

PORTFOLIO

GRAPHISTE **INDÉPENDANT**



ILLUSTRATEUR
MAQUETTISTE
GRAPHISTE

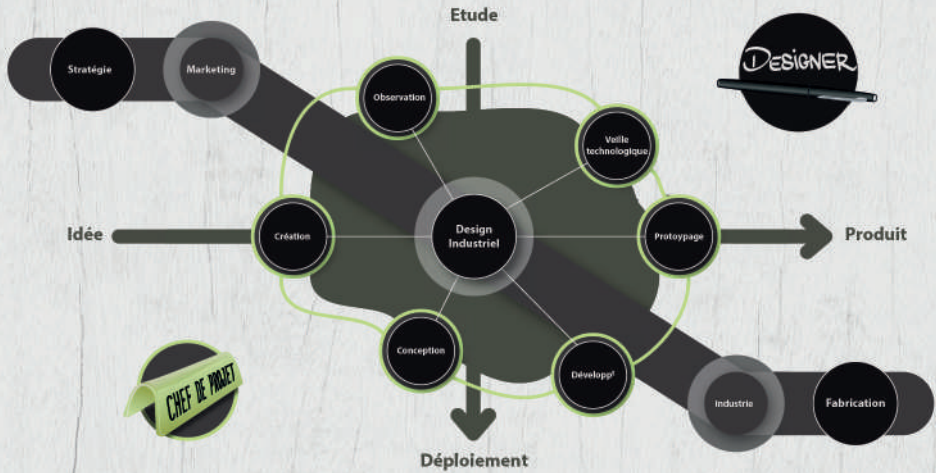


HAMZA **EL HIZABRI**

// ILLUSTRATEUR , MAQUETTISTE **GRAPHISTE**

« **LET'S BUILD SOMETHING GREAT TOGETHER** »

EXPERTISES





qui suis-je

- À PROPOS DE MOI -

- Infographiste depuis **3 ans**, créative de mon style et ultra contemporain, capable de réaliser tous les travaux de création graphique **qu'exige la diversité métiers** client.
- Je réalise des **dessin 2D, spécialisé en interface website**, élégant responsive design.
- Ultra-créative et hyper innovante, **j'adore me confronter à de nouveaux challenges graphiques** quels qu'ils soient.
- Créateur d'identités visuelles **je collabore avec une illustratrice française et un expert 3D** répondre à toutes vos demandes.

Hamza El hizabri

MON CV

ENGAGEZ MOI

QU'EST-CE QUE JE FAIS



MAQUETTE
3D



DESSIN
2D



DESIGN
WEBSITE



MARKETING



CHARTRE
GRAPHIQUE



BRAINSTORMING

EDUCATION & EXPERIENCE

2013-2015 **Diplôme de technicien Filière « INFOGRAPHIE »**

diplôme de Technicien option " INFOGRAPHIE " PROMOTION 2015
délivrer par l'école I.L.E.I.C sise à Agadir

Niveau Bac +2

2014 - 2015 **Effectué (stage scolaire) "AGADIR"**

01-03-2015 / 05-04-2015 **au sien de la société « MAPUB »**

Stage noté par l'école

2014 - 2015 **Stagiaire "AGADIR"**

14-07-2015 / 02-09-2015 **au sien de la société « MAPUB »**

2014 - 2015 **Stagiaire "AGADIR"**

23-09-2015 / 01-10-2015 **au sien de la société « Agadir Services »**

2014 - 2015 **Stagiaire "AGADIR"**

07-10-2015 / 13-12-2015 **au sien de la société « INOSAPRINT »**

Stage effectué en france

2016- 2017 **Salarié "AGADIR"**

01- 01 -2016 / 01-11-2017 **au sien de la société « AYRTGRAPHIC »**

Titulaire au poste « Directeur Artistique »

2016- 2017 **Salarié "AGADIR"**

13-11-2017 / 01-12-2017 **au sien de la société « PIXEL CONCEPT »**

2016- 2017 **Salarié "MARRAKECH"**

05-01-2018 / 08-04 -2018 **au sien de la société « ATLAS PROD »**



COMPÉTENCES ET CAPACITÉS

PHOTOSHOP 80%

ILLUSTRATOR 87%

DESIN 2D 90%

3D MAX 45%

PROJET DE **FIN D'ETUDES**

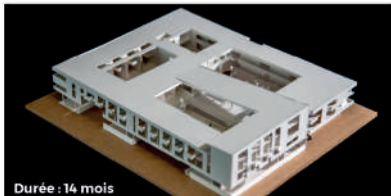
L.A.C

LIVING AND AGING IN THE CITY

Création d'une gamme complète du projet architectural.

Domaines d'intervention :

- _ observation des usages sur les lieux de travail visés
- _ création et visualisation de concepts
- _ résolution technique des assemblages
- _ design des pièces
- _ sélection des finitions et coloris
- _ modélisation et rendu des pistes
- _ maquettes volumes échelle 1:1
- _ dossier de spécifications techniques
- _ suivi de développement
- _ suivi prototypage



Durée : 14 mois

PROJETS **PERSONNELS**

LA POSTE – MOBILIER RPC

Gamme de mobilier pour les nouveaux points de vente partenaires.

