

Fomentando el espíritu emprendedor.

El espíritu empresarial es el motor de la innovación, la competitividad, la creación de empleo y el crecimiento. Es capaz de convertir nuevas ideas innovadoras en empresas de éxito de los sectores tecnológicos y sacar partido del potencial personal de los grupos más desfavorecidos para que creen sus propios puestos de trabajo y encuentren un lugar mejor en la sociedad.

Cuando hablamos de espíritu empresarial, hablamos de emprendedor definido como persona que afronta, con resolución, acciones difíciles, especialmente en el campo de la economía, negocios y finanzas, y también hablamos de emprendizaje, que lo podemos definir como el proceso por el cual una persona inicia el camino hacia la creación de una empresa

En una época como la nuestra caracterizada por ser un tiempo de transición, en una Sociedad y economía de la información y conocimiento donde los valores principales son la creatividad y la Innovación, la Comisión Europea lanzó un debate sobre la política de fomento del espíritu empresarial, con el fin de garantizar que el enfoque político continúa siendo el adecuado. El primer paso de este proceso consistió en la publicación del Libro Verde sobre el espíritu empresarial, con el que se pretendía exponer a consulta pública una serie de cuestiones importantes. El Libro Verde planteó a la gama más amplia posible de interesados dos preguntas: **cómo hacer que surjan más empresarios y cómo orientar más empresas hacia el crecimiento.**

Dentro de los objetivos de un programa **a favor del espíritu empresarial**, se percibe la necesidad de estimular en la opinión pública actitudes más favorables a la misma, presentando una imagen del espíritu empresarial más realista. Ha eso ayudaría enormemente la educación en el espíritu empresarial como parte de los programas escolares, de modo que los más jóvenes tengan la oportunidad de aprender sobre el tema, adquirir competencias empresariales y plantearse la carrera empresarial como una interesante opción. Sirva como buen ejemplo el grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación-LEINN que imparte Mondragón Unibertsitatea en el Campus de Enpresagintzan de Oñati. Con ello, potenciaríamos la proyección social del emprendedor para que la sociedad reconozca su papel de generador de riqueza y empleo, y más aun, que el hecho de crear una empresa y ser empresario sea bien visto en la sociedad.

Por otro lado, el contacto con el mundo de la empresa y los empresarios es también un tema de enorme trascendencia. Para ello, se podrían utilizar medios prácticos, como viveros de empresas, mantener reuniones con empresarios locales, generalizar el modelo de microempresa, visita a empresas, charlas con empresarios (incluso jubilados) para que compartieran sus experiencias...

Como apunta Inazio Irizar en su libro, *“El reto de ser emprendedor”*, valores como la capacidad de trabajo, la disciplina, la necesidad, el olfato para saber donde hay una oportunidad de negocio, así como la voluntad de asumir riesgos y el espíritu proactivo son los que identifican a los emprendedores actuales.

Los emprendedores de Gipuzkoa hemos heredado una tradición industrial y empresarial importante. Nuestra estructura económica, sobre todo industrial y de servicios, nada tiene que ver con gigantescas compañías sin cara ni ojos, sino con pequeñas y medianas empresas (muchas de las cuales todavía tienen en su rótulo el apellido de quienes la fundaron no hace tanto tiempo) y de empresas cooperativas. Además, al concepto de “desarrollo económico” se ha unido el de su reversión en el conjunto de la sociedad.

Estamos muy arraigados a nuestro territorio y hoy en día tenemos una excelente oportunidad para contribuir con nuestra experiencia a producir transformaciones importantes en distintos ámbitos. Pensando el local y actuando en global, en un mundo lleno de oportunidades.

No es pues momento de bajar la guardia sino de ser creativos y ponernos en la senda de lanzar nuestra propia empresa, generando riqueza social, personal y colectiva.

Andoni Gartzia.

Garaia Berrikuntza Guneko Zuzendaria