**Hamza Ghernati (514) 430-7648**

2097, rue Renaixhamzaghernati@gmail.com

Laval (Québec), H7M 6G2 https://www.linkedin.com/in/hamza-ghernati-984058b7/

**Langues** : français, anglais

# Formation

**Baccalauréat en administration des affaires** (B.A.A.), **HEC Montréal** **Mai 2020**

* Spécialisation envisagée : **Marketing**
* Programme **AGIR :** Cursus innovateur dont les exigences sont supérieures à elles du B.A.A. régulier. Méthode d’enseignement axé sur la pratique, d’un contact avec le monde des affaires, d’implications dans différents projets en gestion ainsi que d’un encadrement en développement de carrière.

###### Diplôme d’études collégiales, sciences humaines, Collège Bois-de-Boulogne 2016

# Expérience professionnelle

###### Marketing Expérientiel (ambassadeur de marque, team lead, mannequin promotionnel) 2014-

*(Mosaic, Lumency, Vibrant, Triple Tier Marketing, The Conciergerie Club, T1 Marketing, etc.)*

Donner une image de notoriété de l’entreprise, créer une expérience client hors du commun. Représenté des multinationales dans de multiples activations tels : Toyota, Samsung, Lexus, LEGO, Cirque du Soleil, NBA, Rogers etc.

### CIBC, Service à la clientèle aux Cartes de Crédit 2017

### *(Service à la clientèle pour tous les provinces canadiennes)*

### Répondre aux besoins des clients, trouver une solution aux problèmes de cartes de crédit, assurer une cohésion entre les différents départements de cartes de crédits.

* **Réalisation** : Mes appels ont été utilisés comme modèle à suivre chez la CIBC par l’équipe senior de service à la clientèle pour les cartes de crédits. Nommé employé du mois et surpasser les objectifs de ventes de 18%. Taux de satisfaction de mes appels à 81% (À modifier)

# projets en marketing

**Lundi Dialekta, *période de Brainstorm avec l’Agence Dialekta***  **2017**

Proposer des stratégies numériques dans le but d’augmenter les ventes de billets du Salon de l’Auto 2018.

**Ambassadeur de HEC Montreal pour le Much Marketing Competition 2018 2017-2018**

Diriger la campagne publicitaire du Much Marketing, Recruter les équipes de HEC, participer à l’obtention du record du nombres d’équipes pour une université inscrits dans cette compétition, responsable de la logistique et de l’organisation du Much Marketing Competition.

**Organisation de la Fin de Semaine EVO Air Canada 2017**

Organiser de l’étude de cas d’Air Canada présenté par l’Association Marketing du HEC. Collaborer avec des membres de l’exécutif d’Air Canada. Responsable de la campagne digitale pour la promotion de l’évènement

# ACTIVITÉS DE LEADERSHIP / DISTINCTIONS

**3e place à l’étude de cas de Vidéotron du HEC**: Compétition Académique en Marketing **2017**

**Responsable de Logistique et Création de l’Association Marketing – HEC Montreal 2017-2018**

Diriger la campagne publicitaire de multiples évènements offerts par l’AM. Assurer la logistique de ces évènements.

**VP Relations externes -- Club Entrepreneur du Collège Bois-de-Boulogne 2015-2016**

Obtention de 12 000$ en commandites pour l’année et porte-parole de l’association étudiante durant les évènements de réseautage.

# Connaissances informatiques

Excel, Powerpoint, Word, Access