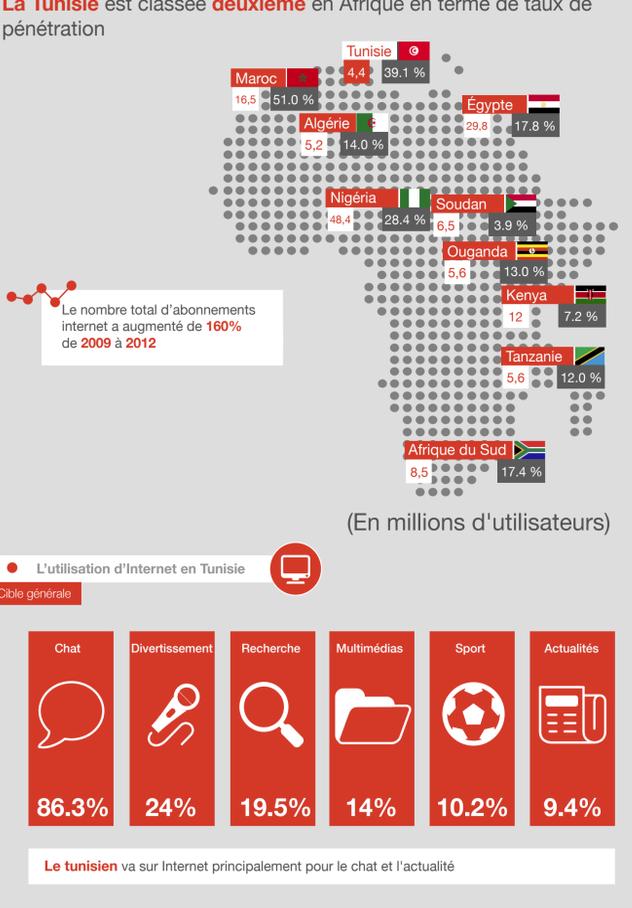
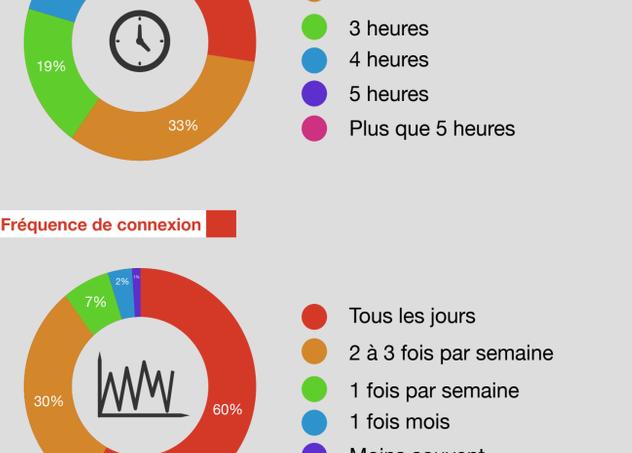


