

A27 : =LIREDONNEESTABCROISDYNAMIQUE("Somme de Poids brut acheté";TCD!\$AK\$6)

Année	Mois	Nom Fournisseur	Pays Fournisseur	Domaine	Famille Produit	Référence article
2016	1	GAR	Autriche	EMBALLAGES	ACHATSINTERNE	AA_CHARDONN_100_F
2017	2	HAN	Burkina Faso	VIN	ADHESIF ETIQUETTES	AA_CHENINNOIR_100_F
2018	3	HOR	Danemark	(vide)	CABERNET	AA_CHENINNOIR_100_G
2019	4	LAB	EmiraCAB Arabes Unis,		CAPSONS	AA_CHENINNOIR_40_FD
	5	LIA	Espagne		CMELOTZA	AA_DEME_MERLOTPORT_D
	6	LIC	France		DIFRRS	AA_DEME_MERLOTPORT_F
	7	LIL			MUSCADET	AA_FARARACHI_250_F
	8	LIM			SAUVIGNONBLANC	AA_FARARACHI_250_F

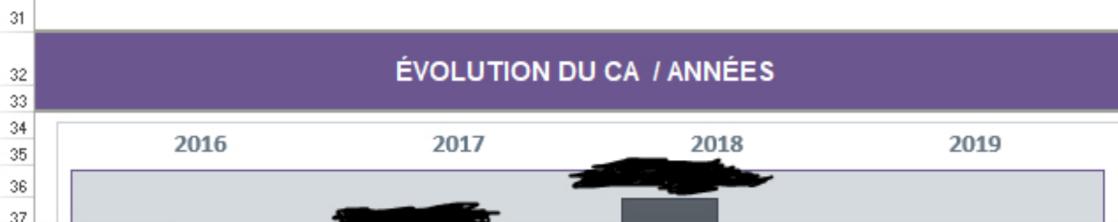
TABLEAU DE BORD - ACHATS

360° 1. MESURES CLES

1.A	1.B	1.C
CHIFFRE AFFAIRES	% CA TOTAL	1. NB FOURNISSEURS
	100%	146
PU MOYEN ACHAT	% PU MOYEN ACHAT	2. NB ARTICLES
	100,00%	902
POIDS BRUT	% POIDS BRUT ACHAT	3. NB FAMILLES
66 019 276	100,00%	29
QUANTITÉ	% QUANTITÉ ACHETÉ	
280 907 532	100,00%	

80/20 2. MESURES SPECIFIQUES

TOP FAMILLES	QUANTITÉ	PU MOYEN	MONTANT CA	POIDS BRUT	% CA	%CUMULE
VIN	52 739 112			44 749 752	86%	86%
EMBALLAGES	228 168 420			21 269 524	14%	100%
TOP 10 DOMAINES AC						
TOTAL TOP 10	280 907 532			66 019 276	100%	



TOP FAMILLES	QUANTITÉ	PU MOYEN	MONTANT CA	POIDS BRUT	% CA	%CUMULE
VIN MERLOT	11 867 389			11 794 438	40%	40%
ACHATSINTERNE	5 308 469			2 922 152	11%	50%
BOUTEILLES	56 459 575			19 844 732	10%	60%
CABERNET	18 170 920			17 660 627	10%	70%
MARCHANDIS	1 781 325			1 564 669	6%	76%

