



Méline Rivoalen

Chargée de Marketing & Communication

Conduite de projets (print, web, conventions, salons)

Positionnement et image de marque

Communication média et hors-média, RP et RS

Chargée de
Communication

Janv. 2004 - mars 2018

BACK EUROP FRANCE
Centrale d'achats
nationale



Marketing et communication produit

Pilotage des projets print : Définition et respect de la ligne éditoriale et de la charte graphique des magazines et catalogues, brief infographistes, photographes et imprimeurs, planning logistique et routage national.

Gestion et rédaction web : site Internet, Intranet, blog culinaire et newsletter (Lotus Notes).

Développement d'axes créatifs (recette/photos) : analyses statistiques des ventes MDD, OP vers les artisans en France.

Régie publicitaire : gestion annuelle du budget com. de 230 annonceurs pro. (marques nationales et MDD).

Communication réseau & institutionnelle

Gestion des **sites des adhérents** du réseau national (PrestaShop).

Refonte des sites Internet Centrale et adhérents (en équipe).

Organisation de jeux (gains par tirage au sort) sur le site Internet.

COMPÉTENCES

Pack Office ●●●●●

Photoshop ●●●●●

Indesign ●●●●

Prestashop ●●●●

Smartsheet ●●●●●

Chaîne graphique ●●●●●

Outils Google Form, Sheets... ●●●●●

Communication événementielle

Chef de projet événements nationaux :

Salons agroalimentaires **SIRHA** Eurexpo Lyon, **EUROPAIN** Paris Nord Villepinte (îlots de 300 à 650 m²)

Inauguration, visite d'entreprise, salons d'achats et conventions

(de 1 à 4 jrs, de 100 à 700 pers.) : Parc Chorus Vannes, Palais des Congrès Biarritz, Centre Prouvé Nancy, plateforme logistique de BEF.

Communication externe / relations Presse locale et professionnelle / Médias et Réseaux sociaux.

INSPIRATION

Photographie ● Arts plastiques

Pinterest ● Behance ● Instagram

TEDx Vannes 2017 (resp.

Logistique) ● Membre de l'asso

L'Art Prend La Rue (DédalE)

FORMATION

Oct. 2018 - Janv. 2019 : Formation **Chef de projet Transition**

Numérique Durable (Centre de formation Evocime Rennes)

2013 : "Études marketing appliquées" & "Les études de marché"
(Formation interne de 40 h. ISM Paris)

2003 : D.U. **Communication & Marketing** (UCO BS Arradon)

2002 : D.U.T. S.R.C. - Métiers du **Multimédia** et de l'**Internet**
(IUT Laval)

CONTACT

38 ans

06 88 17 48 39

melinarivoalen@gmail.com



melina-rivoalen