

Les habitudes alimentaires des Belges

Dr Brigitte Duquesne

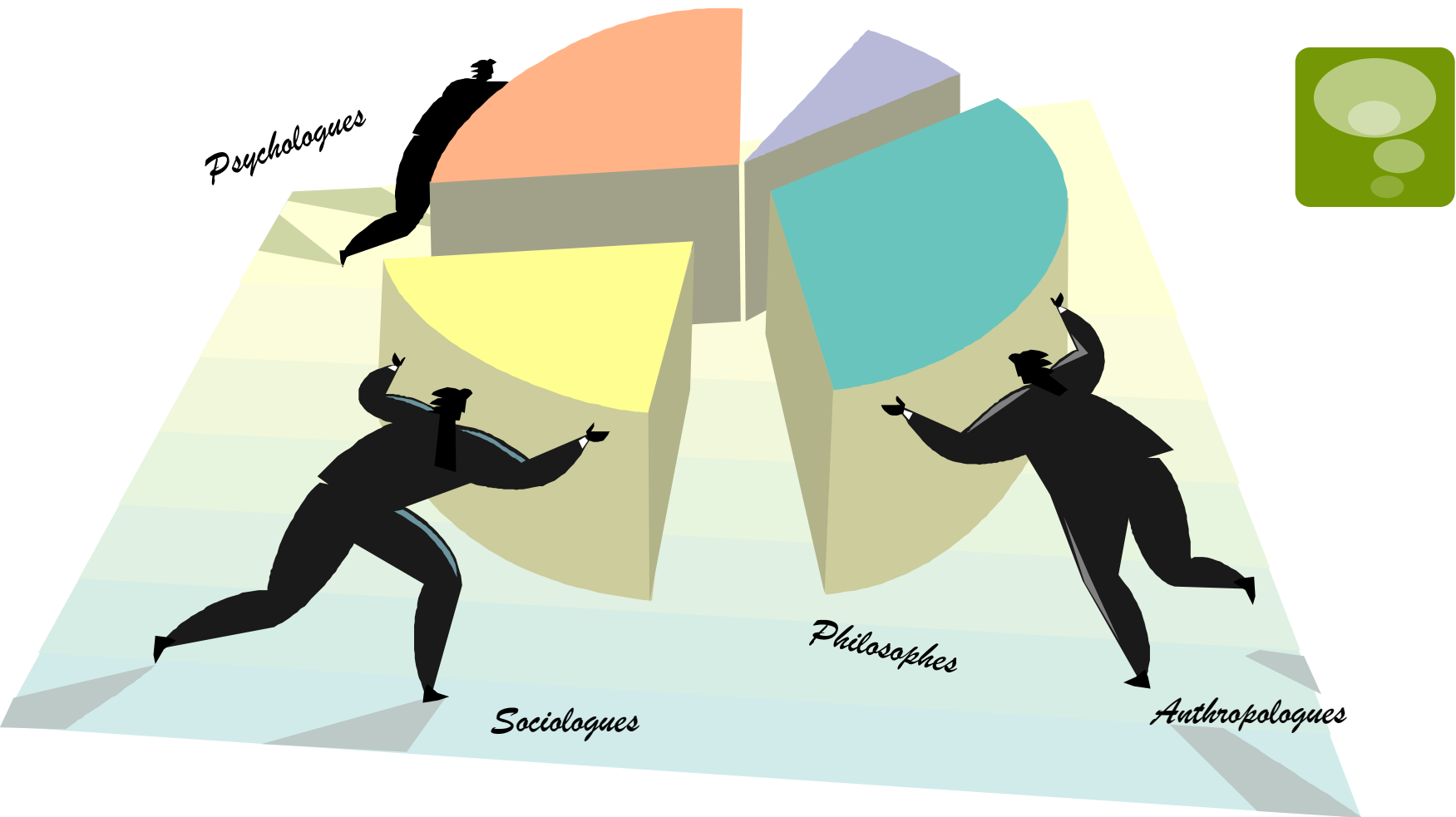


*Séminaire IGEAT-ULB,
Bruxelles, le 5 octobre 2013*

Les grandes tendances de l'évolution des pratiques alimentaires en Belgique



- → à partir de l'analyse de la demande en aliments
- → données économiques



- Compréhension des mutations ou permanences de l'alimentation contemporaine



Pays « développés » Essor économique

- → Bouleversement quantitatif et qualitatif de l'offre alimentaire



Aliment = marchandise
Mangeur-Consommateur

JP Poulain



Standardisation de la sphère alimentaire

« Cuisinier sans histoire », « Mangeur sans mémoire »

P.Aries

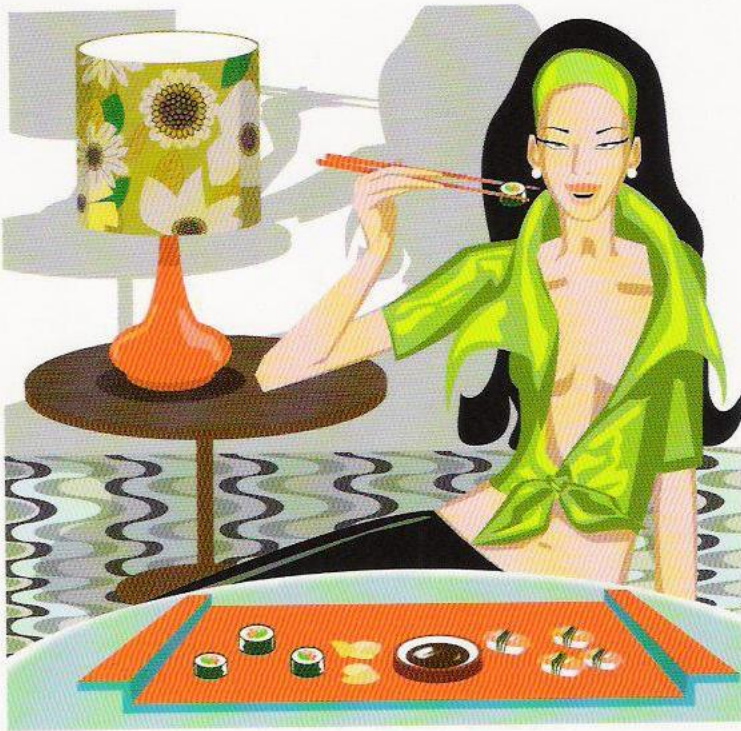


Modernité alimentaire

- Question obsédante : Que choisir?

