



Dossier de presse
2010

PRÉSENTATION

Starzup est une marque de horsewear haut de gamme, jeune, technique et tendance, créée par des cavaliers, pour des cavaliers.

Parce que la mode avance, Starzup développe pour vous un équipement d'équitation novateur, en phase avec les styles urbains. Les textiles évoluent, les coupes se travaillent ; l'allure et le style de votre équipement à cheval prennent une nouvelle dimension. Mais l'innovation ne s'arrête pas là...

Starzup intègre aujourd'hui dans ses collections une technologie facilitatrice, fruit de longues années de recherche.

Design minutieux, matières intelligentes, fabrication de qualité, tout chez Starzup a été pensé pour un matériel d'équitation au goût du jour, toujours plus performant.

Pour accompagner le cavalier dans sa passion, il faut bien plus que des vêtements. C'est la passion du cheval et de l'équitation qui est à l'origine des créations Starzup.

Créer du matériel d'équitation et des équipements pour cheval performants, à la hauteur des attentes et besoins des cavaliers, pour pouvoir pratiquer notre sport dans les meilleures conditions.

Stéphanie Malotaux,
créatrice de Starzup



STARZUP INNOVATIONS

Des collections à la griffe soignée et tendance, mais surtout, un renouvellement en phase avec les technologies les plus poussées en matière d'ergonomie, le tout au service de votre confort et votre performance de sportif. Le monde de l'équitation profite enfin de la révolution technologique des textiles !

LA NANOTECHNOLOGIE

La nanotechnologie est un processus naturel d'anti-adhérence incorporé aux tissus pour leur donner des propriétés auto-nettoyantes.

Avec ce tissu qui copie les processus anti taches présents dans la nature, les taches glissent sur la surface sans adhérer. Si elles n'en déperlent pas d'elles mêmes, un peu d'eau suffit à les faire partir !

MOISTURE MANAGEMENT

Restez au sec : La technologie Moisture Management permet l'évacuation de la transpiration grâce à un séchage rapide. La face envers grattée reste sèche et apporte douceur et confort.

Gardez votre allure : La finition extérieure est déperlante, et donc reste propre plus longtemps.

Gardez vos couleurs : Le coloris des tissus Moisture Management est plus intense et plus résistant dans le temps.

MOISTURE MOVING

Moisture Moving est une innovation textile idéale pour votre confort.

Le traitement appliqué au tissu lui permet aussi d'être antibactérien. Pas de bactéries, pas de taches ; vous êtes impeccable et avez droit au confort dans des conditions intenses !

COMFORT STRETCH

Comfort Stretch est une innovation textile qui permet aux vêtements de garder un maximum d'extensibilité, pour toujours plus de confort dans l'action.

Votre vêtement d'équitation suit le moindre de vos mouvements et se fait oublier...pour que vous puissiez vous donner à fond.

Si vous souhaitez en savoir davantage connectez-vous sur :

<http://www.starzup.com/innovations-materiel-equitation>

GALERIE PHOTOS



PRESSE

Le journal des Entreprises, n°33 - Février 2010

STARZUP. UN DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL GRÂCE AU WEB

Basée à la ruche d'entreprises d'Hellemmes, la société Starzup poursuit son développement dans la vente en ligne de vêtements sportswear pour la pratique de l'équitation. Stéphanie Malotaux mise sur un chiffre d'affaires réalisé pour un tiers par le biais d'internet et deux tiers en sellerie. Starzup s'ouvre également à l'international, en Belgique, en Russie et en Angleterre, entre autres, « pour s'assurer une meilleure visibilité et surtout une quantité de ventes supérieures ».

Le journal des Entreprises, n°28 - Septembre 2009

La créatrice du mois

Stéphanie Malotaux. Starzup : la nouvelle ligne féminine pour l'équitation se lance en ligne

Hébergée à la ruche technologique d'Hellemmes, Stéphanie Malotaux a lancé cette année Starzup, une nouvelle ligne de vêtements féminins pour l'équitation, vendue aussi sur le web.

