

## Fanny BERNIERE

113 rue de l'hôpital – 74 700 Sallanches  
06 89 79 29 96 / f.berniere@gmail.com

25 ans – Nationalité française – Célibataire

### CHARGÉE DE COMMUNICATION/WEBMARKETING

**Master 2 en Marketing International / Communication - Anglais et Espagnol courants** - Volonté de travailler en équipe, sur des projets de **développement commercial de produits ou services présents sur Internet** -

Principales qualités : ouverture d'esprit et curiosité, persévérance, créativité - Exemples de réussites :

- **Stratégie Marketing Internet** générant 40% des sources de trafics vers le site de No Parking
- **Projet Passerelle Emploi** pour l'insertion professionnelle des étudiants de l'IAE de Lille

### FORMATION

- 2010 **MASTER 2 MARKETING INTERNATIONAL / COMMUNICATION CULTURE** – IAE de Lille (59)
- Manager du projet Passerelle Emploi : management de l'équipe projet, organisation d'événements autour de l'emploi (conférence sur la création d'entreprise, entretiens de recrutement, site Internet)
  - Manager Pôle Commercial du projet TAX'MCC : élaboration du document de présentation de la formation, prospection téléphonique
- 2008 **LICENCE LANGUES ETRANGERES APPLIQUEES ANGLAIS / ESPAGNOL** – Université Catholique de Lille
- Création de l'entreprise fictive Récup'O, conceptrice d'éviers récupérateurs d'eau
  - Projet de commercialisation de la valise Easywheel, mise en œuvre du mix marketing

### EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

- 01/11 – 01/12 **IGO-POST** (commercialisation d'objets publicitaires avec marquage) – Neuville-en-Ferrain (59)  
**Responsable MARCOM** (CDI)
- Gestion et suivi des campagnes de référencement payant et naturel (Google Adwords et Analytics)
  - Gestion du site internet et du blog de l'entreprise
  - Création et suivi des campagnes d'emailing et de mailing
  - Community Management
- 04/10 – 08/10 **NO PARKING** (développement d'intranets collaboratifs de communication) – Lomme (59)  
**Responsable produit Web** (stage)
- Utilisation des leviers du web marketing pour augmenter la visibilité du site sur Internet : référencement naturel, ergonomie, réseaux sociaux.
  - Veille technologique de logiciels de gestion des temps sur le marché américain, permettant le lancement de la plate-forme internationale e-commerce du logiciel OpenTime.
- 09/09 – 04/10 **IMPRIMERIE BLAS-DESMOUTIEZ** – Lille (59)  
**Conseillère clientèle** (temps partiel)
- Action commerciale au Salon du Mariage et du PACS.
  - Gestion de la relation client, établissement des devis et suivi des commandes.
- 04/09 – 08/09 **DECATHLON** – Aulnoy lez Valenciennes (59)  
**Responsable partenariats de l'événement Vitalsport** (stage)
- Prospection et mise en valeur des sponsors financiers et des participants.
  - Communication événementielle : publicité sur le lieu de vente, communiqués radio et internet.
- 07/08 – 08/08 **CARYS TRADE** (import de produits innovants) – Genech (59)  
**Chargée de projets Marketing** (stage)
- Etude concurrentielle et conception d'un nouveau packaging pour des balles de lavage.

## INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

---

- LANGUES      **Anglais** – Courant (séjour de 4 mois en 2007)  
                  **Espagnol** – Courant (séjour ERASMUS à Madrid, 5 mois en 2008)
- INFORMATIQUE Maîtrise des suites applicatives classiques (Word, Excel, PowerPoint) –  
                  Photoshop, Illustrator, Gimp, WordPress, Enfinity Suite,  
                  Bonnes connaissances Kompozer, Drupal – Langage HTML, CSS et Notepad++
- ACTIVITES     Course à pied– Modern' jaz