

## **Bernard Mauriange :** **Un cadre en recherche d'emploi s'affiche** **à Nantes jusqu'au 6 Décembre 2009**



Vous connaissez le personal branding = le développement de sa marque personnelle ?  
C'est un moyen pour moi de marquer ma différence sur le marché de l'emploi.

*Agé de 53 ans et au chômage depuis 8 mois je poursuis ma recherche et utilise toutes les pistes.*

Les pistes traditionnelles comme le CV bien fait, la lettre de motivation personnalisée, la classique réponse aux annonces génèrent des entretiens mais sans embauche concluante.

Créatif de nature, je passe très vite à l'étape suivante avec la création de mon site, de mon blog.

La tendance étant de se vendre comme un produit, je multiplie les actions marketing : la plaquette CV envoyée sous enveloppe personnalisée avec un stylo goodies, le CV trois volets imprimé à 200 ex par un professionnel ...  
Je me « vends » même, packagé comme un logiciel informatique, le « Bernard Mauriange Version Pro 2 », le manager commercial & marketing en téléchargement !

**Je décide alors de frapper plus fort**, d'être dans l'action toujours et encore, de prouver que mes compétences commerciales sont bien réelles et de m'offrir une visibilité forte **avec de l'affichage sur panneau publicitaire 4m x 3m.**

Fort d'une idée nouvelle, mon projet va prendre corps après une rencontre avec Alain Benhaim de la société Accès Pub à qui je présente mon projet, qui me tend la main et accepte d'être mon partenaire dans cette aventure. Suivent ensuite d'autres partenaires qui acceptent tout aussi gracieusement de m'aider : l'agence de communication LMYR, le photographe Eric Malscote, et enfin la société Strada pour l'impression des affiches.

Aujourd'hui je franchis une étape de plus en décidant de travailler ma marque de fabrique, non pas pour devenir un produit de luxe ni une star. Je souhaite simplement trouver « une entreprise à ma dimension » ....susciter la curiosité et l'envie de rentrer en contact avec moi.

**Je m'affiche en 4m x 3m et décide de cultiver la différence**, de véhiculer une image d'audace qui me correspond et de transmettre un message pour toucher les entreprises qui souhaitent recruter un professionnel entreprenant.

Bernard Mauriange

---

**Contact presse : 06.37.83.86.86.**

Mail : ber.mauri@orange.fr

Site : [www.bernardmauriange.com](http://www.bernardmauriange.com)

Blog : <http://aparsa.blog.ouestjob.com>

**Lieu d'affichage :** Route de Clisson 44120 Vertou  
(à hauteur du n°470)

**Date :** du 6 Novembre au 6 Décembre 2009