Son parcours

Stéphanie Malotaux, 34 ans, est juriste de formation. Issue d'une famille cambrésienne passionnée d'équitation, elle monte à cheval depuis l'âge de 11 ans. Elle voulait faire des études de criminologie mais allie finalement son job à son sport favori.

Le concept

Starzup est une marque de prêt-à-porter pour cavalières. « Je me suis rendue compte que les



● Stéphanie Malotaux allie web, textile technique et mode équine.

femmes qui montaient à cheval étaient très mal habillées. L'équitation est restée très "chasse-pêche" avec des vêtements pas féminins du tout, alors que nous sommes la 3^e fédération sportive, la première féminine, avec 1 à 2 millions de pratiquants dont 80 % de femmes et 70 % de moins de 18 ans », confie la jeune créatrice qui mûrit son projet depuis 2 ans. Elle a fait appel à des stylistes parisiens pour créer sa première collection s'adressant aux 16/30 ans.

L'innovation

Les vêtements commercialisés par Starzup sont conçus en textile technique, fabriqués en Lituanie et en Macédoine. Pantalon antitaches, veste intégrant des nanotechnolo-

gies pour l'élasticité... Starzup rend le textile beau, intelligent et pratique.

Le développement

Stéphanie Malotaux a pour ambition de créer une véritable mode équine, en imposant sa marque Starzup comme une référence face à son concurrent allemand. « Les jeunes ont besoin d'un code vestimentaire, d'une marque tendance », souligne-t-elle. Dès ce mois-ci, elle se lance aussi sur le web, grâce à un site de e-commerce développé par l'agence lilloise Insaction.

Géry Bertrande

Tél. : 06.31.74.61.35.
www.starzup.com

parcours

STARZUP : L'innovation textile qui gagne le monde équestre !

Détermination et dynamisme ; ce sont les mots qui viennent à l'esprit lorsque que l'on rencontre Stéphanie Malotaux, créatrice de STARZUP - Jeune société spécialisée dans le « horse wear », entendez « ligne de vêtement pour l'équitation ».

Il y a 4 ans, alors en congé maternité, Stéphanie réfléchit à ce que sera sa nouvelle vie après la naissance de son fils. Commerciale dans l'entreprise familiale, elle se sent l'envie de se réaliser différemment. « J'avais envie de dépasser mes limites dans un projet passionnant tout en me préservant une forme d'indépendance », explique t-elle. C'est la passion du cheval, qu'elle partage avec son grand-père, qui marquera le début de l'aventure. Stéphanie fait alors le constat simple mais pertinent que, dans le monde équestre, « on subit les équipements », « qu'on ne parle guère de mode ni même de tendance ».

« Mets ta chemise, ta veste et ta cravate. On va faire du sport ! ». Cette citation de Jean Rochefort, l'un de ses acteurs préférés, vantant les mérites d'un sport en pleine évolution sera le déclic. La jeune femme entend créer une gamme de

vêtement dédié aux sports équestres en réponse aux attentes de ceux qui les pratiquent – les jeunes de 18 à 30 ans qui aspirent à un univers vestimentaire loin du pantalon blanc en coton et la veste noire. Elle veut faire de STARZUP une marque qui apporte une « offre dynamique et différenciante sur un marché peu lisible ».

Une passion contagieuse ...

C'est donc avec rigueur et méthodologie qu'elle entame l'écriture de son modèle. Son fils grandit en même temps que son projet. Avec enthousiasme, elle convainc dans le même temps sa famille proche, travaille avec des stylistes indépendants avec qui elle imagine de nouveaux modèles qu'elle protège aussitôt. Elle s'inspire des tissus techniques issus d'autres sports de haut niveau et commence une pré-collection. •••



Tendance Passionnée d'équitation, Stéphanie Malotiaux s'est lancée dans la création de vêtements spécialisés à la ruche d'Hellemmes.

