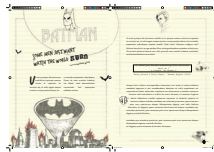


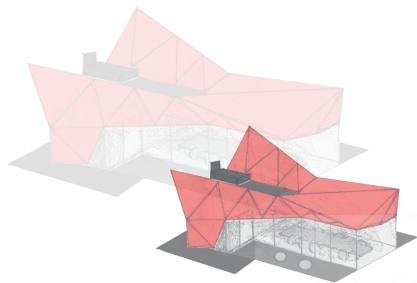
# REPRODUCTION DE "ROCKYRAMA"



Photoshop  
Indesign  
Illustrator



Challenge  
Recherches  
Persévérance



**The C Experience :**

"Le concept du restaurant éphémère et le design de The C Experience voyagent partout dans le monde, posant leurs bases de verre pour quelques mois seulement dans les sites les plus prestigieux."

Pour ce projet d'études, il était question d'axer sa stratégie de communication autour du lieu et thème choisis.

**Thème :** la transparence, l'éphémère

**Communication autour de l'évènement :** création et diffusion des supports de communication, jeu concours, stratégie web...

**Recherche des partenaires et chefs étoilés...**



# PROJET "THE C EXPERIENCE"



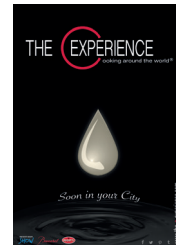
**Brochure**



**Carte de visite**



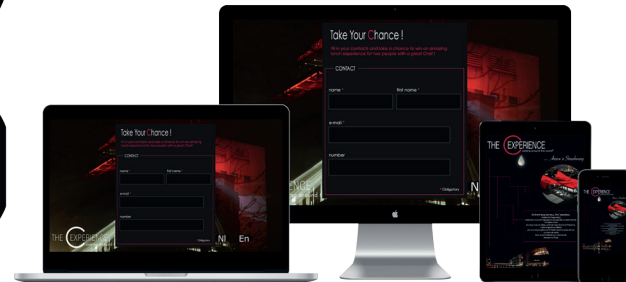
**Affiche**



**Bannière web**



**Jeu concours web & emailing**



# STREET COACH & LES 4 AILES DE L'ESPOIR - Supports



Recto



Verso



Création de flyer pour l'association Street Coach

Création - carte de visite et brochure pour l'association étudiante "Les 4 ailes de l'espoir"



Écrivez votre histoire avec des détails qui donnent le contexte et tous les autres faits susceptibles d'intéresser vos lecteurs afin qu'ils comprennent bien ce qui s'est passé.

## Etape 1 : Le Titre

Le titre de votre article doit être accrocheur pour attirer l'attention.

## Etape 2 : L'accroche

Elle contient les détails les plus importants de l'histoire. Même si les gens ne lisent pas la suite, au moins ils auront eu connaissance du fait principal. L'accroche est rédigée à la troisième personne et répond à la règle des 5W1H : qui ? quoi ? quand ? où ? pourquoi ?

## Etape 4 : Le résumé et/ou l'ouverture



Le dernier paragraphe est une conclusion courte qui termine l'article en l'élargissant ou en ouvrant sur d'autres informations qui pourraient intéresser le lecteur.

Par exemple : les retombées, l'attente des objectifs, les opportunités...

WRITE  
&  
Sign

N'oubliez pas de signer votre œuvre.

THANK YOU!

*signé*  
de la Communication interne

Quelles sont les règles à respecter lors de la rédaction d'un article ?

## Etape 1 : Le Titre

Le titre de votre article doit être accrocheur pour attirer l'attention.

Pensez aux photos...



...Et aux images !

The  
FACTS

### Procédure

Quelles sont les règles à respecter lors de la rédaction d'un article ?

## Etape 1 : Le Titre

Le titre de votre article doit être accrocheur pour attirer l'attention.



4 étapes pour écrire un article

## Etape 2 : L'accroche

Elle contient les détails les plus importants de l'histoire. Même si les gens ne lisent pas la suite, au moins ils auront eu connaissance du fait principal. L'accroche est rédigée à la troisième personne et répond à la règle des 5W1H : qui ? quoi ? quand ? où ? pourquoi ?

