



#TOUTES d'Ailleurs

Une campagne de mobilisation en faveur des femmes réfugiées

Avant-propos

Inspiré d'un dispositif numérique mis en place par une organisation britannique « *Help refugees* », la Fondation ELLE, associée à la fondation Kering, propose à la marque ELLE de mettre en place une importante campagne de mobilisation et de sensibilisation à la question des femmes réfugiées :

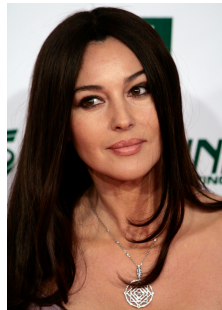
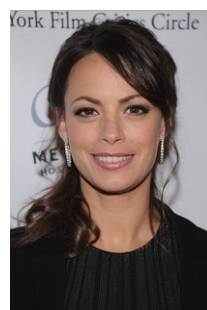
#TOUTES d'Ailleurs

Il s'agit à travers des prises de parole filmées de femmes connues dans les milieux du cinéma, de la littérature, du sport, de la chanson, du théâtre, de la presse, de témoigner d'un parcours, d'une histoire qui finalement provoque cette prise de conscience et surtout de l'empathie pour ces milliers de femmes qui ont fui leur pays pour trouver, en principe, refuge et accueil en Europe et pour ce qui nous concerne en France.

Une histoire qu'elle raconteront avant d'inviter les internautes à se mobiliser soit en soutenant les organisations opérationnelles, soit en agissant directement.

...Je suis née à ; mes parents venaient de.... ; mes origines sont... ; je suis arrivée en France.... ; Moi aussi, je suis d'ailleurs, comme elles qui viennent de Syrie, d'Irak, d'Iran, de Somalie, ou d'Erythrée, etc

Elles viennent d'ailleurs



...et elles le racontent dans une vidéo d'une minute sur le ELLE.fr

Pour quoi faire...

- Inciter les internautes à nous écrire pour raconter leur histoire,

Moi aussi je viens d'ailleurs

- Faire connaître les ONGs engagées pour les femmes réfugiées(MDM, Samu, GSF)
- Donner un guide de « Comment m'engager directement » (infographie)
- Démontrer l'engagement de la marque ELLE en faveur des toutes les femmes

Comment faire

- Mobiliser la rédaction de ELLE et de ELLE.fr pour contacter les personnalités
- Identifier deux à trois projets représentatifs de cette campagne de mobilisation
- Mettre en place une communication via le magazine, le web et les réseaux sociaux
- Mobiliser un ou deux autres medias de Lagardère Active pour amplifier le dispositif

Et pour que ce soit exceptionnel....

Réaliser une prise de vue qui pourrait être publiée en double page de ELLE avec toutes les stars (ref 70 ans de ELLE) + interviews de chacune dans le magazine

Demander à Nikos Aliagas (qui vient lui-même d'ailleurs) de faire les photos et d'être l'ambassadeur de cette campagne sur les réseaux sociaux. Il est en effet extrêmement puissant sur Twitter et Instagram.

...Quand ?

A réaliser pour la fin de l'année (décembre 2016)

... Coordonné par

- La Fondation ELLE à l'origine du projet
- Adèle Bréau – ELLE.fr
- Katell Pouliquen - ELLE