Avec ses textiles techniques, Starzup a misé sur le bon cheval

● Stéphanie Malotiaux fait du cheval depuis l'âge de 11 ans. Elle est donc bien placée pour savoir « *qu'on est mal habillé dans l'équitation. Il n'y a pas de vêtements adaptés à la pratique de ce sport* ». Juriste de formation, elle a d'abord été représentante pour une grande entreprise d'agro-alimentaire. La naissance de son fils la pousse à s'arrêter quelques années. Au moment de se remettre en selle, elle réalise qu'elle a « *envie de travailler à son compte et de créer quelque chose* ». Mais quoi ? Tout naturellement, ce sera une société pour « *imaginer, fabriquer et distribuer des vêtements utilisant des textiles techniques pour les cavaliers* ». Ainsi naît Starzup en juillet 2008. Stéphanie Malotiaux sollicite des stylistes parisiens, lance la production. Sa collection compte aujourd'hui



Stéphanie Malotiaux imagine, fabrique et distribue des vêtements d'équitation qui utilisent des textiles techniques. PH. PHILIPPE HOUZÉ

douze modèles : des chemises de concours, des polaires, un polo « *dryfit* » qui absorbe la transpiration, un pantalon blanc antitache en nanosphère, une matière dans laquelle « *la graisse de la selle, la poussière ou la boue ne s'incrusteront pas* »...

Starzup a intégré la ruche départementale d'entreprises d'Hellemmes en mai dernier :

« *Ici, on est suivi par le directeur, Jonathan Fermine, pour le "business plan"... Et quand ça ne va pas, on frappe chez l'un ou chez l'autre : travailler en réseau, ça ouvre les portes !* »

ANTOINE PLATTEEL

Starzup
121, rue Chanzy - BP 90140
59260 Hellemmes
Tél. 06 31 74 61 35
www.starzup.com

PRESSE

Cheval magazine, n° 460 - Mars 2010

STARZ'UP

Pantalon de concours déperlant

Pantalon d'équitation de concours blanc, en tissu déperlant et anti-tache. Issu de la nanotechnologie, un processus naturel d'anti-adhérence et de nettoyage est incorporé au tissu pour lui donner des propriétés auto-nettoyantes. **Tarif: env. 215€ pour femmes et env. 220€ pour hommes.**

Le plus: avec ce tissu qui copie les processus anti-taches présents dans la nature, les taches glissent sur la surface sans adhérer, en plus d'un effet déperlant.



Raid équestre, n° 5 - Janvier 2010

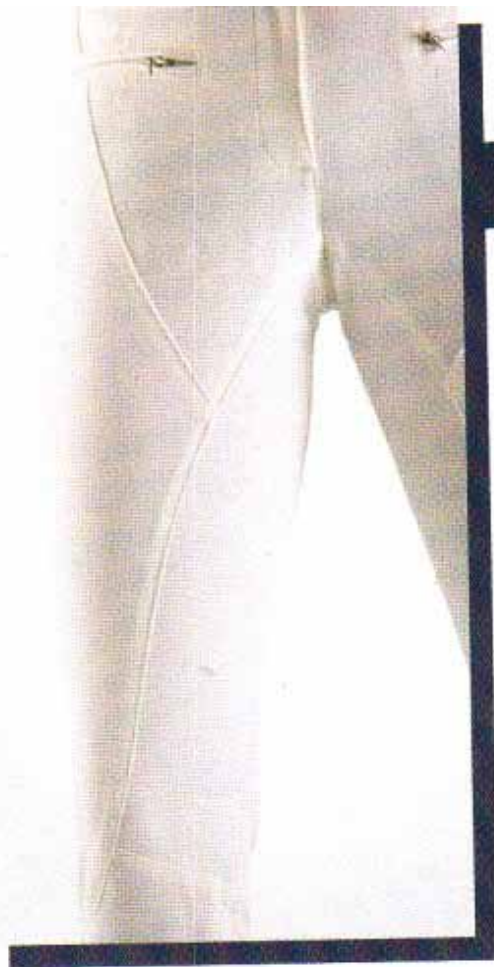
Pantalon nouvelle génération

Starzup innove aujourd'hui avec un pantalon de concours « révolutionnaire » anti-tache car réalisé dans un textile « déperlant » qui ne laisse pas pénétrer l'agent salissant (Prix 215€). Pour l'extérieur Starzup propose le pantalon au look décontracté tout en possédant des vertus technologiques et tendances. La ligne est épurée, près du corps avec des coutures tournantes et un bas de jambe équipé d'une fermeture en arrière de la malléole pour évincer les gênes ou pression. Coloris : noir, gris. Prix : 170€
Infos : www.starzup.com



