

Nombre de la campaña	#elmomentOOdetuvida
Tipo de campaña	Marketing digital / Concurso
Premio	1 billete de ida y vuelta a Australia y 1 mes de clases de inglés. / Influencer: 2 billetes de ida y vuelta + clases de inglés 15 días.
Duración	3 meses
Presupuesto	6000€
Público Objetivo	Personas de 20 a 30 años con ganas de vivir una experiencia inolvidable.
Vídeo	<a href="https://biteable.com/watch/aussie-1451676">https://biteable.com/watch/aussie-1451676</a>

**Tipología del proyecto.** La campaña será exclusivamente online a través de la página web corporativa tanto de **AussieYouTOO** como de **Adecco**, Facebook, Instagram, Twitter y Youtube. Todo esto acompañado de una estrategia SEO.

**Análisis de la competencia.** He realizado un análisis comparativo de Facebook desde el 16 de Mayo hasta el 20 de Junio con unos de los mayores competidores, GoStudyAustralia. En el enlace podréis ver el análisis completo en el que los principales puntos son la audiencia principal por país, local fans y su crecimiento. Por otro lado, el número de post por semana y las interacciones con los usuarios. He necesitado realizarlo para poder potenciar el punto débil.

<https://www.dropbox.com/s/zecq3le0birlpyh/SOCIAL%20BAKERS%20FACEBOOK%20COMPETENCIA.pdf?dl=0>

**Objetivos.** - Generación de leads - Posicionamiento SEO - Tráfico en la web - Fidelización a través de un CRM - Mejorar la comunidad junto con la interacción del usuario - Involucrar de forma online a los participantes con la creación de enlaces internos, videos e imágenes – Intensificar la imagen de marca – Hacer partícipe a influencers - Involucrar a Adecco a través de la posibilidad de aparte de estudiar y trabajar realizar un pequeño voluntariado.



**El inicio de la campaña** comenzará con un lanzamiento explosivo por parte de **AUssieYouTOO** y **Adecco** iniciado con la publicación del concurso en las páginas web y blog a la vez que en las redes sociales. **AUssieYouTOO** a través de Youtube invitará a toda la gente a que participe de la forma más AUssie posible. Una vez realizado el lanzamiento informativo a través de las plataformas digitales llegará el momento más influencer de todos ya que he pensado en Dulceida para poder publicar una foto en Instagram o incluso en Lovelypepa donde el alcance llegaría a más del millón de seguidores. Con esto lo que hacemos es llegar a un público totalmente millennial con gran conocimiento en el marco digital.

**La primera fase** del concurso consistirá en hacer partícipe a todos aquellos que quieran involucrarse con **AUssieYouTOO** y **Adecco**. En primer lugar, habrá que registrarse a través de un formulario con 5 filtros en la web, con esto conseguimos una base de datos para poder tener la oportunidad de en un futuro realizar campañas de mail marketing. Una vez conseguido esto los participantes deberán subir un video en Facebook Live, este video de duración de dos minutos consistirá en plasmar el por qué ir a Australia a estudiar y trabajar será #ElmomenTOOdetuvida. Estos videos una vez que se van publicando en Facebook a lo largo de un mes se irán subiendo a una plataforma que se encontrará en la propia página de **AUssieYouTOO**. Es aquí donde adquiere sentido esta plataforma, ya que involucraremos a través de las votaciones a todos aquellos que quieran entrar en la web para poder votar ya que se tendrá que compartir una publicación de **AUssieYouTOO** en Facebook. Esto servirá para impulsar uno de los puntos débiles que veo en la red social.

Los finalistas de esta fase serán los 30 más votados por el público. Es decir que, si entran a votar 3000 personas, conseguiremos 3000 publicaciones compartidas. De forma paralela a la publicación de los vídeos aquellos participantes deberán subir una fotografía a su cuenta de Instagram y Twitter con el LOOK más AUssie.

Estas fotografías deberán ir seguidas del hashtag #ElmomenTOOdetuvida #AUssieYouTOO y #Adecco. En este apartado del concurso aquellas 3 fotografías que tengan más likes en Instagram y otras 3 más RT en Twitter serán también finalistas. Con esta fase conseguiremos un total de 36 finalistas que serán de gran importancia para la siguiente fase.



La segunda fase del concurso es la más interesante con respecto a los beneficios de posicionamiento digital que adquieren **AUssieYouTOO y Adecco**. Ya que consistirá en una estrategia de SEO a lo "bestia". Hay que tener en cuenta antes de explicar esto que los enlaces internos en una web o blogs son los que proporcionan un 75% de posicionamiento SEO.