C.Fischler

LE MANGEUR HYPERMODERNE



- Eclectique
- Multidimensionnel

F.Ascher



En Belgique:

hétérogénéité de la
demande?

Sources des données

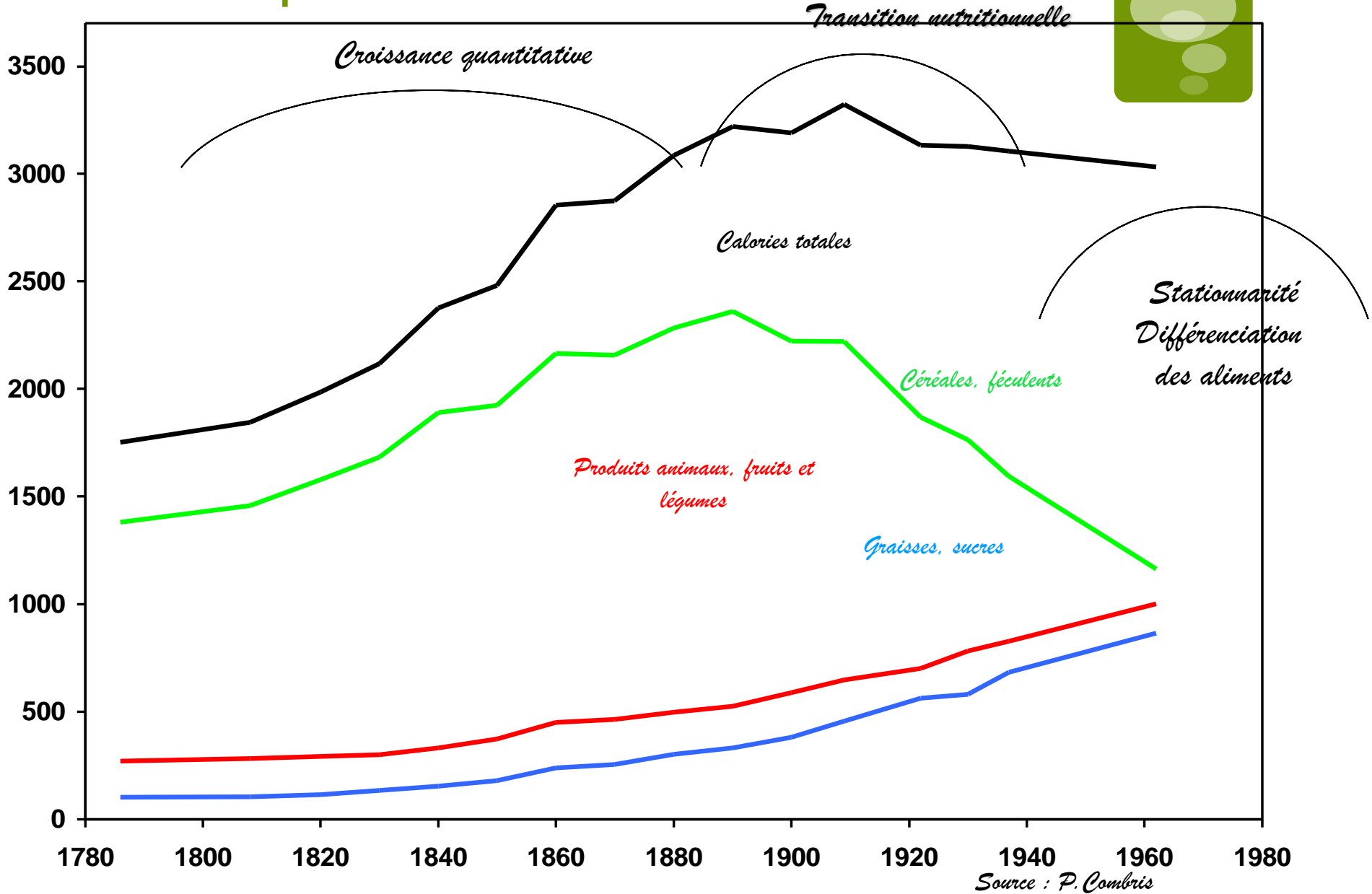
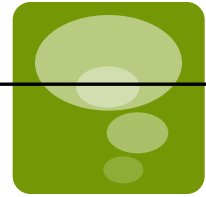


- Bilans d'approvisionnement
- Enquêtes sur le Budget des Ménages
- l'Indice des prix à la consommation
- Enquête de consommation alimentaire belge de 2004



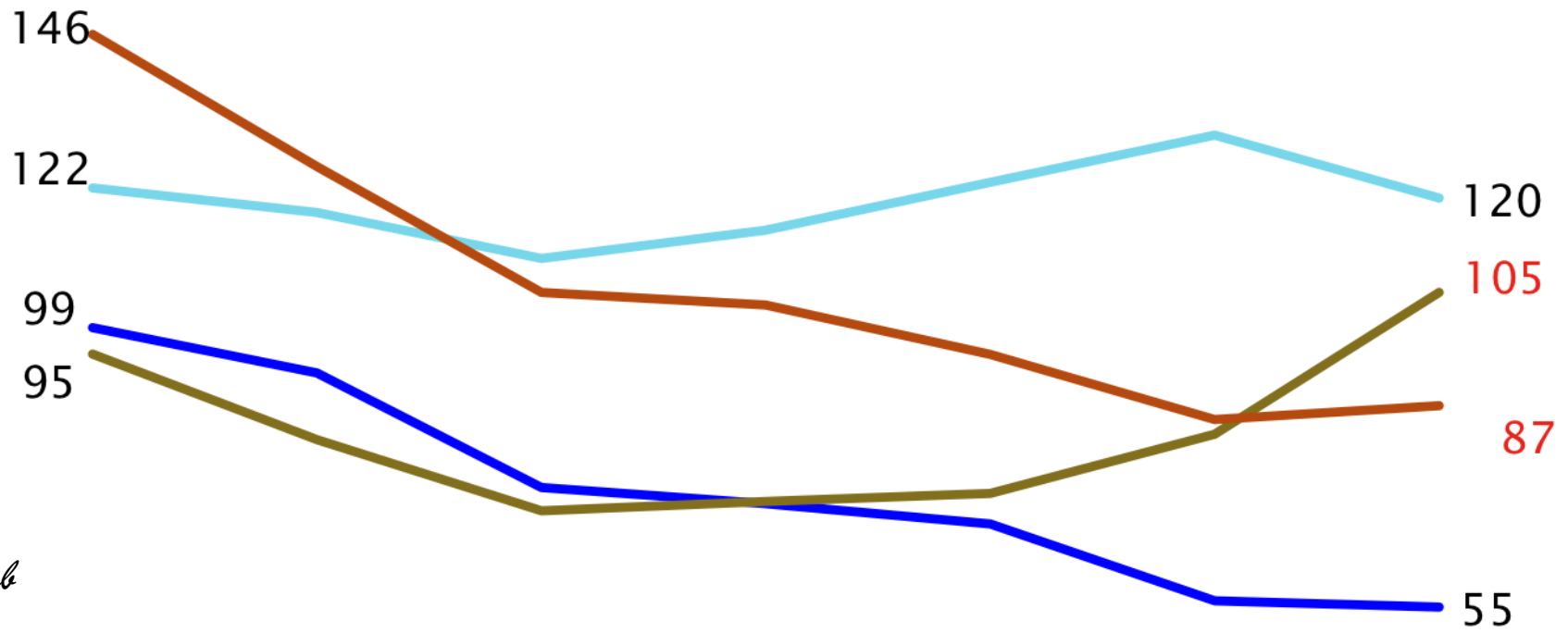
De la transition nutritionnelle à la saturation de la demande alimentaire...