## Etape 3 : Approfondissez l'histoire



Écrivez votre histoire avec des détails qui donnent le contexte et tous les autres faits susceptibles d'intéresser vos lecteurs afin qu'ils comprennent bien ce qui s'est passé.

## Etape 4 : Le résumé et/ou l'ouverture



Le dernier paragraphe est une conclusion courte qui termine l'article en l'élargissant ou en ouvrant sur d'autres informations qui pourraient intéresser le lecteur.

Par exemple : les retombées, l'attente des objectifs, les opportunités...

WRITE  
&  
Sign

N'oubliez pas de signer votre œuvre.

THANK YOU!

*signé*  
de la Communication interne



Pensez aux photos...

...Et aux images !

### Maquette C@Redac'



Le C@Redac' Agence Abnès Tréguier est installé !



Création d'un support facilitant la rédaction d'articles afin de développer le contenu du journal interne de l'entreprise et de susciter l'intérêt des collaborateurs. Diffusion d'une note d'information, publication de la maquette C@Redac' vierge et avec exemple ainsi que d'une procédure sous forme d'infographie dans l'espace réservé à la communication interne de l'intranet • affichage interne



### Affiches





Selma



2ème édition du salon RH Grand Est 1



55ème marathon Cross national des sapeurs pompiers à Epinal

NE MANQUEZ PAS

Et toujours... La rubrique «l'information en continu» alimentée par le kiosque économique de CASA en cliquant -> ICI <->

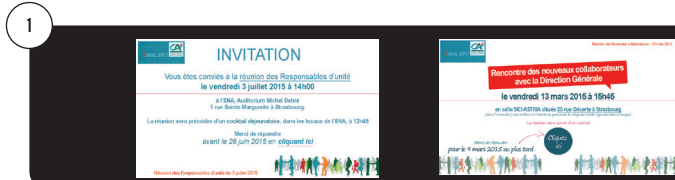
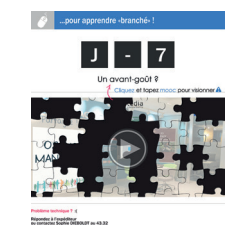


joyeuses  
paques

Les dernières publications

- 1 \* Modernisation des supports de communication (ici, l'invitation à un événement)
- 2 \* Campagne sous forme de teasing (en 3 temps) afin de susciter l'intérêt des collaborateurs
- 3 \* Modernisation et création de la newsletter envoyée 1x/sem.

CAAV - Newsletter, teasing, modernisation...



Archives



A la rencontre des lycéens...



Journée «Handivalides» du 4 mars 2015 à l'IUT Louis Pasteur de Schiltigheim

ET LES DERNIERES REVES

Archives



Cendrillon



Un événement novateur vous attend le 19 avril...



Conférence financière annuelle : Michel LEFRANCOIS et Jean-Marie SANDER font le point.



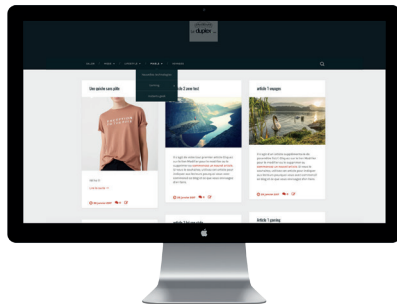
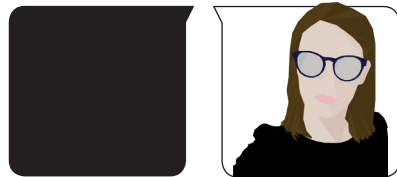
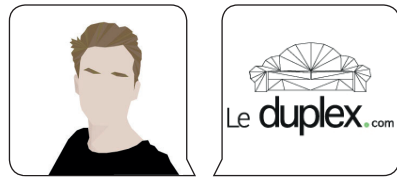
Course des cuirassiers sur la commune de Reichshoffen



Une belle soirée Crédit Agricole au match de la SIG



# BLOG "Le duplex.com" - work in progress



Création d'un blog afin de traiter plusieurs thématiques (lifestyle, mode, retro gaming, cinéma...) et d'évoluer sur Wordpress (construction et ergonomie du site, charte graphique, ligne éditoriale, publication d'articles...)