## Top 10 des utilisateurs internet par pays Africains



Le nombre total d'abonnements internet a augmenté de **160%** de 2009 à 2012

## L'utilisation d'Internet en Tunisie



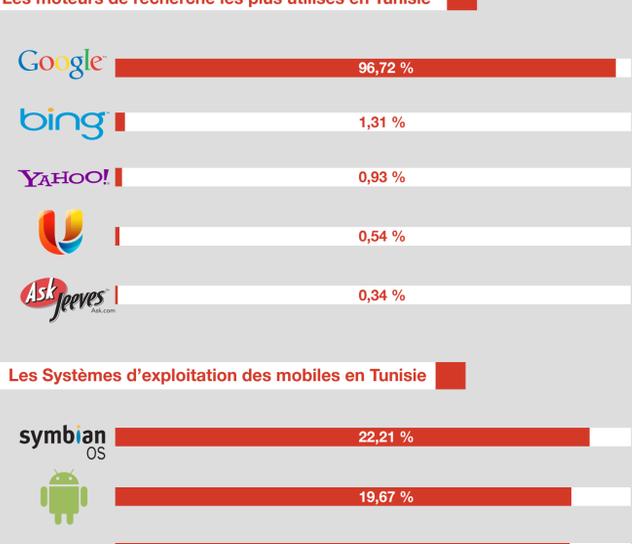
## Durée de connexion



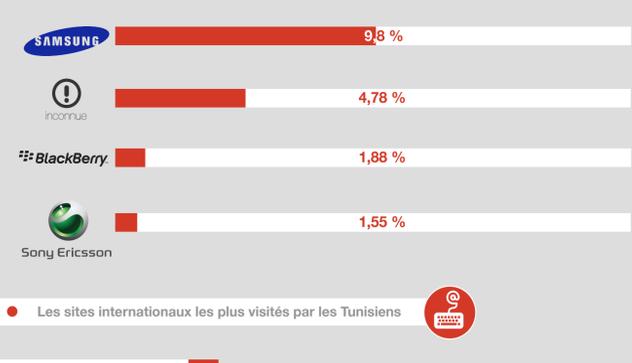
## Fréquence de connexion



## Les Systèmes d'exploitation utilisés en Tunisie



## Les moteurs de recherche les plus utilisés en Tunisie



## Les Systèmes d'exploitation des mobiles en Tunisie



## Les sites internationaux les plus visités par les Tunisiens



## Les recherches faites sur Google en Tunisie (derniers mois)



## Youtube

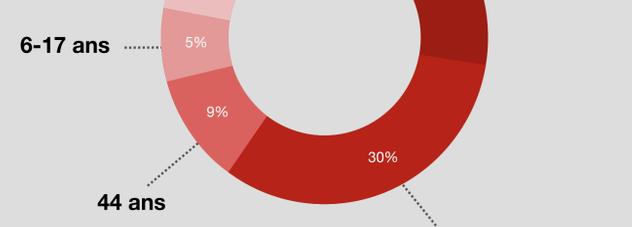
YouTube accueille désormais **un milliard d'utilisateurs** mensuels  
**4 milliards** de vidéos sont visionnées chaque mois.  
**72 heures** de vidéos sont ajoutées chaque minute sur le réseau.  
En 2012, **60 heures** de vidéos uploadées par minute, soit **plus de 30%** au cours des **8 derniers mois**

## Facebook

En 2012, facebook a atteint **1 milliard** de comptes dans le monde, soit une progression de **20%**

## Classement mondial 47ème en 2013 (la Tunisie était classée 51ème en 2011)

**3.436.720 comptes en Tunisie en Mars 2013**  
**Évolution plus que 200% par rapport à 2010**  
**Taux de pénétration de la population 32,46%**



## Répartition d'âges des Tunisiens sur Facebook



## Autres réseaux sociaux les plus utilisés en Tunisie

### Twitter

**200 millions d'utilisateurs actifs**  
**175 millions** de nouveaux tweets sont publiés chaque jour  
Twitter enregistre **300 000** nouveaux visiteurs chaque jour  
**62%** des utilisateurs de Twitter ont entre 18 et 34 ans  
**750 tweets** sont partagés chaque seconde  
Twitter a **140 millions** d'utilisateurs actifs et voit passer **340 millions** de tweets chaque jour

Depuis les premières étincelles de la révolution, Twitter est devenu l'une des principales sources d'information principalement à cause des médias qui ne couvriraient pas assez les manifestations. Twitter est devenu le nouveau média et le hashtag #sidibouzi est devenu un trending topic.  
A chaque événement, national ou international, il y a un hashtag pour le suivre.  
Parmi les hashtags phares de ce début d'année:  
#Harlemshake #tnzoo #9pm #marzouki #Derby #Femen #Emelmathlouthi #Chokribelaid #FSM

### LinkedIn

LinkedIn c'est **plus de 200 millions** de membres à travers le monde.  
Le réseau professionnel enregistre **pas moins de 172 800** nouveaux membres par jour, ce qui représente **2 inscriptions par seconde** !

La répartition des internautes sur le réseau social professionnel :

- Hommes : 52% / Femmes : 48%
- Moyenne d'âge : 40 ans
- 80% ont au moins un degré universitaire
- 32% de middle level Managers
- 14,1% de cadres dirigeants

### Top 5 des secteurs d'activités sur LinkedIn

1. Technologies et services de l'information
2. Logiciels informatiques
3. Télécommunications
4. Marketing et publicité
5. Banques

## Autres réseaux sociaux en évolution

Bien que Facebook reste le **réseau social** le plus utilisé dans le monde et en Tunisie, d'autres réseaux sociaux ont enregistré une évolution constante, en terme de nombre d'utilisateurs, durant cette dernière année.  
En Tunisie, le nombre d'utilisateurs de ces applications et réseaux sociaux ne cesse d'augmenter et certaines marques sont déjà présentes.

### Instagram

**90 millions**  
En seulement quelques semaines, le réseau social sur smartphone de partage de photos a gagné **10 millions d'utilisateurs**.  
Instagram c'est aussi **40 millions** de photos chaque jour, **8500 Likes** et **1000 commentaires** par seconde.

10 millions d'utilisateurs actifs  
40 millions de photos chaque jour  
1000 commentaires par seconde  
8500 Likes par seconde

### Foursquare

**25 millions**  
**2 milliards de check-in** sur Foursquare en 2012 dans le monde  
En Juin 2011 : Foursquare comptait **10 millions** d'utilisateurs soit, **230%** d'utilisateurs en plus par rapport à 2010.

25 millions d'utilisateurs actifs  
2 milliards de check-in en 2012

### Pinterest

**20 millions**  
De mai 2011 à fin 2012, la croissance enregistrée par Pinterest, en termes de visiteurs uniques, est de **2 702 %**.  
D'août 2011 à janvier 2012, la plateforme a enregistré **une croissance** de près de **4000%**.

20 millions d'utilisateurs actifs  
98 minutes par mois