

GROUPE DE ADRIEN CHLOE ET RACHELLE

NOTRE IDEE

PARTIE 1:IDEE D'ENTREPRISE

Comme tout le monde le sait, Bordeaux est une ville où on a une impression d'harmonie. Trois fondateurs veulent réaliser leur rêve entrepreneurial mettant en place une nouvelle société qui s'appelle La Bise de L'ange. Cette entreprise est spécialisée dans la vente de boissons originales qui proviennent de Chine. Les trois associés veulent que les français puissent déguster le magnifique thé au lait. Actuellement, notre boisson non seulement est rafraîchissante en été, mais aussi est apaisante en hiver. De plus, le thé au lait a des bénéfices uniques. On croit que l'ange signifie la pureté et le thé au lait symbolise la communication avec l'ange et les consommateurs. Et plus, notre nom d'entreprise a une bonne sonorité afin de mémoriser, c'est pourquoi on l'a nommée La Bise de L'ange.

On envisage d'ouvrir une boutique de thé au lait au centre-ville. Notre entreprise fournit un environnement confortable et propre, de sorte que les consommateurs bénéficient d'un endroit où ils peuvent bavarder et passer les temps libres. Quant à notre cible, on croit que les jeunes, les touristes, les gens qui aiment les aliments sucrés vont devenir nos consommateurs. On trouve qu'on a de grands groupes de consommateurs et on considère toujours les détails du point de vue du consommateur, dans le même temps, on comprend que les consommateurs désirent une vie saine. En conséquence, on met toujours en œuvre l'innovation du produit et on lance une variété de saveurs du thé. Dans le processus d'opération, on continue à améliorer progressivement notre service et développer l'occupation du marché.

Au cours des dernières années, la vente annuelle de boissons a augmenté de plus de 20% dans le monde indiquant que le marché des boissons est l'industrie la plus dynamique. En outre, ce marché du thé au lait est au premier stade à Bordeaux. Il y a seulement une boutique existante qui s'appelle NOMINOMI et qui vend ce produit, cependant, cette boutique a seulement des ventes dans le même espace. C'est pourquoi on peut avoir une recette potentielle.

PARTIE 2 :STATUT JURIDIQUE

On a choisi la SARL comme statut juridique. On ouvre seulement une boutique et on a déjà le fond de 50000 euros, c'est pourquoi on n'a pas besoin de financement externe.

Il y a plusieurs raisons à propos du choix. Premièrement, ce type d'entreprise nous permet de protéger notre patrimoine personnel à venir ainsi que celui de nos associés.

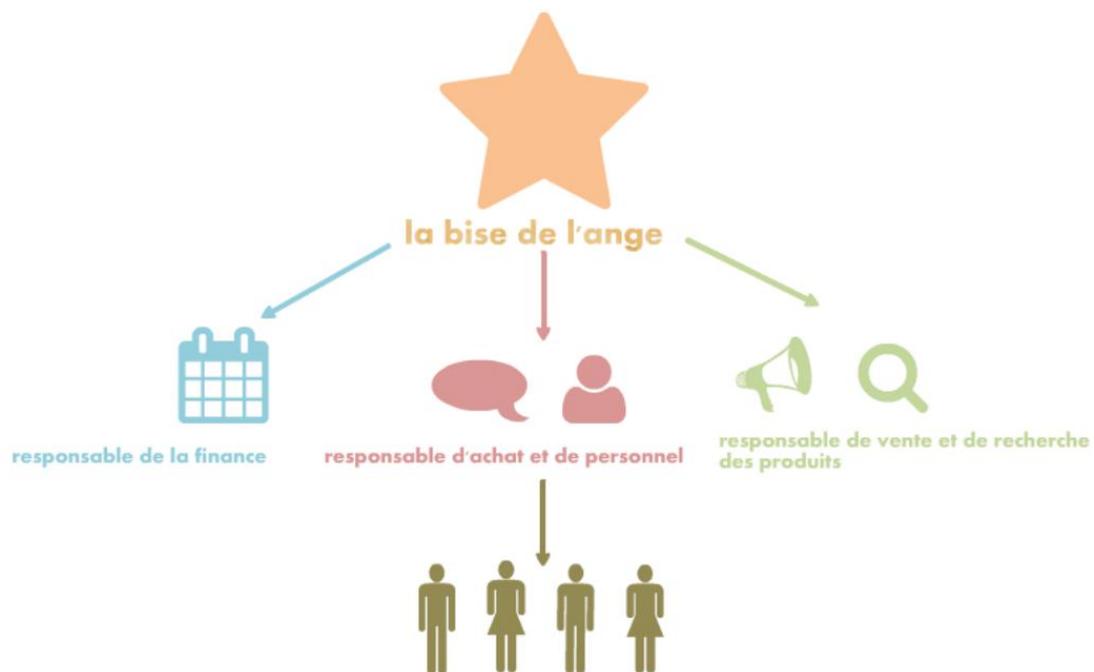
Deuxièmement, les règles de fonctionnement de la société sont régies en grande partie par le code de commerce. La rédaction des statuts ne présente donc pas de grandes difficultés. Seuls quelques points particuliers doivent faire l'objet d'une

