

Evaluation du stage par l'entreprise / l'agence

NOM et Prénom du stagiaire : Hamzaoui Sélim

NOM de l'entreprise / l'agence : Elba Leasehold SA

NOM et tél. du maître de stage : Du Rusquec Isabelle 02/504.16.31

	Excellent	Très bien	Bien	Satisfaisant	A améliorer	Non pertinent
Compétences professionnelles						
Connaissances générales	x					
Connaissances en communication	x					
Connaissances linguistiques		x				
Efficacité globale						
Satisfaction du client interne et externe	x					
Qualité des prestations	x					
Quantité de travail	x					
Respect et gestion des délais		x				
Motivation et dynamisme	x					
Rigueur et respect des règles	x					
Souci d'amélioration continue	x					
Gestion personnelle du travail						
Organisation		x				
Planification et gestion de son temps		x				
Autonomie		x				
Esprit d'analyse		x				
Bon sens, clairvoyance, esprit de synthèse	x					
Initiative, créativité	x					
Adaptabilité, flexibilité, disponibilité	x					
Sens des responsabilités	x					
Relation avec autrui						
Contact, esprit d'équipe	x					
Ecoute active	x					
Souci d'informer	x					
Intégrité, loyauté, éthique	x					
Qualité de l'expression écrite	x					
Qualité de l'expression orale	x					

Points forts du stagiaire : Sélim est très enthousiaste et volontaire. Il apprend vite et prend en compte les commentaires qu'il reçoit. Dans l'ensemble, il est très professionnel, et en plus de cela, il est très sympathique, sociable et bien intégré dans notre équipe.

Points à améliorer : Au début, il semblait que Sélim n'osait pas demander des feedback, pas par mauvaise volonté, mais parce qu'il ne voulait pas déranger les gens avec qu'il travaillait. Ceci est bien sûr compréhensible pour un stage mais il doit veiller à ne pas hésiter dans un véritable emploi.

Formations conseillées : Pour nous Sélim a toutes les capacités dont il a besoin pour mener à bien le travail que nous lui avons attribué. Suivre un cours de perfectionnement en Néerlandais pourrait être un atout supplémentaire afin d'enlargir ses possibilités sur le marché du travail. Pour le travail ici, il n'était pas nécessaire, mais cela pourrait être un avantage pour lui.

17/20

A l'attention personnelle du Maître de Stage en Entreprise

Nous vous remercions d'avoir accepté d'accueillir dans vos murs l'un(e) de nos étudiant(e)s de 1^{ère} année ou de 2^{ème} année de Master en Information & Communication à finalité Communication des Entreprises. Comme tous ses camarades de promotion, il (elle) a déjà bénéficié à ce stade de plusieurs dizaines d'heures de cours théoriques et d'exercices centrés sur la communication corporate et la communication marketing.

Nous sommes parfaitement conscients que la vie dans le milieu de la communication a de multiples contraintes et nous apprécions d'autant plus votre collaboration.

Nous tenons à souligner l'importance que nous attachons à l'évaluation a posteriori que vous ferez de cet(te) étudiant(e) (un formulaire spécial vous sera remis à cet effet) et qui doit déboucher – c'est la logique de toute formation – sur une cote établie sur 20 points. Afin d'harmoniser autant que possible votre évaluation avec les nôtres, nous vous saurions reconnaissants de bien vouloir tenir compte de l'esprit qui sous-tend l'échelle des cotes :

10/20 et moins : prestations et implication de l'étudiant nettement insuffisantes et défailtantes, professionnellement et/ou humainement ;

12/20 : prestations et implication satisfaisantes, dans la moyenne (mais sans plus) de votre expérience d'autres étudiants ou de stagiaires ayant presté des stages sous votre direction ;

14/20 : prestations et implication sortant de la moyenne, avec l'un ou l'autre point fort distinguant cet étudiant de cette moyenne ;

16/20 : prestations et implication de haut niveau sur plusieurs plans, tant professionnels (connaissances, ...) qu'humains, faisant très nettement et sans ambiguïté ressortir cet étudiant du lot à plusieurs égards ;

18/20 et plus : prestations et implication carrément géniales faisant de l'étudiant une perle rare qui pourrait constituer un véritable atout pour une entreprise ou agence de communication. Ce type de cotation est rare.

Il vous est bien évidemment loisible d'attribuer des cotes intermédiaires : 11, 13, 15, 17.

Nous sommes bien conscients qu'une évaluation pertinente n'est pas facile à établir sur base d'un stage limité le plus souvent à un ou deux mois.

N'hésitez pas à prendre contact avec nous si vous souhaitez de plus amples explications.

Nous vous remercions pour votre contribution active à la formation de nos futurs experts en communication qui seront peut-être un jour vos collaborateurs ou vos interlocuteurs !

Bien à vous,

Yohann DELZANT & Jacques FRANCOIS

*Responsable des stages dirigés
en communication corporate & marketing*

UNIVERSITE LIBRE DE BRUXELLES
*Faculté de Philosophie & Lettres
Département des Sciences de l'Information et de la Communication*

E-mails : yohann.delzant@ulb.ac.be / jacques.francois@ulb.ac.be