**EVOLUTION** en France

**Impact du WEB**

Evolution du nombre d'utilisateurs (en millions)

23,9 2004 43,5 2014 +30% en 10 ans

87% des Français ont un accès à Internet

46% des internautes consultent des blogs pour avoir un avis

31% des achats sont influencés par des blogs

6 millions de blogueurs en France

Présence des PME en France sur la "toile"

23% des PME ont un site web

58% des internautes naviguent sur un réseau social

Top 5 des sites les plus populaires en France

46% des internautes consultent des blogs pour avoir un avis

31% des achats sont influencés par des blogs

6 millions de blogueurs en France

SOURCES

**EVOLUTION** en France

**Impact du WEB**

Evolution du nombre d'utilisateurs (en millions)

23,9 2004 43,5 2014 +30% en 10 ans

87% des Français ont un accès à Internet

46% des internautes consultent des blogs pour avoir un avis

31% des achats sont influencés par des blogs

6 millions de blogueurs en France

Présence des PME en France sur la "toile"

23% des PME ont un site web

58% des internautes naviguent sur un réseau social

Top 5 des sites les plus populaires en France

46% des internautes consultent des blogs pour avoir un avis

31% des achats sont influencés par des blogs

6 millions de blogueurs en France

SOURCES

**MÉMOIRE MASTER II - infographies**

**EVOLUTION** d'Internet de 2004 à 2014 en France

Evolution du nombre d'utilisateurs (en millions)

23,9 2004 43,5 2014 +30% en 10 ans

67% des Français sont aujourd'hui des internautes

Présence des PME en France sur la "toile"

23% des PME ont un site web

58% des internautes naviguent sur un réseau social

Top 5 des sites les plus populaires en France

Google 63%

Facebook 46%

Youtube 40%

Microsoft 38%

MSN / Windows live 37%

**Impact du WEB**

SONDAGE

40% des gens préfèrent une information visuelle

46% la crédibilité de l'entreprise est jugée à 46% par le design du site comme le critère n°1

65% engagement des internautes auprès des marques sur Facebook

SOCIAL MEDIA

65% des internautes naviguent sur au moins un réseau social

Facebook 91%

Twitter 85%

Youtube 73%

LES BLOGS

46% des internautes consultent des blogs pour avoir un avis

31% des achats sont influencés par des blogs

6 millions de blogueurs en France

SOURCES

<http://www.journaldunet.com/business/fr-nombre-internautes-france-2014>

<http://www.blogdumoderateur.com/chart-free-internet/>

[http://www.inec.fr/inec/publications-et-statistiques/inec.asp?page=document\\_web/population/population\\_free\\_casie.html](http://www.inec.fr/inec/publications-et-statistiques/inec.asp?page=document_web/population/population_free_casie.html)

**Piktchart**



# PHILEAS CLOUD - community management

**Phileas-Cloud.fr**  
Publié par Darline Dranoel [?] · 19 octobre, 16:00 · 🌐

[VAPMAIL]  
La dernière mouture de La Box Française est arrivée : sobre et qualitative on ne peut plus s'en passer 🍷👌  
[!Setup!]  
👉 Lugdun Ohm V2 : <https://goo.gl/v8mdTX>  
👉 Enthéon RDA : <https://goo.gl/KyKDBk> ... Afficher la suite



—VAPE—  
mail!

LUGDUN OHM V2

**Phileas-Cloud.fr**  
Publié par Darline Dranoel [?] · 19 octobre, 16:00 · 🌐

[VAPNEWS]  
Saveurs gourmandes et fruitées sont au rdv ! Fruits tropicaux en passant par la tarte aux fraises ou encore par le cake à la banane, Phileas vous propose la marque de concentrés Matt Pauly venue tout droit d'Italie 🍷  
👉 <https://www.phileas-cloud.fr/diy/games/matt-pauly.html>



—YAY!—  
YAY!

CONCENTRES  
MATT PAULY

**Phileas Cloud**  
Publié par Darline Dranoel [?] · 20 octobre, 16:00 · 🌐

Affichage : Français · 🌐

[VAPMAIL]  
Phileas l'a fait ! Il vous a apporté la #nofckgiven by #nomame !  
Chipsset DNA75 personnalisable, superbe finition, Cappy R en prime... Elle océhère !  
👉 Edition "Taupe" : <https://goo.gl/Tbu1ER>  
👉 Edition "Noire" : <https://goo.gl/h5z4k6>




—VAPE—  
mail!