B5 : =TCD ROUNDS - SUPPLIERS!F6

CODE SP

SP 1	SP 2	SP 3
SP 4	SP 5	SP 6
SP 5	SP 10	SP 7
SP 8	SP 9	

SUPPLIER

GERFRAN BOUT	MD VERRE
VERRERIE D'ALBI	VETRI SPECIALI
VETROPACK	WINEOR
0	7
8	9

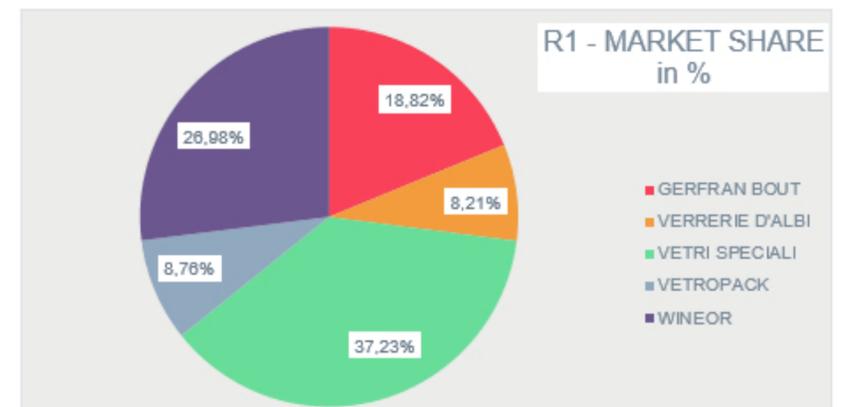
ROUNDS

Round 1	Round 2	Round 3
---------	---------	---------

1. GLOBAL OVERVIEW

ROUND 1	REFERENCES	NUMBER OF OFFERS	QUANTITY	CA BUDGET CA N-1 * % Evo	MIN OFFERS P/U	BEST SUPPLIER RANG 1	BEST CHALLENGER RANG 2	CA MIN OFFERS P/U * QTY	SAVINGS in €	SAVINGS in %
	BOUT_0.75_GMS	6	20 000 000			VETRI SPECIALI	VERRERIE D'ALBI			-5,2%
	BOUT_1.5_MENDOZA_AOP	4	12 000 000			GERFRAN BOUT	VETRI SPECIALI			-11,0%
	BOUT_0.75_RECYCLED_GREEN	1	8 100 000			WINEOR				1,5%
	BOUT_0.75_PRESTIGE	6	8 000 000			VERRERIE D'ALBI	VETROPACK			-6,6%
	BOUT_0.75_MENDOZA_AOP	3	7 400 000			VETRI SPECIALI				0,5%
	BOUT_1.5_EXCEPTION	6	5 500 000			VETROPACK	VETRI SPECIALI			-2,8%
	BOUT_0.75_RECYCLED_CLEAR	1	3 200 000			WINEOR				22,1%
	BOUT_0.75_RESERVE_PURPLE	2	1 000 000			GERFRAN BOUT	VERRERIE D'ALBI			0,0%
	BOUT_0.75_RESERVE_GOLD	2	250 000			GERFRAN BOUT	VERRERIE D'ALBI			0,0%
Total		3,4								-2,9%

SUPPLIERS	MARKET SHARE By article	MARKET SHARE in l	MARKET SHARE in %
VETRI SPECIALI	2		37,2%
WINEOR	2		27,0%
GERFRAN BOUT	3		18,8%
VETROPACK	1		8,8%
VERRERIE D'ALBI	1		8,2%
MD VERRE	0		0,0%
	7	0	0,0%
	8	0	0,0%
	9	0	0,0%
	10	0	0,0%



SAVINGS R1 in €	SAVINGS R1 in %
	-2,9%



Fichier Accueil Insertion Mise en page Formules Données Révision Affichage Développeur Aide Rechercher des outils adaptés

Calibri 11 A A Renvoyer à la ligne automatiquement Personnalisée

Milliers Milliers [0] Monétaire Monétaire [0]

