

Neusa Drumond

619 45 00 98

Neusa.drumond@gmail.com

LinkedIn <http://www.linkedin.com/pub/neusa-drumond/15/275/817>

neusadrumond | neusa.drumond



Soy una apasionada del marketing online, **analítica, creativa, fácilmente adaptable**, con **visión estratégica, deseos de aprendizaje** y mejora continua, con **actitud perseverante y positiva**.

Trabajo en un grupo de empresas de marketing online y soy responsable de desarrollo de negocio en una empresa de marketing online, donde me encargo de la estrategia de venta y de la consecución de objetivos respecto a la captación de leads. Me gusta planear y llevar a cabo campañas 360°, llegando a resultados rentables que hagan crecer a todos los implicados.

Experiencia profesional

Desde 06.2012 <http://www.mediaresponse.com> **Project Manager** **Profilereach, Alcobendas/ Madrid**
Gestión de campañas online CPL | Co registro y Sponsor | Gestión de Clientes | Captación de Leads
| New Business | Media Buying | Definición de Objetivos | Planificación | Negociación

10.2010 – 05.2012 <http://www.adsalsa.com> **Account Manager & Media Buying - Portugal, España y Brasil** **Adsalsa / Alicante**
Planificación | Red de Afiliación | Gestión de campañas CPM, CPL, CPM | Creatividad | Tracking | Negociación | Media Buying

03.2010 – 9.2010 <http://www.primeadvertising.pt> **Resp. de Marketing de Portugal y Angola** **Prime Advertising/ Lisboa**

11.2008 – 12.2009 <http://www.mars.com/portugal/pt> **Responsable de ventas, marketing y formación** **Mars Portugal, Lisboa**

06.2008 – 10.2008 <http://www.tlcmarketing.com/> **Business Development Director** **TLC Marketing Worlwise., Lisboa**

09.2006 – 05.2008 <http://www.solinca.pt/> **Sales Consultant Director** **Solinca – Sonae Turismo., Lisboa - Health&Fitness Clubs**

12.2003 – 08.2006 <http://holmesplace.pt/> **Business Development Director** **Holmes Place Portugal., Lisboa**



Formación académica

- 09.2010 – 07.2011 **Master Executive: Marketing especialidad en Marketing Digital y Comunicación** *SCTE / INDEG Business School*
- 10.2002 – 09.2006 **Licenciatura: Gestión de Marketing** Instituto Português de Administração de Marketing – IPAM
- 09.1998 – 09.2002 **Licenciatura: Ingeniería química** Faculdade de Ciências e Tecnologia – Universidade Nova de Lisboa

Cursos y seminarios

- 2009/2010 **Curso de “Español” Nivel 1** CCL – ISCTE
- 2009/2010 Formación en **Sociología, Gestión de Tiempo, Liderazgo y Gestión de Equipos, Publicidad y Marketing**
- 2007 **“Las 7 maneras de vender su negocio” y “Cómo captar y retener clientes”** “Convención Fitness Manz” en Aveiro
- 2007 **“Inglés para Negocios”** Curso e-learning EVOLUI.COM
- 2004 **Formación Profesional - Holmes Place “Sales Consultant”**

Capacidades y aptitudes personales:

Ofimática: Microsoft Word, Excel, Power Point nivel avanzado

Redes sociales: Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn

Idiomas: Portugués: nativo Inglés: negociación Español: negociación Francés: básico

Hobbies

Interés por lecturas especializadas (Marketing, Comunicación, Gestión), Música, Artes Plásticas, Teatro y deporte (Gimnasio, Trekking, Cycling)

Permiso de conducir

Carné de conducir (B)