attention particulière.

Troisièmement, le montant de notre capital social est déterminé librement par les associés, en fonction de la taille, de l'activité et des besoins en capitaux de l'entreprise. Les apports en espèces peuvent cependant être libérés sur 5 ans avec un versement initial minimal de 20 % de leur montant.

Ce sont les trois causes concernant notre statut juridique.

PARTIE 3 ORGANISATION



• Pour le personnel, on s'adapte au système de rotation d'équipe. Chaque employé aura un jour de repos tous les quatre jours. On emploie quatre employés alors tous les jours on va avoir trois personnes qui travaillent dans la boutique. Notre horaire est de dix heures du matin à midi et de quatorze heures à dix-neuf heures. La boutique ouvrira tous les jours hors les vacances légales, et les employés travaillent sept heures chaque jour.

Tâches des employés

- 1) préparer et emballer les boissons
- 2) encaisser
- 3) débarrasser les tables et le plancher, rendre les machines propres
- 4) traiter les matières premières
- 5) conserver les aliments et les marchandises
- 6) laver les machines et les entretenir

•pour les associés , on en a trois, alors on aura une nette division du travail et de la coordination pour parvenir à avoir une rapidité de réaction à une variété d'activités ,en temps voulu pour fournir aux clients des produits de haute qualité et des services efficaces

1. Responsable d'achat et de personnel

Le responsable d'achat et du personnel aura deux types de travail .

1) Tout d'abord , il fera des achats pour notre boutique et choisira bien les fournisseurs (des matières et des machines) . Il faut maintenir une bonne relation avec les fournisseurs. De plus , il doit avoir une coopération avec le responsable de développement des nouveaux produits et acheter les produits saisonniers.

2)Deuxièmement , il gèrera le personnel . Il se chargera du management et des formations des employés . Il travaillera sur l'inspection et l'évaluation du personnel, mais également les formations et le guide pour les employés fraîchement recrutés .

2. Responsable de la gestion financière

Il travaillera sur le règlement tous les jours , payera le salaire des employés et fera le bilan interne deux fois par an. Le responsable est totalement indépendant des autres services . Il est nécessaire de travailler régulièrement et avec objectivité .

