

# DEVENEZ CITOYENS DU MONDE

PUBLI-REDACTIONNEL

# skema

BUSINESS SCHOOL



Après avoir créé la surprise à l'occasion même de sa naissance, SKEMA Business School continue d'étonner. L'école internationale multicampus regarde toujours vers l'avenir et propose ainsi à ses étudiants de nombreuses innovations au quotidien: campus unique à Paris, nouveaux programmes sur nos campus internationaux, séjour en immersion à Raleigh proposé aux élèves de classes préparatoires, technologies et innovation à Lille... Une école en perpétuel mouvement qui permet à chacun de trouver sa voie.

## Un seul grand campus parisien



Dès sa création, fin 2009, SKEMA avait déjà affiché ses ambitions : se doter d'un campus unique à Paris, les 2 écoles historiques bénéficiant de 2 campus parisiens distincts, l'un à La Défense, l'autre à la Villette. L'objectif de SKEMA est d'être implantée au cœur du monde économique, permettant ainsi de rapprocher les expertises académiques et les besoins des entreprises.

Ainsi, en janvier 2012, près de 500 étudiants de la Villette ont rejoint leurs 400 camarades sur le campus SKEMA au pôle Universitaire Léonard de Vinci, situé à La Défense.

C'est donc au cœur du premier quartier d'affaires européen que SKEMA consolide un campus unique qui permet d'une part, d'intensifier ses relations avec les entreprises globales de la Défense (1500 entreprises dont 15 des 50 premières mondiales), et d'autre part, d'asseoir son développement dans des infrastructures modernes et complètes.

Ainsi, les 900 étudiants de 22 nationalités différentes, dont 170 apprentis, bénéficieront-ils de :

- 30 salles de cours, des 11 amphithéâtres, espaces colloques salles de langues du pôle
- Une infothèque sur 6 niveaux,
- Des salles et cours de sports
- Un centre médical
- Un foyer étudiants, 3 restaurants/caféteria

Alice Guilhon, Directrice Générale de SKEMA, souligne que « La fusion de nos 2 campus parisiens est une étape cruciale dans l'évolution de SKEMA. Confortés par la volonté des collaborateurs et étudiants d'être regroupés sur un même lieu afin de partager une culture commune, nous avons décidé de procéder à ce rapprochement aussi vite que possible, afin de créer une communauté SKEMA unique au cœur de la capitale française. »

SKEMA a toujours poursuivi une stratégie d'enracinement dans les territoires où sont installés ses campus. L'école compte participer encore plus activement au développement du quartier d'affaires de la Défense et du département des Hauts-de-Seine.



Alice Guilhon, Directrice Générale de SKEMA

**SKEMA Business School** est une école globale qui, par sa recherche, ses programmes d'enseignement, sa structure multisite avec six campus en France et à l'international, forme et éduque les talents dont ont besoin les entreprises du XXI<sup>e</sup> siècle.

SKEMA offre une gamme complète de programmes :

- › Programmes post-bac
  - Ecole Supérieure des Hautes Etudes en Management (ESDHEM)
  - Bachelors
- › Programme Grande Ecole
- › 14 Masters of Science (programme en anglais)
- › 10 Masters Spécialisés
- › Executive MBA SKEMA et Mines ParisTech
- › Programmes doctoraux (PhD)
- › Formation continue pour cadres et dirigeants



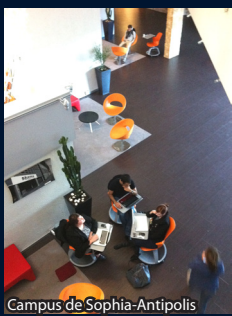
[www.skema-bs.fr](http://www.skema-bs.fr)



**skema**  
BUSINESS SCHOOL

**«UNE ÉTAPE CRUCIALE DANS L'ÉVOLUTION DE SKEMA [...], AFIN DE CRÉER UNE COMMUNAUTÉ SKEMA UNIQUE AU COEUR DE LA CAPITALE»**

## Evolution et ouverture de nouveaux programmes en France et à l'International



Forte de son développement global, SKEMA va offrir ses programmes « historiques » sur ses campus internationaux.

Ainsi à la rentrée 2012, le MSc Entrepreneuriat et Innovation pour un Monde Durable, déjà enseigné en anglais à Sophia Antipolis, sera proposé sur le campus de Suzhou en Chine.

Le MSc dédié au luxe Msc Fashion and Luxury Management, qui remporte un grand succès à Sophia Antipolis et en Chine, sera développé au campus américain de Raleigh.

Afin d'aider les jeunes diplômés à acquérir les nouvelles compétences attendues par les entreprises (Global Knowledge Economy Talents) le contenu du Programme Grande Ecole évolue de façon significative. Ainsi, les étudiants recevront désormais durant tout leur cursus au moins un enseignement ADN SKEMA par semestre. Ces enseignements, reflétant le positionnement et l'expertise spécifique de SKEMA Business School sont par nature transdisciplinaires et permettent aux étudiants de mieux comprendre et agir dans l'Economie de la connaissance (ex : Intelligence Economique et Management des Connaissances).