PRESSE

Cheval magazine, Supplément Guide shopping 2010



STARZUP

PANTALON CONCOURS FEMME

Un pantalon à la coupe moderne et élégante et un tissu anti-tache grâce à un traitement innovant qui empêchent les taches d'adhérer à la fibre. Ceinture intégrée, deux poches zippées. Coutures tournantes de haut en bas et ajustage en arrière de la malléole par fermeture Eclair. Couleur : blanc.

■ **Prix : env. 215 €.**

PRESSE

Cheval pratique, n° 237 - Décembre 2009



Jeune et tendance, cette **chemise de concours femme** est agrémentée de petits boutons nacrés rouges sur le bas et de broderies rouges sur la poitrine. Son col peut se porter avec une cravate ou se boutonner en col Mao. En coton et polyamide, elle est respirante, stretch et traitée anti-bactérie. Blanc. Du 36 au 44. **98 €. Starzup**



Révolution dans le monde du concours: la **culotte anti-tache**, pour être impeccable en dépit de la boue. Coutures tournantes de haut en bas, ceinture intégrée avec boucle interchangeable et fermeture à glissière s'arrêtant juste derrière une malléole renforcée. Blanc. Du 36 au 44. **220 €. Starzup**

Cheval magazine, n° 240 - Mars 2009

ÉQUIPEMENT DU C
MONTEZ BIEN CULOTTÉS

COUP DE CŒUR
le mensuel de tous les cavaliers
CHEVAL
pratique



Taille basse, poches en diagonale devant et poches au dos, pour le modèle Ariel réalisé en microfibre imperméable et respirante. Confort et élasticité maximum en selle. En blanc, beige, marron, gris, bleu, rouge et violet. Du 38 au 52.
130 € Sarm Hippique.

COUP DE CŒUR
le mensuel de tous les cavaliers
CHEVAL
pratique



Pour le concours, Starzup a conçu une culotte en polyamide, micropolyamide et élasthanne anti-taches, qui reste propre. Telle une seconde peau, le modèle a une coupe qui allonge la silhouette. En blanc. Du 32 au 44.
215 € Starzup.

Contacts page 152

N° 240 - CHEVAL PRATIQUE - MARS 2010 **93**

Le pantalon anti-taches

Starzup a déposé et breveté un modèle de culotte de concours « anti-taches ». Une vraie innovation, car la composition du tissu lui confère la qualité essentielle de rester propre et de ne pas retenir la plupart des taches lors des compétitions. Adieu les taches de boue, de poussière et de graisse ! La matière exclusive utilisée par Starzup les empêche d'adhérer et un peu d'eau suffit à les effacer en un clin d'œil.

PUBLICITÉ



**LA NOUVELLE
MARQUE
DE HORSEWEAR
MODE ET TECHNIQUE**

Du haut niveau pour
vos performances !

Découvrez les collections
Homme / Femme PE 2009
sur starzup.com !



Quantin

Cheval Magazine, n° 457 - décembre 2009



STARZUP.com
L'ESPRIT HORSEWEAR

UN STYLE UNIQUE, UNE **TECHNICITÉ**
POUSSÉE À L'EXTRÊME, ENFIN DES
VÊTEMENTS ADAPTÉS À VOTRE SPORT !

**RETROUVEZ-NOUS
AU SALON DU CHEVAL
DU 5 AU 13 DÉCEMBRE
PARIS NORD VILLEPINTE**

Quantin - Photographie : J.E. Roch

NOUVEAU : COMMANDEZ LA COLLECTION 2009-2010 SUR L'E-SHOP : STARZUP.com | STARZUP on facebook



POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS :

STARZUP

121 Rue Chanzy

59260 HELLEMMES

Tél : 03 20 67 09 04

www.starzup.com

contact@starzup.com