Mise en forme conditionnelle Mettre sous forme de tableau

Insérer Supprimer Format

Somme automatique Recopier Effacer

Trier et Rechercher et filtrer sélectionner

R5 : =SIERREUR(RECHERCHEV(D5;'VENTES QTE - XYZ'!A:BX;57;0);0)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T
1	TOTAL						Stock Entrepôt		Magasins			75%	€	VENTES QTÉ					40%	
2	Marque	Catégorie	Famille	Code article	Nom Articles	Statut Article	Stock €	Stock Qté	Stock €	Stock Qté	Stock €	Stock Qté	%Stock magasin	VENTES S-52	VENTES S-52	VENTES S-13	VENTES S-4	VENTES S-1	VAR 4S	PREV S
3	Marque 1	Catégorie 23	Famille 41	9999907	Article 8	actif		17 125		16 706		419	2%		5 367	980	251	55	37%	81
4	Marque 1	Catégorie 18	Famille 2	9999901	Article 1	actif		59 947		55 803		4 144	7%		92 170	13 057	4 016	1 221	-3%	942
5	Marque 1	Catégorie 18	Famille 1	9999903	Article 3	actif		34 305		32 266		2 039	6%		36 321	8 336	1 878	503	54%	684
6	Marque 1	Catégorie 23	Famille 41	9999904	Article 10	actif		13 545		11 285		2 260	17%		32 123	8 954	2 126	576	6%	572
7	Marque 2	Catégorie 6	Famille 10	9999905	Article 24	actif		9 149		8 266		883	10%		-	-	-	-	0%	433
8	Marque 1	Catégorie 18	Famille 2	9999902	Article 2	actif		40 452		36 547		3 905	10%		52 217	8 714	2 606	843	-6%	618
9	Marque 5	Catégorie 2	Famille 56	99999013	Article 19	supprimé		11 214		10 650		564	5%		3 041	378	55	18	-100%	-
10	Marque 2	Catégorie 17	Famille 4	9999908	Article 39	actif		6 357		5 556		801	13%		7 928	1 716	535	100	49%	204
11	Marque 4	Catégorie 4	Famille 80	9999909	Article 34	actif		7 027		6 647		380	5%		12 897	4 009	880	200	37%	293
12	Marque 4	Catégorie 8	Famille 21	999990726	Article 930	actif		244		196		48	20%		236	42	10	1	20%	4
13	Marque 1	Catégorie 18	Famille 1	99999011	Article 6	actif		21 282		19 683		1 599	8%		20 651	6 354	1 514	456	37%	578
14	Marque 4	Catégorie 24	Famille 73	99999012	Article 23	actif		9 593		8 625		968	10%		24 134	5 825	1 707	432	-15%	359
15	Marque 1	Catégorie 18	Famille 2	9999906	Article 4	actif		31 690		28 296		3 394	11%		45 697	7 210	2 378	752	-4%	603
16	Marque 4	Catégorie 5	Famille 12	99999015	Article 129	actif		2 588		976		1 612	62%		4 343	715	133	19	71%	61
17	Marque 2	Catégorie 17	Famille 74	9999901345	Article 339	actif		1 064		0		1 064	100%		107	21	6	3	-100%	-
18	Marque 1	Catégorie 23	Famille 46	99999010	Article 13	actif		12 760		12 070		690	5%		9 436	2 509	721	179	37%	299
19	Marque 1	Catégorie 23	Famille 41	99999017	Article 9	actif		13 910		11 827		2 083	15%		26 832	5 240	1 183	430	2%	295
20	Marque 4	Catégorie 7	Famille 11	99999018	Article 5	actif		31 226		26 003		5 223	17%		71 243	32 161	7 248	1 871	-16%	1 515
21	Marque 4	Catégorie 4	Famille 80	99999093	Article 138	actif		2 439		2 298		141	6%		3 442	756	156	48	-33%	35
22	Marque 5	Catégorie 22	Famille 33	99999023	Article 35	supprimé		6 617		6 370		247	4%		1 505	501	180	56	-100%	-
23	Marque 4	Catégorie 5	Famille 12	99999021	Article 311	actif		1 162		510		652	56%		2 696	590	155	29	25%	50
24	Marque 1	Catégorie 23	Famille 43	99999022	Article 31	supprimé		7 227		6 428		799	11%		8 803	2 426	682	194	-100%	-
25	Marque 4	Catégorie 8	Famille 21	999990763	Article 960	actif		221		184		37	17%		180	46	12	1	17%	3
26	Marque 4	Catégorie 4	Famille 14	99999024	Article 22	actif		10 241		9 062		1 179	12%		14 559	3 154	951	221	24%	301
27	Marque 1	Catégorie 18	Famille 2	99999026	Article 7	actif		21 168		16 930		4 238	20%		6 276	6 276	2 490	691	-2%	660
28	Marque 1	Catégorie 14	Famille 64	99999025	Article 70	actif		4 267		3 915		352	8%		13 493	3 245	907	224	28%	279
29	Marque 1	Catégorie 18	Famille 1	99999027	Article 12	actif		12 987		11 314		1 673	13%		14 828	5 553	1 244	348	70%	535
30	Marque 1	Catégorie 23	Famille 41	99999028	Article 72	actif		4 210		3 746		464	11%		8 846	1 859	402	128	2%	112
31	Marque 1	Catégorie 23	Famille 46	99999029	Article 15	actif		11 891		9 825		2 066	17%		19 422	5 974	2 546	616	10%	692
32	Marque 1	Catégorie 23	Famille 41	99999030	Article 27	actif		8 182		5 784		2 398	29%		14 402	3 412	1 035	275	-1%	253
33	Marque 1	Catégorie 18	Famille 40	99999014	Article 21	actif		10 937		9 192		1 745	16%		2 360	200	81	24	65%	29