Trois phases :





Evolution de la
consommation
alimentaire
en Belgique
de 1955 à 2010



Kg/ha/haab

- Total produits laitiers
- Lait
- Total céréales
- Pommes de terre

1955

1965

1975

1985

1995

2005

2010

Depuis 1955...



La consommation totale en produits laitiers et céréales

- demeure identique

mais ...

En baisse

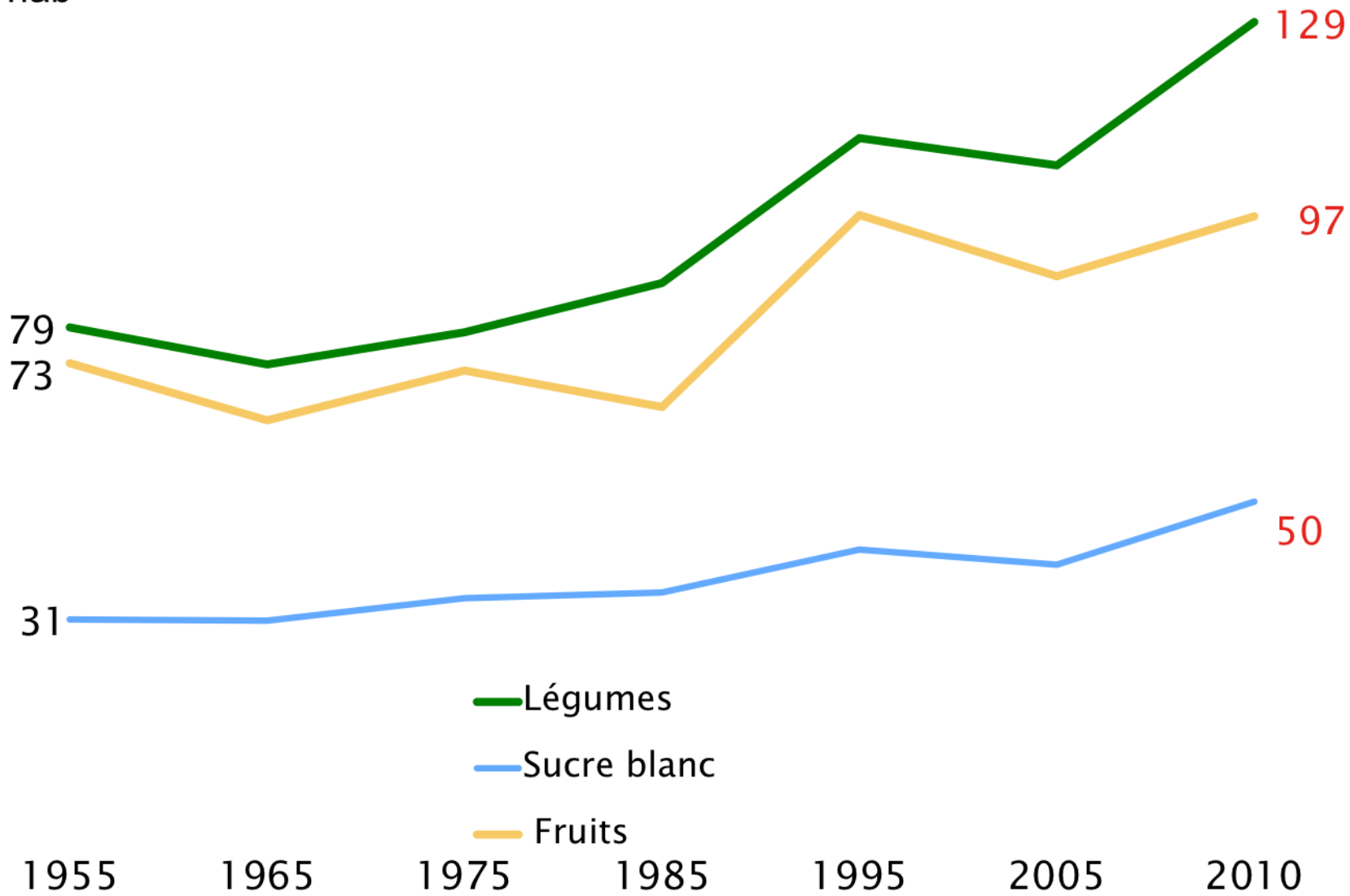


- 40%



- 45%

Kg/an/hab



En hausse