3.Responsable de vente et de recherche des produits

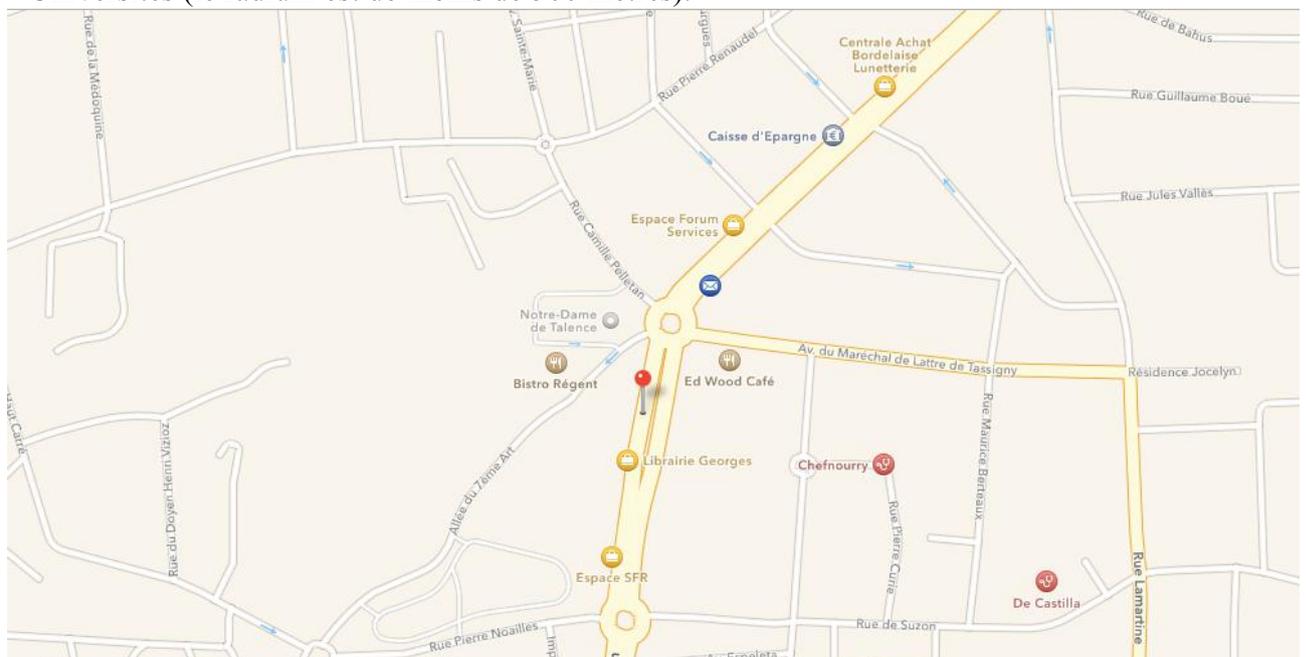
1) Premièrement , vu qu'on fera de la vente à emporter , il aura besoin des coopérations avec les tiers comme les sites de livraison. Deuxièmement , il forgera les stratégies de marketing , organisera des promotions ,par exemple , l'offre de prix réduits , l'essai de produits , etc. Il faut aussi faire des enquêtes régulièrement aux consommateurs et demander leur satisfaction pour nos produits et services , et faire l'étude de marché .

2)Il est également responsable de la recherche des produits,il positionnera les produits et développera régulièrement de nouveaux produits en répondant à l'évolution des goûts des consommateurs .

PARTIE 4 IMPLANTATION

On va implanter notre boutique à FORUM, près du Cinéma Gaumont Talence

Universités (le radium est de moins de 500 mètres).



D'abord, notre activité nécessite la réception de clients donc l'implantation va avoir une haute importance. Pour la vente de thé au lait, à côté du cinéma est un emplacement idéal. Du côté, c'est le seul cinéma à Talence, le flux des passants est considérable. Comme une boisson, le thé au lait est une option favorable pour les téléspectateurs. En conséquence, il y aura une grande demande. En plus, la plupart des clients vont choisir d'emporter leurs boissons pour la prendre dans le cinéma, on n'a pas besoin d'une grande surface pour notre boutique. Les horaires du cinéma sont aussi un facteur important. Selon le site du Cinéma Gaumont Talence, les séances se terminent au plus tard vers midi et commencent depuis 10h30 du matin. Les séances sont plus nombreuses et commencent plus tôt en week-end. En conséquence, on va ajuster nos horaires d'ouverture.

Deuxièmement, le loyer dans cet endroit n'est pas trop cher comme lequel dans centre ville. C'est un endroit entre les centres commerciaux et les résidences. Donc il a un bon rapport qualité-prix.

Troisièmement, cette zone géographique sur laquelle il existe plusieurs banques et entreprises. Notre boutique va devenir un endroit entre l'entreprise et la maison où les gens se réunissent, se reposent et se communiquent.

Quatrièmement, on note une station de tramway à FORUM. C'est pratique pour les clients d'y aller. Et puis, peut-être les passagers dans le tram vont être attirés par la boutique. Grâce à la station de tram, on peut profiter d'une accessibilité nécessaire.

Cinquièmement, on remarque que beaucoup de restaurants se situent dans les environs. D'un côté, ils sont nos concurrents, qui ensemble créent un quartier de restauration. D'un autre côté, notre boutique est leur complémentaire. Après on prend un repas dans un restaurant, on préfère quelque chose de sucré à manger ou boire, surtout pour les Français. Comme notre boutique propose les desserts et des boissons sucrées, les gens peuvent les profiter en se déplaçant un minimum après leur repas.

Enfin, cet endroit n'est pas loin du quartier universitaire. Il y a plusieurs écoles à côté. On cible les jeunes comme notre clientèle principale. En plus, on propose aussi les plats à emporter. La distance courte peut réduire le frais de transport.

En conclusion, cet endroit est idéal pour notre boutique dans divers aspects. On peut y bien développer notre business.

â