

Congrès et Expositions de Bordeaux fait sa révolution numérique

A LA UNE / SUD OUEST ÉCO / Publié le 29/03/2017 à 12h47. Mis à jour à 12h56 par Nicolas César.

S'ABONNER À PARTIR DE 1€



0 COMMENTAIRE



Au final, c'est un échange "gagnant-gagnant" entre CEB et ses start-up qui ont besoin de démontrer la portée de leurs innovations. D'ailleurs, en mai prochain, pour la Foire internationale de Bordeaux, d'autres innovations seront expérimentées : Post Trip, un service de livraison entre particuliers, SoUse, un agent conversationnel et Azimuth Me qui proposera aux exposants des modules de formation en ligne.

Objectif : intégrer le top 3 des villes de congrès

Tout ceci s'inscrit dans la volonté de CEB de faire de Bordeaux l'une des trois premières villes françaises de tourisme d'affaires et d'accueil de congrès d'ici à 2020.

Dans quelques jours, les entreprises désireuses de participer pourront soumettre leurs projets directement sur cette plateforme, conçue par des étudiants de Digital Campus. "Ces innovations nous permettent aussi de mieux connaître nos clients, grâce à la data, et demain d'anticiper leurs besoins, via les techniques de prédiction", insiste Sébastien Parent.

Désormais, "l'ambition est de changer d'échelle et de fédérer l'ensemble de l'écosystème de l'événementiel autour de ces innovations numériques", annonce-t-il.



Collaborez en beauté.

Offrez à votre équipe les meilleurs outils et services au monde afin qu'elle puisse concrétiser ses idées sur postes de travail et terminaux mobiles.