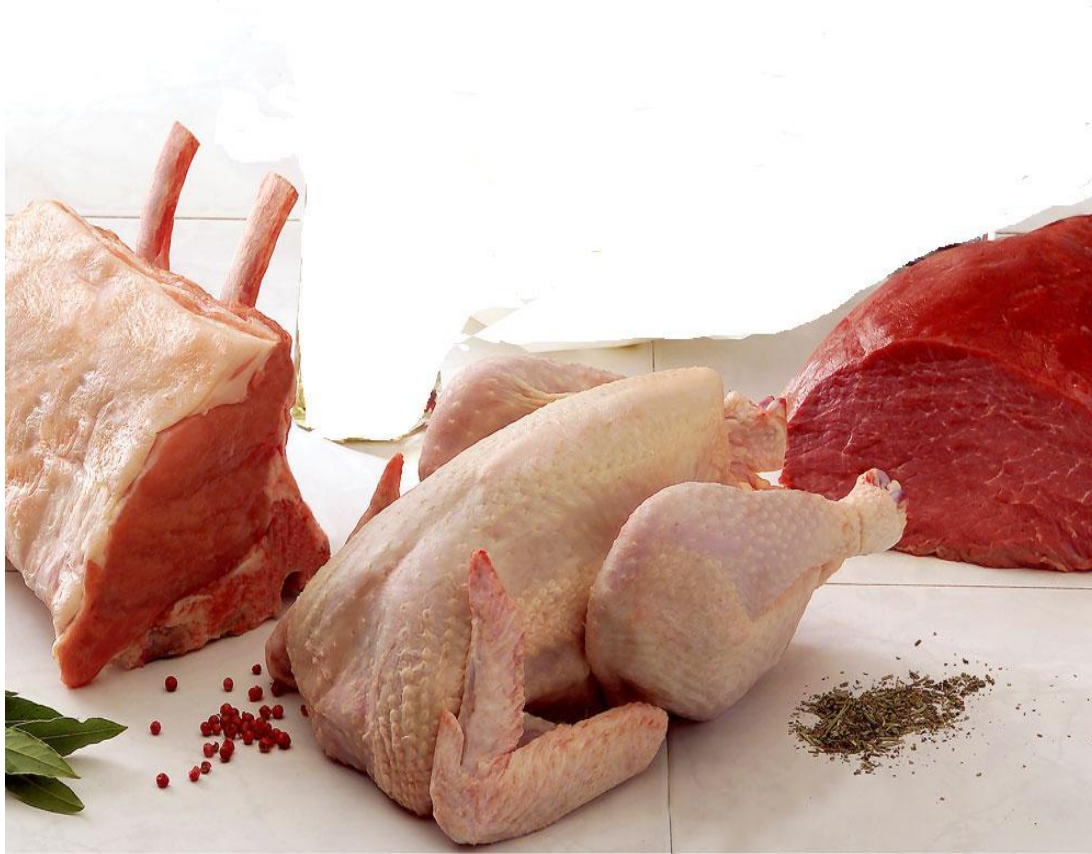
+63%



+33%

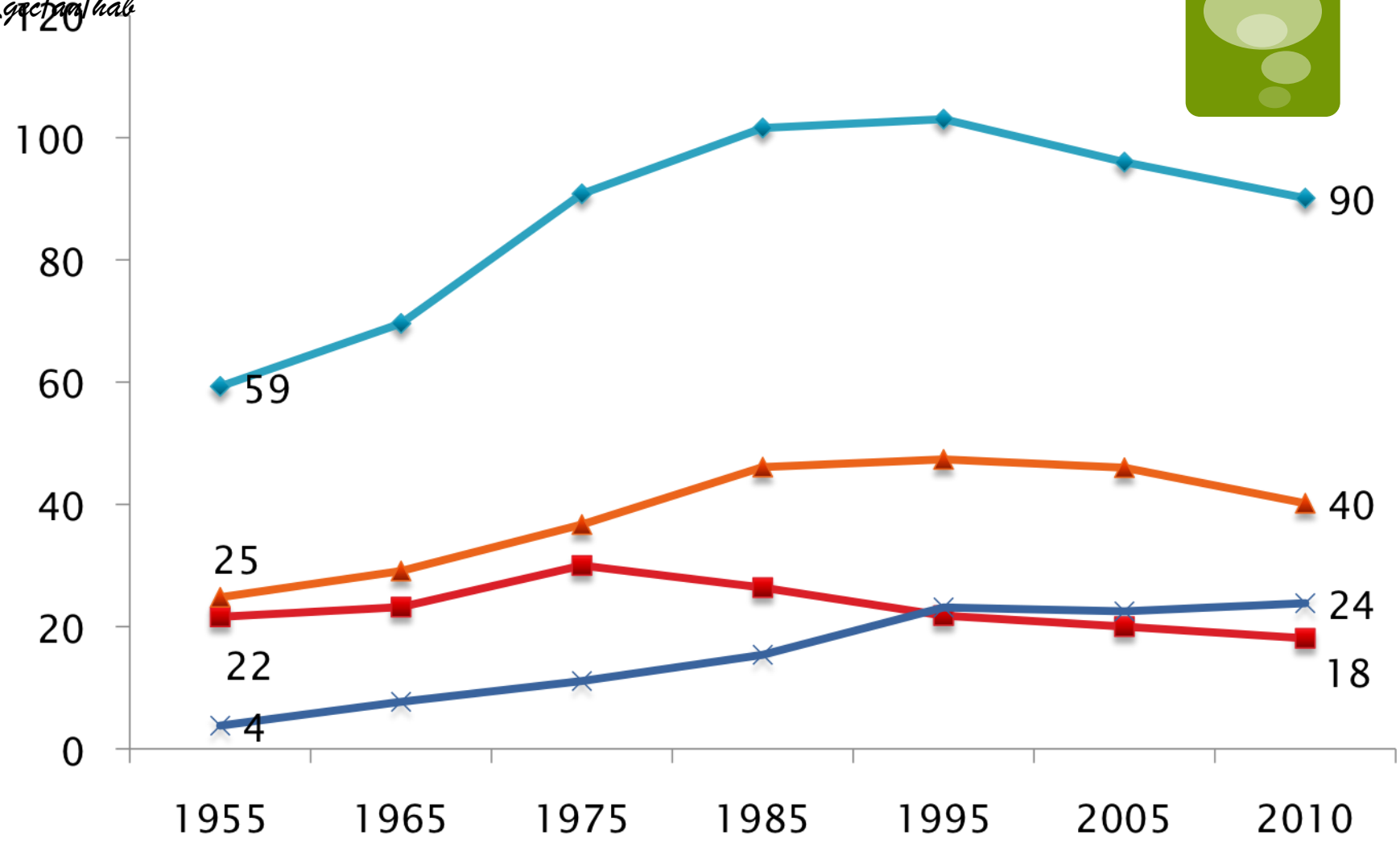


+60%



+ 52%

Konceptual



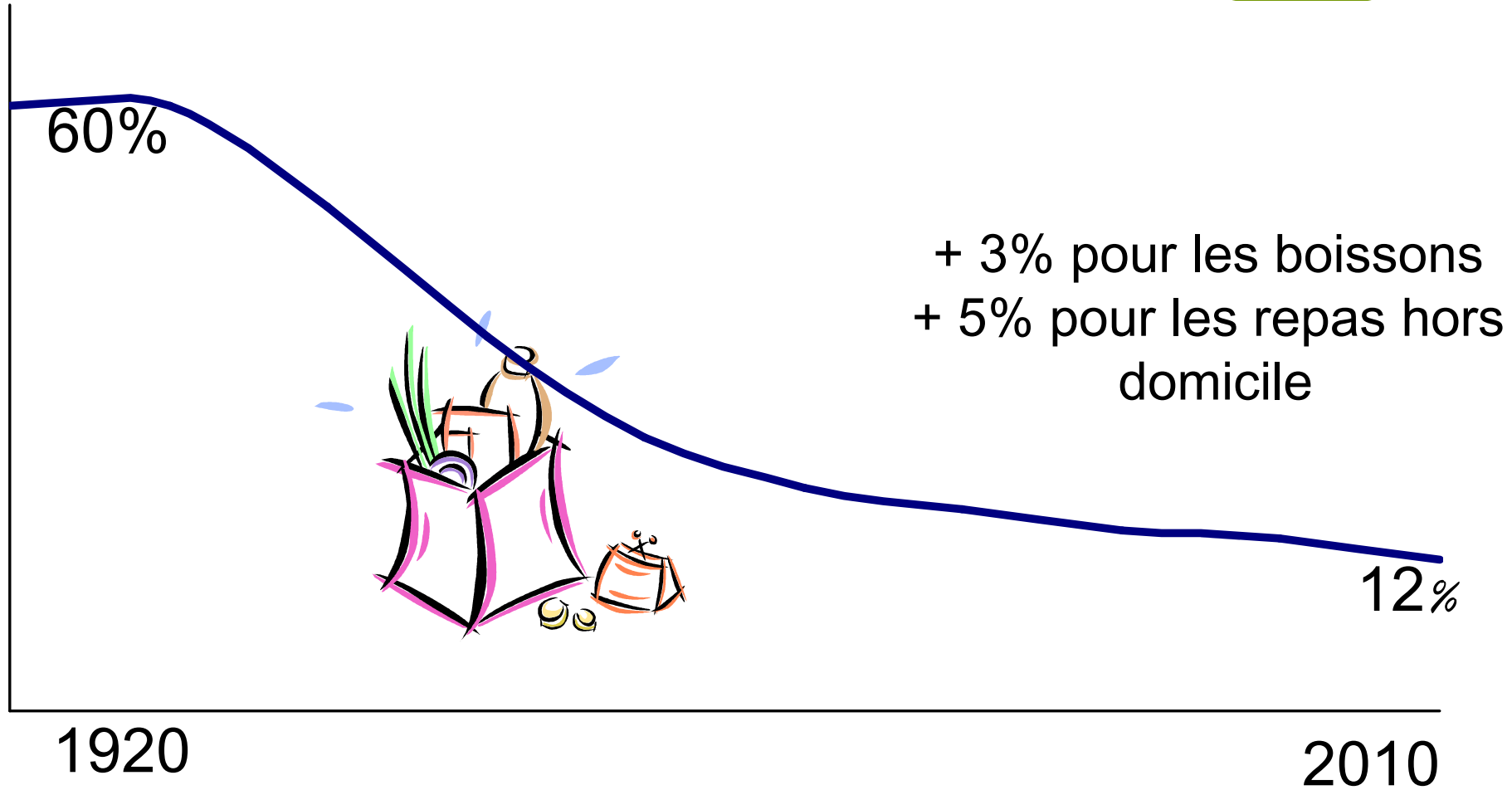
◆ Total viande ■ Bœuf ▲ Porc × Volaille



Les achats alimentaires des ménages

Evolution du poids de l'alimentation

dans les dépenses des ménages belges



Achats d'un ménage belge

Part de l'alimentation: 12%



A busy outdoor market scene. In the foreground, several large white sacks are filled with light-colored grain, likely rice or wheat. One sack on the right is filled with dark beans. In the background, people are walking and shopping at various stalls. A white van is parked on the left. The scene is set in a sunny, open area with buildings in the distance.

Alimentation: 60 à 80%
du budget

ÉMEUTES DE LA FAÏM DANS LE MONDE

OUAIS, BEN QU'ON S'OCCUPE
D'ABORD DE NOTRE POUVOIR
D'ACHAT!

