



22 ANS  
PERMIS B

## CONTACTS

+33 6 61 37 10 54

cassandre.milius@grenoble-em.com

150 rue du Chemin Vert  
75011 Paris, France

/cassandremilius

@CassandreMilius

## COMPETENCES



CERTIFICATION MICROSOFT  
OFFICE SPECIALIST (MOS)  
Score 920/1000



CERTIFICATION AMF  
(Autorité des Marchés Financiers)



CERTIFICATION GOOGLE  
DIGITAL ACTIVE  
Fondamentaux du marketing digital

Mac OS / Windows  
Photoshop, montage vidéo, Salesforce

## LANGUES

FRANCAIS : langue maternelle  
ANGLAIS : courant  
ITALIEN : courant  
ESPAGNOL : notions

# CASSANDRE MILIUS

Recherche stage 6 mois dès janvier 2017  
Grande Ecole de Commerce

## FORMATION

2014-2018 **Grenoble Ecole de Management (GEM)** – Grande Ecole  
*Finance d'entreprise, analyse financière, contrôle de gestion, comptabilité, droit, marketing, management général et des SI, RH*

JANV- → Echange universitaire :  
AVRIL **Simon Fraser University, Vancouver – Master's degree**  
2016 **in Innovation & Entrepreneurship**

- Gestion d'un projet entrepreneurial sur 4 mois
- Création de business plans, de business models, de stratégies de financement, etc.
- Spécialisation développement durable et innovation

2012- **Classe Préparatoire aux Grandes Ecoles** – ECS (Economique et  
2014 Commerciale option Scientifique) – *Lycée Masséna, Nice*

2012 Baccalauréat européen scientifique, **Option Mathématiques**  
**Mention TB** – *Lycée du Parc Impérial, Nice*

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

JUIN- **Monkey Tie, Paris – Bras droit du PDG et Chargée de missions**  
DEC • Participation à une trentaine de rendez-vous clients et  
2016 partenaires (dont certains de manière autonome) avec DRH et DG de grands comptes

- Co-crédation d'événements : petits déjeuners, conférences, afterworks, conférences de presse, etc.
- Missions commerciales : pitch, relations clients (B2B et B2C)

### **Le Lab RH, Paris – Chargée de projets opérationnels**

- Participation au projet de création d'un incubateur
- Production de contenus : analyse de données statistiques, création de présentations partenaires, de propositions de valeur de l'entreprise, de business cases, etc.
- Chef de projet du site internet : supervision des actions des développeurs, blogueurs, graphistes, élaboration du cahier des charges, gestion de devis, etc.

2014- **Association Aloha, 1<sup>er</sup> Bureau de l'International de France, GEM**  
2016 Responsable du pôle Océanie

- Organisation d'événements (jusqu'à 1000 participants)
- Gestion des budgets
- Management d'équipe

### **Association Le Gala, GEM – Pôle communication externe**

- Gestion des réseaux sociaux
- Création de visuels sur Photoshop
- Organisation de la cérémonie du Gala (4000 personnes, 400K€ de budget)

## INTERETS & PROJETS

### **GESTION DE PROJET : GEM Creative Contest**

Organisation d'un concours sur la **stratégie Social Media de Xbox**, travail en collaboration avec des membres de **Microsoft France**

**CONCOURS : vainqueur aux Trophées de l'Environnement** de la Ville de Nice

**PIANO** (10 ans, concours et auditions), **SPORTS** (basketball, ski)  
**PATISSERIE** (blog). **ART** (dessin, montage vidéo, graphisme, etc.)