

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

STRATÈGE MARKETING ET DIGITAL – MONTRÉAL, CANADA

SIMPLEX, centre de location d'outils (Depuis le 03 Juillet 2018)

Conduite à l'implantation d'une culture Marketing au sein de l'entreprise

Missions principales :

- > **Marketing** : Conduite au changement Marketing (analyse du marché, des acteurs, des attentes, axes de différenciation, positionnement et axes de différenciation), élaboration des stratégies opérationnelles (espace client, études marketing, événements), mesure de la rentabilité des actions menées, mise en place de la communication Marque employeur
- > **Management de Projet** : Suivi de projet, media planning, conduite à l'implantation d'un système de travail collaboratif, gestion des commandites (mise en place des ententes et suivis)
- > **Digital** : Mise en place des stratégies de communication web, planning de diffusion, gestion de communautés web (+ 9000 membres Facebook), promotion des commandites et programme de formation

STRATÈGE MARKETING ET DIGITAL - FRANCE

Association SLA Charcot, Weekend sensations (Nov.17 / Mai 18)

Mise en place d'une nouvelle dynamique de communication pour développer les commandites

Missions quotidiennes :

- > **Marketing** : Optimisation des ressources internes (base de données, banques photos, bénévoles ...), Marketing direct (foire, salons, campagnes emailing)
- > **Communication** : Mise en place de commandites avec d'autres associations, animation du réseau de partenaires, réalisation du dossier de presse, mise en place de jeux concours
- > **Management de Projet** : Suivi de projet, media planning, management des équipes, stagiaires et partenaires,
- > **Digital** : Gestion de communauté, campagne Google Adwords et Facebook Ads, rédaction article web, référencement (SMO, SEO), reporting statistique, contrôle efficience ROI

Principales réalisations :

- + Créations de partenariats locaux, pour optimiser la visibilité de l'association
- + Refonte charte graphique, du site web et de l'offre sponsoring
- + Croissance de 25% des montants de commandites

JULIEN LE BOHEC

STRATÈGE MARKETING ET DIGITAL

2173 A rue Saint Germain
Montréal H1W 2T8
📞 438 622-8504
jlebohec@yahoo.fr

<https://www.linkedin.com/in/julienlebohec>

Objectif de carrière : Directeur Marketing

- > 7 années d'expériences
- > Expériences abouties en Marketing Stratégique, Opérationnel et Digital
 - > Forte affinité au Marketing Stratégique
 - > Expertise sur de nombreux secteurs d'activités
 - > Expertise sur les process interne agences communication et web
 - > Gestion de budget Marketing > 200K\$

Novateur, méthodique, efficient, appliqué et créatif je recherche une équipe dynamique et conviviale pour mener à bien des ambitions communes.

PRINCIPALES COMPÉTENCES

MARKETING	COMMERCIAL
Stratégique, opérationnel et digital	Négociation, intelligence d'affaires
GESTION	INFORMATIQUE
Communauté (réseaux sociaux), équipes, partenaires et projets	MS Office, Wordpress, Gimp, Sphinx, Canva, outils Google, CRM

SECTEURS D'ACTIVITES

Grande distribution, industrie, construction, succursales, e-commerce, hôtellerie, assurance, mobilier

COMPÉTENCES LINGUISTIQUES

FRANCAIS	
ANGLAIS	

RÉFÉRENCES

Disponibles sur demandes

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

TRAVAILLEUR AUTONOME, BLOGUEUR - ASIE ET OCEANIE

BREIZH TRAVELLER, boutique e-commerce (Sept. 15 / Nov. 17)

Développer un concept professionnel, à partir d'une expérience de vie

Missions quotidiennes :

- > **Marketing** : Développement d'un nouveau concept, création de l'identité graphique, mise en place d'une campagne de crowdfunding, mise à plat du mix Marketing
- > **Communication** : Mise en place de partenariats locaux, partenariat avec blogueurs et influenceurs en cours, communication presse
- > **Commerciales** : Implantation de nos produits dans des boutiques et restaurants, négociation achats et ventes
- > **Management de Projet** : Création d'entreprise, sourcing fournisseurs et prestataires, gestion de projet
- > **Digital** : Création du site e-commerce, rédaction des articles web, community management, référencement (SMO, SEO), affiliation

Principales réalisations:

- + Couverture presse régionale
- + Lancement de 3 gammes de produits en l'espace d'un mois
- + 30% de l'objectif de financement atteint en 30 jours

RESPONSABLE D'AGENCE - FRANCE

MARLOW, agence de communication (2011/2015)

Redynamiser l'offre Marketing pour accroître l'activité commerciale

Missions quotidiennes :