EVALUATION FOURNISSEURS CAPEX & MAINTENANCE

FOURNISSEUR :

SITE :

PERIODE D'EVALUATION :

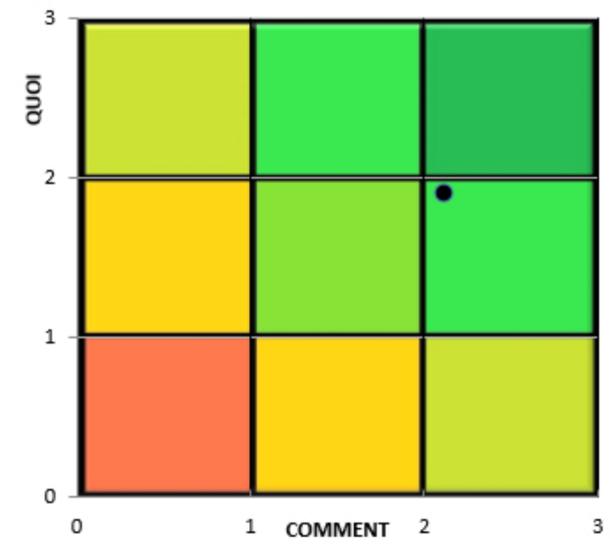
DATE :

BUSINESS PARTNER :

ACHETEUR :

NOTE GLOBALE : **C**

Critères	Note (1 à 5)	Tendance (▲▼▶)
Qualité	3,3	▲
Qualité des interventions	2	▼
Remise des compte-rendu d'intervention	4	▲
Fiabilisation des équipements	3	▲
Evaluation des KPI qualité	4	▲
Sécurité	3,5	▶
Application des méthodes	4	▲
Résultats sécurité	3	▲
Management	3,5	▶
Formation du personnel	4	▼
Suivi des opérations	4	▲
Développement de l'innovation	4	▶
Proactivité - Force de proposition	2	▶
Planification	4,8	▲
Niveau des urgences	5	▼
Maîtrise de la planification	5	▶



Fichier Accueil Insertion Conception Mise en page Références Publipostage Révision Affichage Aide Rechercher des outils adaptés

Cambria (Tit) 12 A⁺ A⁻ Aa A

Police Paragraphe Styles

Accentuat... Élevé Normal Sous-titre Style1 Style2 Titre Titre 1 Sans int... Titre 2 Accentuat... Citation

Édition

I.	APPENDIX 1 "FIXED ASSET RECORDING" -----	121
II.	APPENDIX 2 «ACCOUNTS PAYABLE- SUPPLIER SET-UP OR CHANGE REQUEST FORM »---	122
III.	APPENDIX 3 DIFFERENTS STATUS OF PRODUCTION ORDER-----	123

ACHATS

I. INFO RECORD

⚠ Après chaque création de part number, il faut créer l'info record associé afin de déterminer les prix, les délais de livraison, le nom du fournisseur, etc....

Suite à la création de l'info record, s'assurer que le fournisseur principal d'un article est déterminé en créant la source list (voir III), et en supprimant l'(es) éventuelle(s) info record(s) obsolète(s).

1. Création de l'info record (ME11)

1. Indiquer le part number pour lequel l'info record doit être créé

Purchasing Org : FRB5

Plant/Usine : FRP5

Puis rechercher le fournisseur (F4) en indiquant des astérisques (ex : *LIFE*)

Vendor's account number (3)

C: Vendors by Class E: Vendors: Purchasing M: Vendors by Material W: Vendors with PL...

Vendor:

Material: 27-56281-00

Purchasing Org.: FRB5

Plant: FRP5

Info record:

Info category

Standard

Subcontracting

Pipeline

Consignment

Search term:

Country:

Postal Code:

City:

1. Name:

Vendor:

Purch. Organization:

Subseq. settlement:

Maximum No. of Hits:

2.

2. Cliquer sur ou appuyer sur « Entrée »