Estos finalistas deberán rellenar un cuestionario con un total de 15 filtros, una vez conseguido esto que iría a la creación de un CRM (Customer Relationship Management), a estos finalistas se les proporcionará automáticamente después de rellenar el formulario dos códigos a través de un widget, este código será un banner que fácilmente pegado a un post, redirigirá a aquellos que pinchen en él, a la página de **AUssieYouTOO** y el otro banner a la página oficial de **Adecco**. Esto creará un enlace interno de tipo follow en las web o blogs de estos finalistas. Las publicaciones se crearán durante un mes y una vez por semana. Es decir que se crearán un total de 144. Un resultado increíble para poder conseguir ese posicionamiento que es duradero y no efímero como puede ser un hastag.

Estos 36 participantes de la segunda fase tienen que publicar cuatro post en total en sus blogs o webs en los cuales se centraran en estos temas:



1º semana: ¿Porque Australia y que te incentivo a presentarte?

2º semana: La mayor locura que hayas hecho en un viaje.

3º semana: La mejor experiencia de tu vida.

4º semana: Cuéntale al mundo las ganas que tienes de vivir una experiencia inolvidable.

Las mediciones de funcionamiento de la campaña:

- Visitas a la web
- CRM
- Tiempo de permanencia
- Participación en Redes Sociales (compartir, comentar, me gusta, retuits, impresiones en Instagram, visualizaciones y suscriptores en Youtube).




# ¿ AÚN ESPERAS QUE VAYA A BUSCARTE ?

¡Es tu  
momento!  
Atrévete y  
participa

Prepara tu 100k más AUssie, demuestra  
tus ganas de vivir y descubre con  
nosotros Australia.



 THE ADECCO GROUP

## #elmomenTOOdetuvida



# UN INSTANTE UNA INSTANTÁNEA

QUEREMOS TU  
PARA SENTIRTE

INSTANTE  
SIEMPRE



#elmomenTOOdetuvida



THE ADECCO GROUP



BYRON BAY  
English Language School



THE ADECCO GROUP





**IVÁN BLANCO**

24 Años



[ivanbd1993@gmail.com](mailto:ivanbd1993@gmail.com)



645638116 / 987802157



Madrid, Calle Arenal  
Nº19

### SOBRE MI

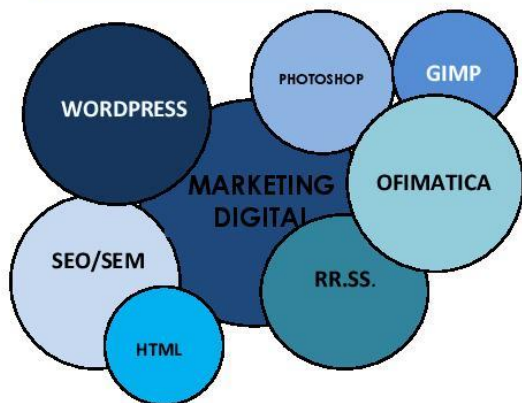
Actualmente resido en la ciudad de Madrid y soy beneficiario de **Garantía Juvenil** lo que supone una bonificación a las empresas. Dispongo de vehículo propio para desplazarme, cambio de residencia y disponibilidad para viajar.

Liderazgo, afán de superación, capacidad para el trabajo en equipo e inconformista. Apasionado de la fotografía y la moda.

**WANDERLUST**



### HABILIDADES



## GRADUADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

### FORMACIÓN ACADÉMICA PROFESIONAL

(Abril 2017 – Junio 2017)

#### CURSO DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES

EOI - Escuela de Organización Industrial  
Proyecto para la marca AUSSIEYOU TOO



(Febrero 2015 – Mayo 2015)

#### CURSO DE LA REPRESENTACIÓN DEL POP ART EN EL CINE Y LA MARCA "TARANTINO"

Universidad de Valladolid

Realizado por la Catedrática de la Universidad de Valladolid María Merino



(Febrero 2015 – Junio 2015)

#### CURSO DE NUTRICIÓN Y HERBODIETÉTICA

Programa de juventud social de Segovia



(Curso 2014 / 2015)

#### MONITOR DE PREPARACIÓN DEPORTIVA

Universidad de Valladolid

Especialidad en natación



(Marzo 2012 – Abril 2012)

#### VIII CURSO DE PROTOCOLO

Organización Alfil Juvenil/ Universidad de Valladolid

Realización de prácticas en el Hotel Cándido de Segovia



### EXPERIENCIA PROFESIONAL

- Beca Departamento de Marketing en Catering Isamar Abril-Junio 2017
- Asesor Comercial para Hibu (Google y Páginas amarillas) Agosto -Diciembre 2016
- Ayudante de Logística para HelpSolidaryDay Febrero-Junio 2014
- Prácticas en el Gabinete de prensa del Ayuntamiento de León Junio-Septiembre

INGLÉS



CERTIFICADO OFICIAL POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENENDEZ PELAYO 2016

**UIMP**  
Universidad Internacional Menéndez Pelayo





Iván Blanco Diez



@heymickeyland

MUCHAS GRACIAS



¡!VamOOs!!