- > **Marketing** : Conseiller et formateur en Stratégie de Marque et Digital, Repositionnement d'agence, Etudes qualitatives clients ou agence, construction des offres marketing, veille
- > **Communication** : Préconisations clients, suivi de projet, études techniques (PLV, packaging ...), Suivi du studiographique, mise en place promotion agence et clients
- > **Commerciales** : Prospection active, formalisation des offres selon la tendance marché, prospection clients et prospects, réponse aux appels d'offres clients ou prospects, négociation
- > **Management de Projet** : Suivi de projet, media planning, management d'équipe et de stagiaires, gestion de crise, suivi commercial
- > **Digital** : Gestionnaire de communauté pour 3 Marques, prospection Web, rédaction article web, référencement (SMO, SEO), reporting statistique, contrôle efficacité ROI, préconisations clientèle, gestion de projet Digital (Studio – prestataires externes)

Principales réalisations:

- + Changement d'orientation Marketing avec une mise en avant du conseil stratégique, par la création d'un centre de formation interne
- + Implantation d'un pôle digital interne
- + Acquisition de grands comptes clients et de projets à fortes valeurs ajoutées

JULIEN LE BOHEC

STRATÈGE MARKETING ET DIGITAL

2173 A rue Saint Germain

Montréal H1W 2T8

📞 438 622-8504

jlebohec@yahoo.fr

<https://www.linkedin.com/in/julienlebohec>

PROJETS ASSOCIATIFS

UNION FRANÇAISE DE MONTRÉAL

Team Lead Marketing (Depuis Juin 2018)

Projet de refonte du site Web

- > Gestion des équipes
- > Mise à plat du cahier des charges, des ressources nécessaires et du planning
- > Suivi de projet et des avancées des différents intervenants
- > Gestion des questionnaires de communauté
- > Suivi des infographistes

UNION FRANÇAISE DE MONTRÉAL

Membre Team commandite (Depuis Juin 2018)

Création de l'offre commandite et adhérents

- > Mise à plat des besoins de l'association
- > Propositions de valeurs pour les commandites et adhérents
- > Rédaction des offres commandites avec l'ensemble des membres de l'association
- > Mise en forme des offres commandites pour prospection

ASSOCIATION ÉTUDIANTE DUT

Vice-Président du BDE (2008/2010)

- > Création du site internet
- > Mise en place de commandites avec les pubs et discothèques de la région
- > Ventes de produits manufacturés afin de dégager des fonds pour l'association, en vue d'un voyage
- > Création de partenariats avec entreprises locales pour des salons gastronomiques
- > Organisation et gestion des différents prestataires et partenaires, pour les soirées étudiantes

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

ASSISTANT MARKETING – FRANCE

SILLIKER, laboratoire (Avr. 11 / Juin 11)

Optimisation des données de l'entreprise et efficience commerciale

Missions quotidiennes :

- > **Marketing** : Datamining, scoring RFM sur les bases de données pour segmenter la clientèle en groupes homogènes, analyse de la rentabilité des supports de communication interne, benchmark des solutions emailing, actions commerciales, préconisations quant à l'utilisation des réseaux sociaux pour le compte de l'entreprise

Principales réalisations :

+ Campagnes commerciales menées auprès des clients, avec un taux de retour moyen de 17%

+ Intelligence d'affaires : segmentation de la base de données client sous un scoring Récence, Fréquence, Montant en appui d'une démarche Life Time Value de la clientèle

CHARGÉ D'ÉTUDES MARKETING – FRANCE

AM CRÉATIONS, éditeur logiciels (Oct. 10) / Fév. 11)

Audit Marketing du concept d'une application Smartphone

Missions réalisées :

- > Veille concurrentielle
- > Benchmark des applications M-TOURISME existantes
- > Prise de rendez-vous qualitatif auprès des professionnels du tourisme
- > Entretiens qualitatifs avec les professionnels du tourisme (focus attentes du marché, présentation de l'application)
- > Focus groupe (particuliers) pour déterminer axes de différenciation et optimisations
- > Suggestions d'amélioration pour l'application Smartphone et préconisations pour la faisabilité du projet

Principales réalisations :

+ Animation des focus groupe devant des panels de 10 à 20 particuliers
+ Élaboration d'un business plan compte tenu des améliorations soulevées par les deux cibles (professionnels du tourisme et particuliers)

JULIEN LE BOHEC

STRATÈGE MARKETING ET DIGITAL

2173 A rue Saint Germain
Montréal H1W 2T8

📞 **438 622-8504**
✉️ **jlebohec@yahoo.fr**

<https://www.linkedin.com/in/julienlebohec>

FORMATIONS

PERFECTIONNEMENT MARKETING

MFT CONSEIL (2013)

Formation professionnelle à la stratégie de Marque, orienté grande distribution et circuits spécialisés

BACCALAUREAT MARKETING ET DIGITAL

LIP MASERTIC (2011)

Cours et projets mettant en situation différentes stratégies marketing pour des activités de services, en vue d'accroître la rentabilité du support Web ou Mobile.

DEC PRO MARKETING

DUT TECH DE CO (2010)

Formation aux techniques commerciales.
Aide à la création d'entreprise : études de faisabilité et business plan pour le lancement de nouvelles activités (aires de jeux pour adultes et restaurant commercial).

CENTRES D'INTÉRÊTS

TM

Marques



Nouvelles Technologies



Voyages



Sports



Jeux



Oenologie