NOFCKGIVEN

**Phileas Cloud**  
Publié par Darline Dranoel [?] · 29 septembre, 16:00 · 🌐

Affichage : Français · 🌐

[VAPMAIL]  
Phileas est parti direction Taiwan et a rapporté de son péripète, rien que pour vous, un Kit BF pour tous les fans de squonk ! Dropper RDTA Poison utilisable en mode BF ou non, box 3D qui ne vous laissera pas tomber, bouteille silicone de bonne capacité... Le tout signé Scorpion Mods ! Qui se laissera tenter ?  
👉 <https://www.phileas-cloud.fr/scorpion-bf-kit-scorpion-box-poison-rdta.html>

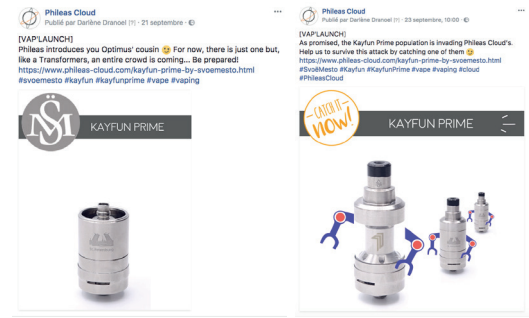


—VAPE—  
mail!

KIT BF SCORPION  
& POISON RDTA



# PHILEAS CLOUD - communication teasing



*Gif alert!  
Cliquez pour l'animer...*





# PHILEAS CLOUD - Vapexpo (Supports de com)



Des produits pour tous les goûts  
des jeux concours, du pop-corn  
et... **Phileas en Grand!**

Cliquez



Facebook : Cover + Story telling pour annoncer l'arrivée du Vapexpo

Cliquez



C'est la rentrée des classes pour Phileas ! Et plein préparé pour le Vapexpo (2017-18), il n'a pas été assez occupé pour passer à côté des toutes petites mesures de ce début d'année. Et cette année, elles sont également disponibles tout spécialement pour vous.  
Phileas vous a aussi réservé une petite surprise avec un nouveau site Web en - FR - juste pour vous.

Newsletter

# PHILEAS CLOUD - Vapexpo (Conception de visuels)

## Bulletin tirage au sort

BULLETIN DE PARTICIPATION au TIRAGE AU SORT  
*Etheon RDA by Pysclone Mods*

Nom\* : \_\_\_\_\_  
 Prénom\* : \_\_\_\_\_  
 Email\* : \_\_\_\_\_

Le jeu est limité à une seule participation par personne.  
 En participant à ce concours, j'accepte d'être inscrit à la newsletter de Phileas Cloud.  
 Je sous-entends l'achat ou l'achat à tout prix de mon matériel organisé par la SARL Phileas Cloud - 23A route du Polygone 67000 STRASBOURG - RCS n° 784779420009. Seul à gagner\* atomiseur Etheon RDA by Pysclone Mods. Date limite de participation : 24/02/17 à 00:00. Un tirage au sort sera organisé le 02/03/2017 pour désigner les participants. Conformément à la loi du 6 janvier 1978, les participants disposent d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données les concernant (art. 38 de la loi de France n° 625 du 6 août 1979 et art. 17 de la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978) sur simple demande écrite à l'adresse suivante Phileas Cloud 23A route du Polygone 67000 STRASBOURG.

\*renseignements obligatoires

## Modelisation 3D Stand Phileas Cloud



## Passé-tête



Phileas\_Cloud.fr   
 Phileas Cloud  
 phileas\_cloud   
 www.phileas-cloud.fr

## Panneaux stands (jeux)

**Embarque** avec l'équipe Phileas Cloud

**Découvre** des produits du monde entier

Mets toi au régime **pop-corn**

**Prend la pause** avec Phileas

**& tente ta chance** pour faire le plein de cadeaux !

**PHILEAS CLOUD Casting**

**1** Fais-toi tirer le portrait avec Phileas !

**2** Partage ta photo sur OU avec #Phileas\_vapexpo17

Si c'est toi qui a le plus de likes, tu gagnes...

