

Université catholique de Louvain
Faculté des sciences économiques, sociales et politiques

Département de Communication

**Facebook, nouveau vecteur de relations publiques
pour les associations ?**

par Aurélie De KEYZER

Mémoire présenté dans le cadre du Master 120 en Information et communication

Finalité : Relations publiques et communication d'organisation

Promoteur : Prof. DE SMEDT Thierry

Co-promotrice : JOANNES Karine

Session de septembre (2010)