

Patrick FLORUS
9 rue de la carriole
44700 ORVAULT
06 66 88 14 17
pflorus@gmail.com

Trafic Manager

Compétences en développement web

COMPÉTENCES

2018	<p>Langages: HTML, PHP, CSS3, Javascript, Ajax</p> <p>Framework: JQuery, Bootstrap</p> <p>Cms: Wordpress, Joomla</p> <p>Base de données: MySQL, SQL</p> <p>Langues: Anglais (technique)</p> <p>Logiciels: Photoshop</p>
-------------	---

FORMATIONS

2018	<p>Formation technique de 5 mois (février à juin) au sein de l'organisme 3w Academy Nantes.</p> <p>Apprentissage et utilisation des langages HTML 5, CSS3, PHP , MySQL, JavaScript, Ajax, JQuery pour la création de sites internet responsives. Conception de base de données MySQL.</p>
2007	<p>Master 1 E-commerce (UNIV Paris XII, Créteil)</p>
2005	<p>Licence Pro Commerce Electronique (IUT Vannes)</p>
2004	<p>Licence en Sciences informatiques (ESIH Haïti)</p>

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2018	<p>AVA2I</p> <p>Développeur / intégrateur web</p> <p>Réception de la maquette graphique au format Psd Découpage et intégration en responsive de la maquette. développement du formulaire de contact Google Maps API Mise en place de la partie annonce</p> <p>Techno utilisées</p> <ul style="list-style-type: none">● Languages: HTML, PHP, CSS3, Javascript● Framework: JQuery● Cms: Wordpress● Base de données: MySQL
-------------	--

2010 à 2017

ACADOMIA

Trafic Manager / Responsable Acquisition

Trafic du site : 300 000 visiteurs par mois

Budget : Entre 50 000 et 100 000 € mensuel

SEA – Liens sponsorisés (Google Adwords – Bings ads – Facebook ads)

- Élaboration de la stratégie de mots clés et la stratégie d'enchères
- Création, analyse et optimisation des campagnes : Search, Display, Mobile
- Retargeting des visiteurs
- Mesure des performances : ROI et CPA
- Tracking de conversion
- Analyse des entonnoirs de conversions
- Mise en place d'AB testing de landings pages
- Reporting avec analyse des KPIs et du ROI
- Responsable du budget des liens sponsorisés
- Gestion campagne d'affiliation au CPL
- Relation permanente avec Google et Adobe
- Relation avec la direction du groupe, les équipes techniques (Chefs de projet, développeurs...)
- Management d'un chargé de campagnes adwords

SEO – Référencement Naturel

- Diagnostic des besoins et amélioration de la visibilité
- Amélioration du trafic géolocalisé
- Création de liens entrants (netlinking, linkbaiting)
- Veille concurrentielle et technologique
- Optimisation de contenu
- Réalisation des tableaux de bord statistiques

Chargé de référencement (de 2010 à 2013)

- Gestion des campagnes Adwords, Bing Adcenter et Yahoo Search Marketing
- Optimisation des campagnes
- Rapport et analyse des KPIs
- Audit et optimisation du site internet pour le SEO

Compétences et outils

- SEA, SEO, SMO, SEM
- Display (Google display, Facebook ads)
- Affiliation
- Méthodologie Agile
- Google Editor et Bing Ads Editor
- Google analytics, Webmaster tools
- Yooda, Searchmetrics

	<ul style="list-style-type: none"> ● Eulerian ● Adobe campaing ● Pack Office ● CMS Wordpress, Joomla ● MySQL, BO (notions)
<p>2008 - 2010</p>	<p><i>Churchill (Web-agency)</i> <i>E-Marketeur</i></p> <p><i>SEA – Référencement payant</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mise en place et gestion des campagnes Adwords, Bing Adcenter et Yahoo! Search Marketing pour différents clients : ● http://www.maisonfamiliale.com/ ● http://www.geoxia.fr/ ● Optimisation des campagnes ● Rapport et analyse des KPIs <p><i>SEO – Référencement naturel</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Audit et Optimisation technique ● Mise à jour et optimisation de contenu ● https://www.ofaj.org/ ● Stratégie de Netlinking ● Suivi de trafic et rapport de référencement (Xiti, Google Analytics, Awstats, E-stats, Webtrends, yooda) ● Veille technologique ● Création, gestion et réservation de nom de domaine