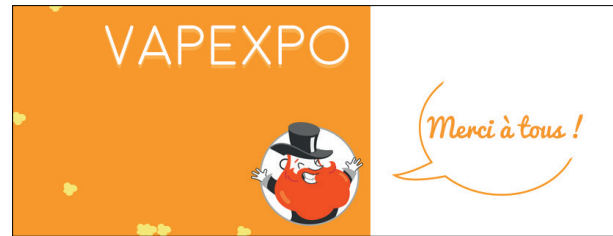
...Un bon d'achat de 100€ !

N'oublie pas de nous suivre sur notre page Facebook Phileas-Cloud.fr pour savoir si tu as gagné ! (Missions 2/2019)





# PHILEAS CLOUD - Vapexpo (com' après salon)



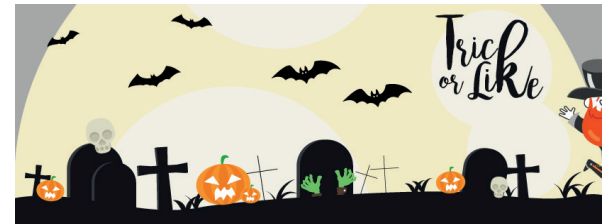
Cliquez  
 ↓





# PHILEAS CLOUD - Jeu Halloween (Facebook)

*Cliquez*



Cover Facebook Halloween



Teasing Jeu Halloween - Facebook

← Cliquez

Zagm sur Psyclone Mods & SvoMesto !  
9 ans d'attente pour le voir les images...2022-02



Quand Psyclone Mods et SvoMesto font ce qu'ils savent faire de mieux... ça donne envie de sortir ses plus grands crus (de e-liquide, cela va sans dire). Et des grands crus, chez Phileas-Cloud, on a maintenant tout ce qu'il faut pour vous en confectionner sur-mesure !

## Des saveurs au rendez-vous...



PHILEAS CLOUD

**ENTHEON BY PSYCLONE MODS**  
Un Hadaly encore meilleur...

Le Hadaly a connu un succès phénoménal à sa sortie comme peu de d'rpper avant lui. Ses saveurs, sa facilité d'utilisation et son très bon rapport qualité prix en sont pour quelque chose. Psyclone Mods transforme l'essai avec l'Entheon. Un Hadaly revu et corrigé pour le meilleur, encore une fois!

**DÉCOUVRIR**

**Kayfun Prime by SvoMesto**  
MTL Forever

SvoMesto revient à ses premiers amours avec un atomiseur tank facile à vider pour tirage serré et saveurs au rendez-vous. Les fans de toujours, les adorateurs du Kayfun Lite et tous ceux qui aiment les kits tank saveur seront comblés. Un Kayfun qui fera date, c'est certain.

**DÉCOUVRIR**



PHILEAS CLOUD

## Faites-le vous-même avec Phileas



PHILEAS CLOUD

Un peu de chimie...

Le Do It Yourself, ou le plaisir de faire ses propres e-liquides prend sans cesse plus d'ampleur. Le site se dote donc d'une rubrique dédiée pour vous faciliter la vie. Retrouvez les plus grosses références du marché (Solena, Vape Institut, Jib&Jice...) mais aussi quelques perles qui gagnent à être connues comme la gamme Italienne Matt Pauly !

**DÉCOUVRIR**

## la Gazette



Tout savoir...



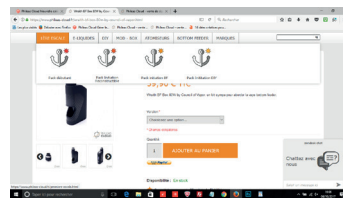
S'informer...



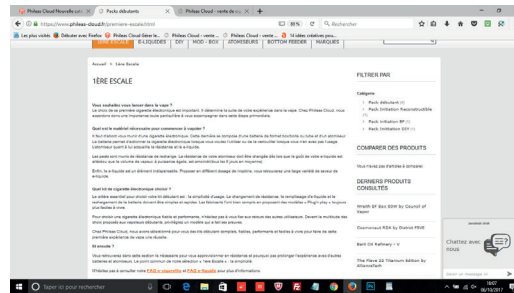
Rejoignez-nous Suivez-nous Instagram Google Plus Contactez-nous Phileas Cloud



# PHILEAS CLOUD - Refonte page «Kits débutants»



AVANT



APRÈS (en cours)

