

PARCOURS MARKETING STRATEGIQUE

2011/2012

L'Institut Supérieur du Marketing atteste par la présente que
Madame Hélène QUESTE
a participé avec succès au Parcours Marketing ISM

Du Lundi 10 au jeudi 13 octobre 2011
Du lundi 14 au jeudi 17 novembre
Du lundi 11 au jeudi 14 juin 2012
Du lundi 02 au mercredi 04 juillet


Charlotte GAGÉY
Responsable de Stage




Florence VACHER
Directrice département Inter-Entreprise