



UNIVERSITÉ  
LAVAL

Faculté des sciences de l'administration  
Département de marketing

14 mars 2015

Madame, Monsieur,

Objet : Lettre de recommandation pour monsieur El Mehdi Nakhkhaly

C'est avec plaisir que je vous adresse cette lettre de recommandation pour supporter la candidature de monsieur El Mehdi Nakhkhaly. Je connais monsieur Nakhkhaly depuis 6 mois. Il était un des 55 étudiants inscrits dans mon cours de maîtrise « Stratégie de Prix » offert à l'automne 2014. C'est un cours considéré comme très exigeant offert dans le cadre du programme MBA. Dans les lignes qui suivent, permettez-moi de faire quelques brèves observations reliées à sa réussite au niveau du programme MBA, son degré de maturité et son sens des responsabilités, son profil de gestionnaire.

Monsieur Nakhkhaly a obtenu la note A (excellent) dans le cours de Stratégie de Prix; cette note le classe parmi mes meilleurs étudiants. De fait, seuls 9 étudiants ont obtenu la note A ou A- pour l'ensemble des évaluations (examens, analyses de cas, participation en classe) du cours; les autres étudiants ont reçu des cotes de catégories B, C ou E (échec) ou abandon. L'excellente note qu'il a obtenue dans mon cours ne représente pas une exception chez lui. En effet, ses résultats reliés aux différents cours poursuivis au niveau MBA présentent des A- , des A et des A+. Il n'a qu'un résultat inférieur à A-. Sa moyenne de 3.71/4.33 ( 85%) le situe dans une classe à part; peu d'étudiants se retrouvent dans cette catégorie. J'ajouterai que la qualité de ses résultats témoigne normalement d'un très haut degré de compréhension du marketing et de ses stratégies et d'une grande capacité à appliquer la théorie, les concepts-cadres et les techniques qui permettent à une entreprise de se différencier des autres.

Dès les premières séances du cours, il m'est apparu une personne très mature. Ses expériences de travail à différents postes (en France, au Maroc, en Turquie) effectuées en parallèle avec la poursuite de ses études ont certainement contribué à développer chez lui ce niveau de sérieux. Cet équilibre, il l'a démontré dans sa très grande assiduité durant la session et son comportement en classe. À chaque séance, il semblait avoir effectué les lectures et les



exercices appropriés pour bien maîtriser les concepts et les techniques lors des discussions. Sa participation en classe fut hors pair; de fait, la pertinence et la fréquence de ses questions, la qualité des réponses à mes questions et la valeur de ses interventions lors des présentations de cas furent excellentes. De plus, il fut une personne très appréciée par ses coéquipiers lors des travaux en équipe. Bref, il agissait en personne responsable.

Il aime s'informer et analyser. Cette curiosité intellectuelle l'a bien servi en classe lors de certaines discussions animées où il a montré beaucoup d'autonomie de pensée. Son argumentation était claire et respectée par les autres étudiants. C'est un comportement que je considère comme essentiel chez un étudiant de niveau MBA. Il est aussi habile à développer des synthèses de ses analyses et à communiquer, oralement ou par écrit, les éléments à privilégier. Ces atouts, alliés à ses différentes expériences de gestion (des activités marketing, des budgets, des équipes de vente) de même que sa capacité à œuvrer et à communiquer dans plus d'une langue devraient se révéler des actifs importants pour l'entreprise qui souhaite développer des stratégies de marketing efficaces, aux plans domestique ou international.

Compte tenu de ce qui précède, monsieur Nakhkhaly m'apparaît présenter un profil très prometteur pour mener à bien les défis auxquels font face les entreprises, qu'elles soient de petite ou grande envergure, qu'elles opèrent au niveau domestique ou international. C'est donc avec beaucoup d'enthousiasme et de confiance que j'appuie sa candidature. N'hésitez pas à prendre contact avec moi si des précisions s'avéraient utiles. Mes coordonnées apparaissent ci-dessous.

Veuillez agréer, Madame, Monsieur, mes salutations respectueuses.

Cordialement,



Donald Béliveau, Ph.D., CPA, CA,  
Professeur titulaire  
Département de marketing  
Téléphone : 1-418-656-2131, poste 7054  
Donald.Beliveau@mrk.ulaval.ca