



iab

Interactive Advertising Bureau  
www.iabspain.net

# Curso básico de Marketing Digital

Fernando Padrón

*Ha realizado el Curso básico de Marketing Digital de 40h de duración,  
superando con éxito los tests de todos los módulos:*



DIGITAL



MARKETING



SEO-SEM



ANALÍTICA



USABILIDAD



DISPLAY



VÍDEO



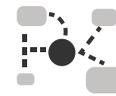
SOCIAL



MOBILE



APPS



PLAN MKT



E-COMMERCE



E&NEGOCIO



EMPLEO

*Y para que así conste, hacemos entrega del presente diploma acreditativo.*

Mayo de 2014



Antonio Traugott  
Director General IAB Spain

Una iniciativa de:



ACTÍVATE  
con Google