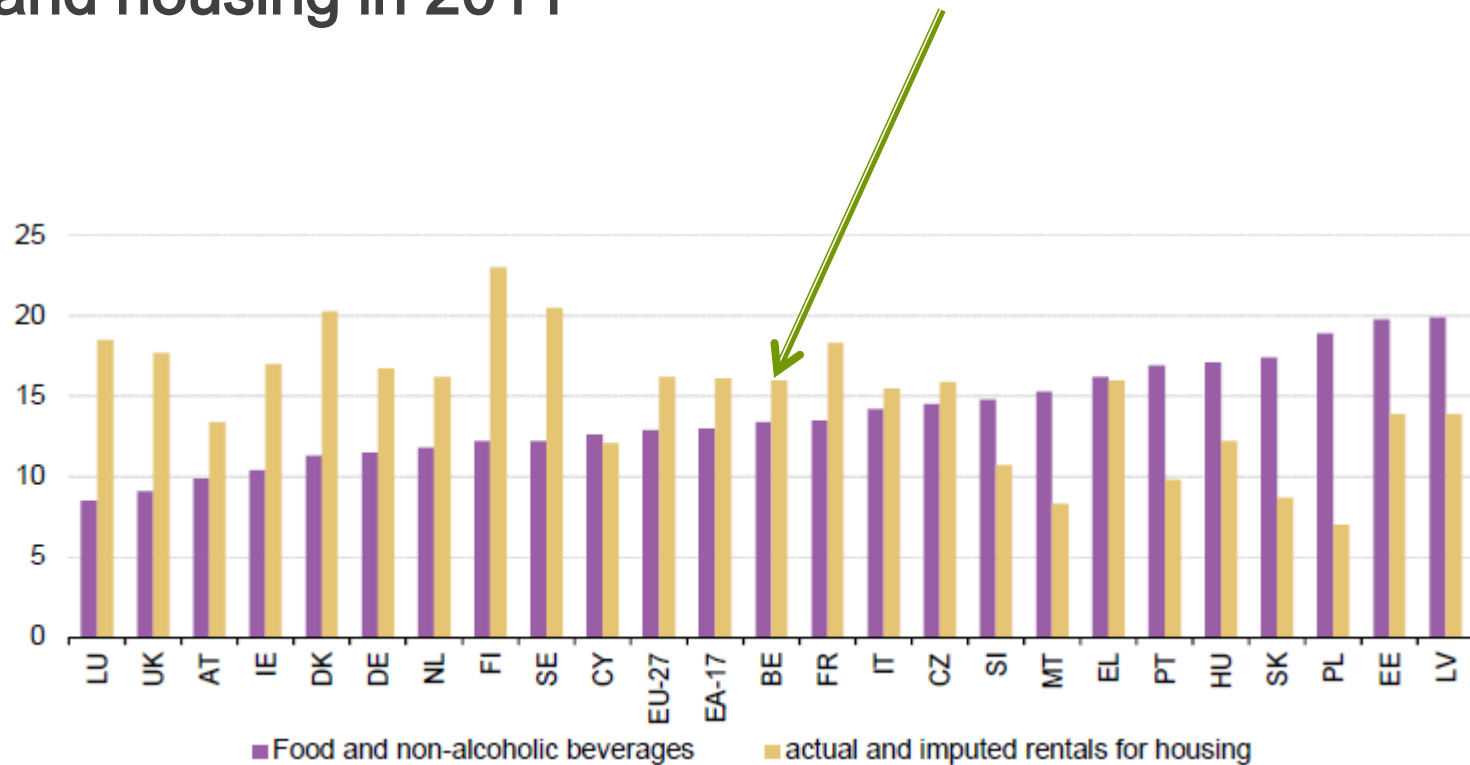
ON A DEMANDÉ
EN PREMIER!



W. COMPTON



■ Cross-country comparison of final consumption expenditures on food and housing in 2011



Source of data: Eurostat

Pouvoir d'achat : la vie plus chère

Je vais passer parmi vous...

**Si vous pouviez m'aider
d'un ticket restaurant
ou de 150 ou
200 euros...**

que les chiffres officiels ?



J4/10

Dépenses alimentaires	2005	2010	IPCH 2010/2005 Rev:+11,8%	+17,8%
	3818 €	4197 €	4498 €	-7%
Pains-Céréales	661 €	727 €	779 €	- 7 %
Viande	981 €	1002 €	1156 €	- 15%
Poissons	227 €	253 €	298 €	- 18%
Laits-œufs-fromages	495 €	560 €	583 €	- 4%
Graisses	91 €	95 €	107 €	-13%
Fruits	291 €	345 €	343 €	+0,5% (*PM 311€ →+10%)
Légumes	279 €	318 €	329 €	- 3%
Pommes de terre	94 €	114 €	111 €	+1%
Sucrés-Confiserie	270 €	299 €	318 €	- 6%
Plats préparés, soupes-condiments	385 €	430 €	453 €	-5 %

