



Mathieu LEPRON

22 ans

Permis B (véhiculé)

Contact

06.43.66.74.11

mathieu.lepron25@gmail.com

259 Route des Landes de la Plée
44115 - Basse-Goulaine



Langues

Anglais : intermédiaire (B1)

Espagnol : élémentaire (A2)

Centre d'intérêt

■ Voyages :

- Etats-Unis
- Canada
- Angleterre
- Ecosse
- Irlande
- Pays-Bas
- Belgique
- Allemagne
- Autriche
- République - Tchèque
- Suisse
- Italie
- Espagne

■ Football

Chargé web marketing /communication

Formations

- 2020 – 2021 **Licence pro E-commerce & Marketing Numérique**
Mention Bien
IAE de Nantes (44) - Intelligence Apprentie (44)
- 2018 – 2020 **DUT GEA (Gestion des Entreprises et des Administrations)**
Mention Assez Bien
Option GMO (Gestion et Management des Organisations)
IUT de Nantes (44)
- 2018 **Baccalauréat série ES**
Mention Assez Bien
Lycée La Herdrie de Basse-Goulaine (44)

Expériences

Août 2020– Août 2021



Assistant marketing digital | Contrat d'apprentissage

Destinée EAVM (49) – Commerce de véhicules et d'accessoires de loisirs

- Intégration et mise à jour de **contenus du site E-commerce** à travers une PIM/DAM : création et optimisation des textes et visuels des **fiches produits** (SEO)
- Analyses et propositions pour le **référencement du site E-commerce** (Carte cadeau, parrainage ...)
- **Suivi des performances** du site E-commerce et de la génération de leads
- Participation à l'animation des **réseaux sociaux** (Facebook, Instagram, Pinterest)
- Participation à l'**élaboration et la digitalisation des catalogues et des newsletters**
- Gestion des **bases de données clients**
- **Veille et Benchmark** du marché des véhicules de loisirs

Avril 2020–Juin 2020



Assistant marketing digital | Stage

Destinée EAVM (49) – Commerce de véhicules et d'accessoires de loisirs

- **Animation de réseaux sociaux** (Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter, LinkedIn)
- **Lancement et animation d'un site E-commerce**
- **Création de fiches produits** à travers une PIM / DAM pour un site E-commerce
- Participation à l'**élaboration et la digitalisation des newsletters** (client et réseau)
- Gestion de la **base de données clients**
- **Participation à l'élaboration du magazine** Destinée Mag (version papier et interactive)

Sept.2019–Mars 2020



Projet tutoré de DUT GEA pour l'entreprise Pattes Blanches Nutrition

Développement d'une gamme de produits alimentaires pour furet

- Réalisation d'une **étude de marché**
- Réalisation d'un **plan marketing**
- Réalisation d'une **vidéo promotionnelle**

Logiciels maîtrisés

- Excel ***
- Word ***
- Powerpoint ***
- Sphynx ***
- Photoshop ***
- In Design ***
- Prestashop ***
- Wordpress ***
- Figma ***
- Hootsuite ***
- Slack ***
- Trello ***