.*
Études de marché, analyse de tendance, proposition de produits (cosmétique, alimentaire, luxe)

Mar. – Août 2004

Stagiaire chargé d'études chez **AOL,** *Fournisseur d'accès à Internet, Neuilly-sur-Seine.*
Analyse des baromètres Internet. Organisation d'une étude qualitative menée par 50 employés AOL.

FORMATION

2005 **Master Études et Stratégies Marketing**, Sciences-Po Paris.
2002 **Maîtrise de Sciences de Gestion**, Université Paris IX Dauphine.
1998 **Bac S spécialité mathématiques**, mention AB, Lycée Victor Duruy.

LANGUES

Français Langue maternelle
Anglais Courant (langue de travail pendant 2 ans). TOEIC en 2005 (940/990) et TOEFL en 2003 (263/300).

CENTRES D'INTÉRÊTS

- **Réseaux sociaux :** Présence active sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Deezer…)
- **Jeux Communautaires :** Administration et modération de forums de jeux multi-joueurs communautaires (Ikariam, WoW).
- **Cinéma et Séries :** Fantastique, science-fiction, comédie romantique, animation, documentaires
- **Musique :** Organisation du festival Music To Rock The Nation avec l'Oreille de Dauphine (1999-2003)