Evolution des coefficients budgétaires des dépenses alimentaires de 1978 à 2010

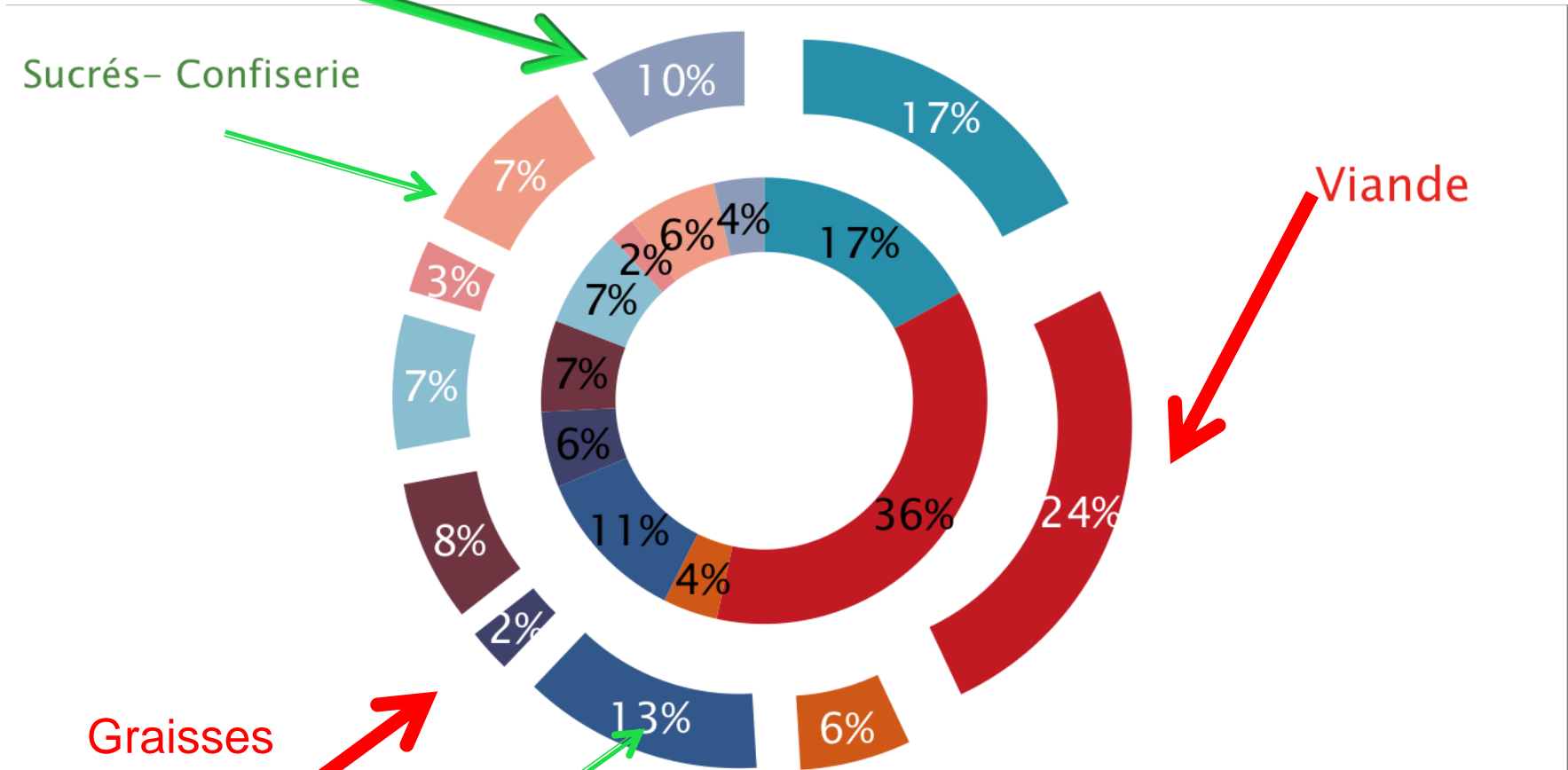
Plats préparés

Sucrés- Confiserie

Viande

Graisses

Produits laitiers



Chère la nourriture ?



Evolution des prix alimentaires et des salaires en longue période



Source des données :

**-Salaire horaire brut -Travailleurs dans l'industrie
(de 1955 à 2005)**

Enquête semestrielle sur les gains et les traitements

Direction générale Statistique et Information économique-

**-Prix moyens à la consommation
(de 1955 à 2008 , (2013))**

SPF Economie,PME,Classes moyennes et Energie, Service
de l'Indice des prix

Coût - équivalent minutes de travail

1955



2008

16 min



222 min



3 min
(+7sec)

22 min
(+6 min)



18 min



7 min
(+ 7 sec)

127 min



45 min
(+ 5min)

Un budget alimentaire de plus
en plus rétréci.....

■ Dépenses moyennes/mois/ménage
(2010)

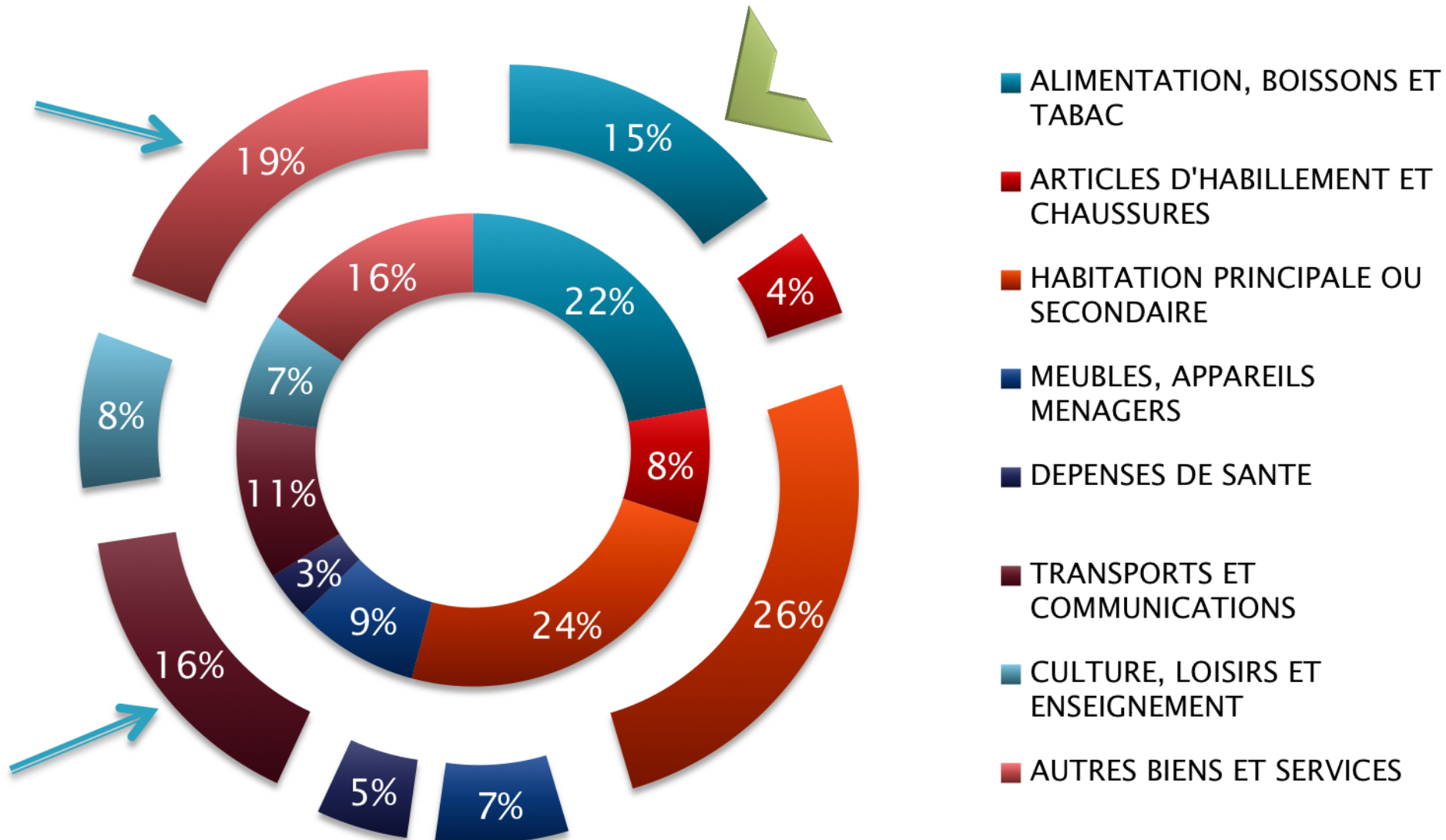


de 180 €
à 569 € *

D'autres priorités ?

* Revenus:
de 1400 à 4900 €

Evolution de la part des dépenses dans le budget des ménages de 1978 à 2010




Ere des loisirs et du prêt à manger ?





