

Andrea Rojas



Détails personnels



Andrea Rojas



andrearojasreyez@gmail.com



0641250083



Lyon / Annecy



28 octobre 1988



B



doyoubuzz.com/andrea-rojas



linkedin.com/in/andrea-rojas-02b28298

Compétences

Stratégie Marketing & Communication

Web Marketing

Content Marketing

Marketing événementielle

Communication interne et externe

Gestion des projets internationaux

Connaissance des logiciels de création graphique (InDesign, Canva, Davinci Resolve, Premiere Pro)

Langues

Français ●●●●●

Anglais ●●●●●

Profil

- Product Marketing Manager chez Worldline Global. Numéro 4 mondial et leader européen du secteur des paiements et des services transactionnels. Prochaine génération de plate-forme de paiement en tant que service.
- Professionnelle axée sur les résultats avec 8 ans d'expérience internationale dans la gestion du marketing, du marketing digital, de la relation client, de la planification et de l'exécution de la stratégie marketing
- Maîtrise des environnements complexes et internationaux
- Polyvalente avec forte capacité de communication avec des acteurs de tout niveau
- Maîtrise du français, de l'anglais et de l'espagnol

Formation

Master MBA "Grande Ecole"

sept. 2015 - mars 2017

INSEEC, Paris

- Spécialisée en Marketing Management et Gestion de la Marque
- Programme dédié à une formation en marketing international

Bachelors Degree Marketing & Communications

sept. 2011 - sept. 2015

Oxford College of Marketing, Oxford, UK

- Diplôme en Marketing et Communications

Expérience professionnelle

Product Marketing Manager (CDI)

2021 - présent

WORLDLINE GLOBAL, Paris

PRODUCT MANAGEMENT

- Reporting au chef de produit global, travaillant en étroite collaboration avec les chefs de produit pour articuler la proposition de valeur de la solution.
- Coordination avec les product managers, les product owners, les architectes, les équipes techniques et les autres parties prenantes pour collecter des documents techniques, des artefacts, des informations et des conseils sur les solutions
- Rédaction des guides de démarrage, des tutoriaux, des documents de référence, des documents de cas d'utilisation, une FAQ basée sur les matériaux rassemblés
- Assurer la plus haute qualité et clarté des écrits externes
- Livraison du positionnement et du message du produit adaptés à des cas d'utilisation précieux pour illustrer la différenciation
- Établissement des relations avec les différentes équipes internes afin d'assurer l'alignement et la cohérence des messages ainsi que le respect des normes de communication d'entreprise
- Mise en place des mesures en continu et collecte des retours pour proposer des améliorations sur la communication autour du produit
- En charge de la mise en place d'une politique éditoriale pour tout type de publication de contenu
- En charge de la stratégie de marketing produit de contenu

MARKETING MANAGEMENT

- Création de la communication autour du produit et les supports marketing associés pour promouvoir la solution auprès des publics internes et externes.
- En charge de créer les bons actifs et contenus, y compris techniques, pour alimenter les différents canaux de communication (sites web, réseaux sociaux, blog, documentation, vidéo...)

Centres d'intérêt

■ Voyages et langues

Qualités

■ Aisance organisationnelle, culturelle et relationnelle

■ Grande adaptabilité et autonomie

■ Forte polyvalence

■ Esprit collaboratif

- Création d'une percutante "product storytelling" pour les personas grâce au positionnement et au ciblage de l'audience
- Mise en œuvre de la stratégie de marque du produit en collaboration avec l'équipe de communication interne
- Développement des supports de produits tels que des présentations de produits, des présentations client, des brochures pour soutenir l'éducation et la formation des équipes commerciales
- Contribution à l'exécution du plan marketing produit et de la stratégie Go-To-Market

Global Marketing & Communications Manager (CDI)

2017 - 2019

ARKEMA, Paris, La Défense

- Responsable Marketing stratégique en Asie, Europe et USA
- Forte collaboration avec les services R&D, Product Management, Juridique et Commercial
- Pilotage des agences externes et des équipes internes
- Travail collaboratif dans un contexte multiculturel international
- Web Marketing (gestion de sites internet, SEO, copywriting, Réseaux Sociaux, Analytics)

Product Manager Junior (stage MBA)

2016 - 2017

IDEMIA (OBERTHUR TECHNOLOGIES), Paris, la Défense

- Création d'outils de reporting pour la BU FSI (produits et services financiers) en fonction des spécificités régionales
- Analyse des données sur la performance des produits ainsi que leur cycle de vie
- Création d'un outil automatisé de reporting mensuel concernant la performance et le budget
- Organisation d'événements internes et externes pour le lancement de nouveaux produits

Gestionnaire de Communication Marketing (stage MBA)

2016 - 2016

AMADEUS, Nice, France

- Elaboration des campagnes de Communication Marketing
- Support au pôle design dans la conception et la création de différents supports print et web
- Utilisation de divers logiciels de création graphique: Photoshop, InDesign, Canva

Marketing & Communications Manager (CDI/Alternance)

2014 - 2015

Butler & Young, Oxford, UK

- Gestion de la stratégie marketing et de la marque
- Gestion de la relation client et des comptes clés
- Mise en œuvre du nouveau design et de la nouvelle identité du site Corporate
- Réalisation et suivi de campagnes d'e-mailing
- Production de contenu et rédaction des documents commerciaux et des documents de communication : communiqués de Presse, newsletters, e-mailings, fiches produits, case studies

Senior Account Manager (CDI/Alternance)

2010 - 2013

Zeta Technologies, Oxford, UK

- Gestion de la relation client et des comptes clés
- Gestion d'un portefeuille de grands comptes dans différents secteurs
- Suivi de budget et deadlines
- Principal point de contact pour tous les clients, reporting mensuel