Intégralement délivrés en anglais et ce sur cinq campus nationaux et internationaux, les étudiants SKEMA recevront notamment des enseignements en management des risques, géopolitique, approche historique des socio-culturelle des pôles mondiaux, leadership et management du capital humain, ou encore économie de la globalisation. Ce semestre, bien au-delà des connaissances disciplinaires fondamentales en management, permettra aux étudiants d'enrichir leur vision et compréhension du monde, compétence indispensable à tout futur manager et dirigeant d'envergure internationale.

Intégralement délivrés en anglais et ce sur cinq campus nationaux et internationaux, les étudiants SKEMA recevront notamment des enseignements en management des risques, géopolitique, approche historique des socio-culturelle des pôles mondiaux, leadership et management du capital humain, ou encore économie de la globalisation. Ce semestre, bien au-delà des connaissances disciplinaires fondamentales en management, permettra aux étudiants d'enrichir leur vision et compréhension du monde, compétence indispensable à tout futur manager et dirigeant d'envergure internationale.

« **RETROUVEZ-NOUS SUR [WWW.SKEMA-BS.FR](http://WWW.SKEMA-BS.FR),  
FACEBOOK ET TWITTER.** »

### Un séjour en immersion sur le campus de Raleigh aux Etats-Unis:



SKEMA et l'Association des Professeurs des classes préparatoires économiques et commerciales (APHEC) proposent aux élèves de classes préparatoires un séjour en immersion aux Etats-Unis, sur le campus SKEMA de Raleigh. Un module de 2 semaines (du 1er au 14 juillet 2012) et un module de 3 semaines (du 15 juillet au 4 août 2012) sont proposés permettant aux participants de vivre une vraie expérience à l'international dès la prépa. Présente dans pratiquement tous les lycées publics ou privés sous contrat, l'APHEC fédère et relie des professeurs répartis dans environ 150 lycées. Elle entretient un dialogue privilégié avec les grandes écoles de management et l'ensemble des acteurs institutionnels. Elle participe à tous les débats concernant la filière économique et commerciale et intervient sur tout sujet engageant l'avenir du dispositif national des classes préparatoires.

Elle entretient un dialogue privilégié avec les grandes écoles de management et l'ensemble des acteurs institutionnels. Elle participe à tous les débats concernant la filière économique et commerciale et intervient sur tout sujet engageant l'avenir du dispositif national des classes préparatoires.

### Le projet STEELCASE : bienvenue dans la salle de cours du futur !

En novembre 2011, SKEMA Business School met en place une salle de cours du futur au sein de son campus lillois, la « salle Steelcase ». Il s'agit de la toute première salle de cours en France dotée d'une logistique particulière, à la pointe du design, de la technologie et de l'innovation pédagogique.

Une salle de 40 places, dotée d'une régie numérique Médiasite destinée à enregistrer les cours et à les stocker sur un serveur dédié, permettant aux étudiants de les re-visionner à souhait. La salle est également équipée du tableau blanc numérique Eno de Steelcase : tout ce qui est inscrit sur celui-ci lors d'un cours est reproduit instantanément sur ordinateur, et peut être sauvegardé ou partagé en quelques clics.



Enfin, cette salle est équipée de 40 sièges node, premier siège conçu pour les espaces d'enseignement innovants. Son design moderne permet une reconfiguration rapide des salles de cours magistraux en travaux en sous-groupes. Issus de la génération Y, les étudiants d'aujourd'hui ne veulent plus de position statique. Ils veulent pouvoir interagir, se tourner vers les autres, changer de position au gré de leurs besoins et être stimulés pour rester attentifs. Ce siège s'adapte à leurs besoins et permet de capter leur attention plus facilement.

Cette opération est également une première action de mécénat en naming pour SKEMA: la salle a pris le nom de Steelcase, spécialiste mondial du mobilier pour les espaces tertiaires, d'enseignement et de formation, car c'est l'entreprise elle-même qui a équipé la salle avec un mobilier particulièrement adapté aux pédagogies innovantes. Ce parrainage inédit ouvre la voie à d'autres entreprises et collectivité désireuses de jouer un rôle d'accélérateur dans le projet d'innovation pédagogique de SKEMA.

Les séjours proposés permettront aux étudiants de vivre en immersion complète sur le campus américain de North Carolina State University et de se préparer avec efficacité aux concours tout en vivant une expérience multiculturelle forte avec un programme de visites, des conférences et activités en phase avec le programme. Ils perfectionneront leur niveau d'anglais tout en découvrant une civilisation différente et le célèbre « American way of life ». Une façon originale et vivante d'enrichir les préparations aux concours (CV, langue, expériences...) et un avant-goût de la mobilité internationale de ces futurs étudiants en grandes écoles de Commerce & Management. L'accent sera bien-sûr mis sur l'immersion linguistique avec des cours adaptés aux besoins des étudiants en petits groupes et des projets individuels dirigés par les professeurs.