Domaines d'intervention :

- _ propositions techniques d'assemblages et cinématiques
- _ relevé des contraintes terrain (espaces, matériel, ...)
- _ définition des pièces avec les créatifs d'après le croquis
- _ modélisation des meubles de la gamme
- _ réalisation (ext.) des maquettes volume (ech. 1:1)
- _ validation ergonomique auprès des utilisateurs
- _ rédaction du dossier de spécifications (120) p
- _ recommandation de fabricants au client
- _ suivi de prototypage

Durée : 5 mois



extraits du dossier
de spécifications transmis
aux fabricants (120 pages)





Durée : 14 mois

élévations produit
en phase de recherche

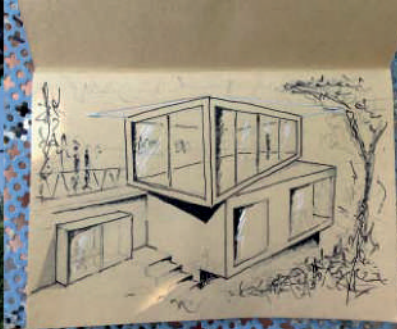
SAMAS //MAJNCI – MOBILIER OZONE (MILA II)

**création d'une gamme complète de mobilier de bureau
avec près de 120 références composables.**

domaines d'intervention :

- _ observation des usages sur les lieux de travail visés
- _ création et visualisation de concepts
- _ résolution technique des assemblages
- _ design des pièces
- _ sélection des finitions et coloris
- _ maquettes volumes échelle 1:1 des tois configurations types
- _ dossier de specification technique pour fabrication
- _ modélisation et rendu des pistes
- _ suivi de développement.

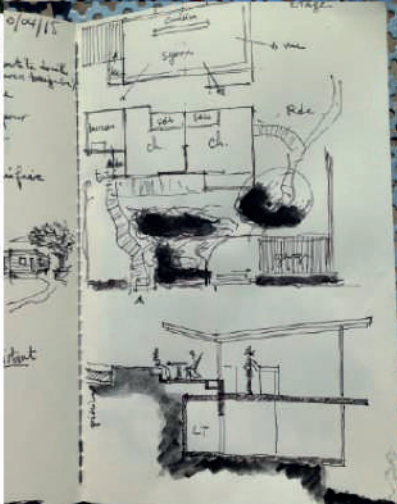




extension sur le toit d'une maison individuelle

domaines d'intervention :

- _ observation des usages sur les lieux de travail visés
- _ création et visualisation de concepts
- _ résolution technique des assemblages
- _ design des pièces
- _ sélection des finitions et coloris
- _ modélisation et rendu des pistes
- _ maquettes
- _ dossier de spécifications techniques
- _ suivi de développement
- _ suivi prototypage



Quelques Projets Print

PROJETS **PROFESSIONNELS**

GRAPHISME ET PUBLICITÉ

Design graphique sur mesure de tous vos imprimés

Votre projet prendra forme grâce au design graphique. C'est pendant cette phase que je passerai derrière mon écran pour réaliser le visuel que vous imaginez. J'ai l'habitude de créer différentes propositions afin de vous laisser plus de choix, et ainsi répondre au mieux à vos attentes. J'aime le détail et la perfection. Je passe au peigne fin toutes mes créations avant de les envoyer. Votre délai sera le mien, j'ai l'habitude de travailler dans l'urgence, en livrant pour chaque projet, une réalisation de qualité.

Sur quel support je travaille ?

- > Charte graphique
- > Logotype
- > Carte de visite
- > Affiche / flyer
- > Magazine / Plaquette commerciale
- > Dépliant / Brochure / Catalogue
- > Packaging / Etiquettes produits
- > Panneaux publicitaires / Emballage
- > Kakemono / Bâche / PLV
- > Bannières web / Newsletter / Mailing







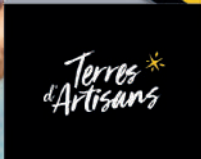
Client : Groupe Vétérinaire Animedix
 Projet : Branding, identité visuelle, conception / rédaction
 Année : 2016





Client : Pôle Cosmétique Provence
Projet : Branding, identité visuelle
Année : 2015





Client : Terres d'Artisans

Projet : création, webdesign, identité visuelle,
branding, logotype

Année : 2017



MJ Éléance

Conception graphique du logotype pour le traiteur Angevin *MJ Éléance*, spécialisé dans la restauration de luxe et proposant des apéros chics et tendances à domicile autour de mets de qualité et de saison.

1



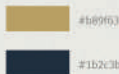
L'apéro chic chez vous

Fort d'une expérience dans des maisons étoilées (Le Castel Made Louisa, Le Côte-St Jacques...), *mj éléance* propose un concept de restauration à domicile basé sur des apéros chics et tendances.

Autour d'un chef de cuisine perfectionniste et audacieux, **l'originalité et la surprise** sont mises en œuvre à travers des mets de qualité et de saison.

3

Références colorimétriques



4 Proposer alternatives du logotype selon différents axes graphiques

*Mj*éléance
L'apéro chic chez vous

*Mj*éléance



*Mj*éléance
L'apéro chic chez vous

AaBb (regular) | bookman old school

2

Recherches du typographe

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 & . , ? ! () % + - ;

5

Variante de la version retenue déclinée à travers une typographie manuscrite et en accentuant l'association des lettres formant une entrée.



mj éléance

2016 - *mj éléance*

CONTACTEZ **MOI**

THANK YOU

Pour plus d'informations, voici mes contacts ci-dessous.

E : designer.elhizabri@gmail.com

A : Appart N°1 ILOT 11 **Al wifak Bensergaw** - **ACADIR**