© 2005 UrbisMedia



*« La nourriture doit être non
seulement bonne à manger, mais
bonne à penser »*

Claude Lévi-Strauss

Agriculture Alimentation

Sustainable Food Sécurité
Cuisine Gastronomie Etiquetable
Saveurs Primaire Terroir Bio Saison
security safety raisonnée Prix Choix
Goût alimentaire Durable Local
Santé Agroindustrie Alternative
Equitable Standardisée
Agroécologie

sens Bon
paysan

■ Consommateurs –
mangeurs ?



ou

Mangeurs – penseurs ?

Le « mangeur » du XXI^{ème} siècle:



Paradoxe de l'abondance!

Que choisir?

Emergence de nouvelles craintes....exacerbées
par les médias, récupérées par le marketing
agroalimentaire?

Ou

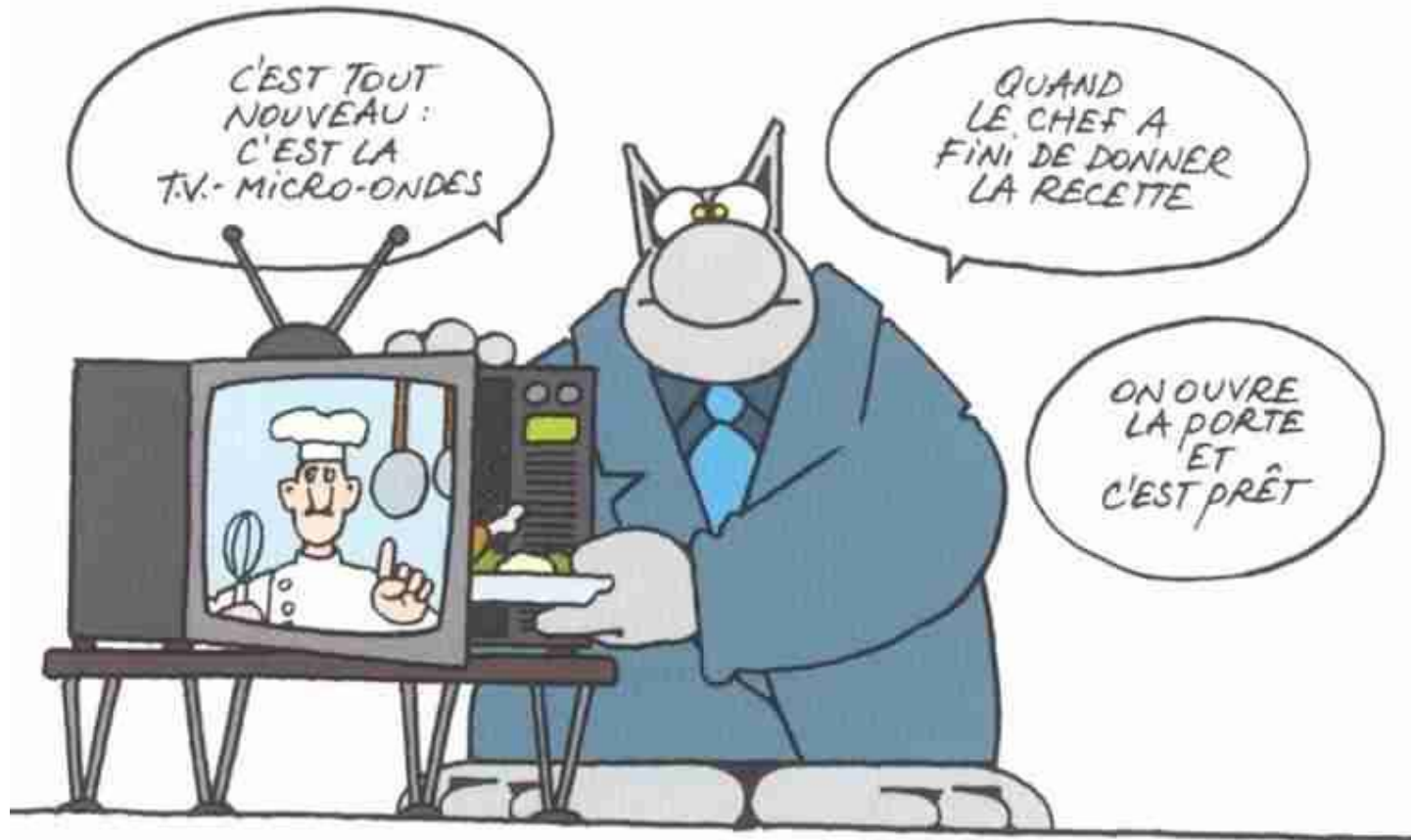
Utopie?

Nouvelles attentes de consom-acteurs conscients
de l'impact de leurs choix alimentaires sur le
développement durable ?

Ce que les chiffres nous révèlent...

Le mangeur moderne
« sous perfusion
publicitaire »*
veut ...

du « Prêt à manger »,



de la restauration livrée ou à emporter



de l'exotisme ...



Ou ?



Manger hors domicile



Quelles attentes?

➔ Sécurité alimentaire : Qualitative et non plus ...quantitative!?





Santé



Vous avez tout bon et vice-versa.



Manger une pomme ou un Dessert Fruitier® Andros Sans Sucres Ajoutés c'est profiter des mêmes bienfaits.



Préoccupations écologiques



DR JACQUES FRICKER

Bien manger
pour être au top



cœur, cervea



le petit livre des
recettes express

80 recettes vite faites pour
vos repas quotidiens et festifs



FRIST



Mangez
équilibré

80 recettes pour

petits budgets

avec
des recettes des
frères Pourcel
&
des recettes de
Cyril Lignac



Des paroles
ou des
actes?





Emergence de pratiques de consommation alternatives

- Succès du Bio:
- En 2006: 1,8% des dépenses alimentaires (contre 0,54 % en 2003)
- Selon gamme de produits: de 2,5 à 10% de consommateurs

Consommateurs de « bio »?



Bien qu'« en nette progression depuis 2003 au niveau national, le pourcentage de ménages belges consommant des produits bio ne dépasse pas les 10% par gamme de produits.

En Région bruxelloise et en Flandre les consommateurs bio sont toutefois davantage représentés, au delà du seuil de 10% pour certains produits.

Des pratiques de production-consummation alternatives ?





Un nouvel appétit pour le terroir ?



le « terroir- caisse » ?



Foisonnement de livres, émissions télévisées... .Un nouvel attrait pour la cuisine ?



Merci de votre
attention...

