

Alberto Rodríguez

Avenida de los Ángeles 14, 28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid

Telf.: 689458388 / e-mail: alprescom@gmail.com

Perfil Profesional

Experto en comunicación, especialista en Entidades del Tercer Sector. Experiencia de más de 7 años en puestos de responsabilidad en comunicación como director de área. Amplios conocimientos en comunicación corporativa, formación de portavoces, planes de Comunicación y elaboración de materiales de comunicación.

Experiencia Profesional

SECTOR ENTIDADES DEL TERCER SECTOR

- **Director de Comunicación** en la Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica (COCEMFE), Madrid

Comunicación Interna y Externa. Elaboración del Plan de Comunicación de la entidad. Más de 3 impactos diarios en los medios de comunicación. Coordinación con los departamentos de COCEMFE Servicios Centrales para dar difusión a toda actividad generada por los mismos.

El boletín mensual "COCEMFE Directo", con una tirada de 2.100 ejemplares. La Revista de la Confederación, "En Marcha", de ámbito nacional con una tirada de 15.000 ejemplares trimestrales. Con la actualización diaria de las noticias de la página web de COCEMFE se lograron más de 300.000 visitas anuales.

Experiencia en gestión de perfiles públicos en redes sociales en el ámbito del sector asociativo.

- **Jefe de Departamento de Comunicación** FAMMA (Federación de Asociaciones de Minusválidos de Madrid)

Creación del departamento y de la red de comunicación Interna con las entidades. Elaboración de estrategias de comunicación, materiales informativos y formación de técnicos en temas de comunicación.

- **Responsable de proyecto de comunicación** para la Plataforma de Ong de Acción Social

Plan de Comunicación Campaña IRPF, estrategia, elaboración de materiales, contacto con medios, gestión de comunicación interna entre todas las entidades de la Plataforma.

A modo de resumen, en 2010 se contabilizaron 256 impactos en medios digitales (84 en 2009), 70 en medios impresos (42 en 2009), 66 intervenciones en radio (55 apariciones en 2009), 22 en televisión (15 apariciones en 2009) y 81 en Agencias.

- **Comunicación Campaña** "Perfil de las personas con adicciones en España", UNAD

Planificación de la estrategia para divulgar el Estudio sobre Adicciones en España. Elaboración y entrega de notas de prensa para su distribución.

- **Consultor comunicación** para campaña sindical. Confederación Estatal de Sindicatos Médicos (CESM) en Castilla y León.

Estrategia, elaboración de materiales, contacto con medios, asesoramiento en materia de comunicación.

SECTOR MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- **Director-Fundador** Revista “Redacción VI” y Revista “Torre-Encuentro”
- **Locutor-Redactor** del Programa Radiogaceta de los Deportes de Radio Nacional de España.
- **Locutor-Colaborador** de Radio Sensación de Torrejón de Ardoz, Madrid, durante la Vuelta Ciclista a España.
- **Redactor On-Line** EUROSPOORT.ES y EUROSPOORT.NEWS
- **Redactor-Colaborador** de la publicación semanal “Confusión”. Madrid.
- **Redactor-Colaborador** de la revista bimensual “La Maniega”. Asturias.

OTROS SECTORES

- **Periodista** Departamento de Comunicación Ballet Nacional de España. Mayo 2017 - Noviembre 2017
- **Jefe del Gabinete de Prensa** del Centro Asturiano de Madrid.
- **Fotógrafo** durante la campaña de Navidad para “El Corte Inglés”

Formación impartida

- 2009 Curso de Comunicación Interna para la Confederación Estatal de Personas Sordas, CNSE
- 2004 – 2005 - 2008 Curso técnicas comunicación para Ong. Universidad Técnica de Verano de COCEMFE
- 2005 Curso Comunicación Corporativa para dirigentes de la Federación Madrileña de Personas con Discapacidad Física y Orgánica (FAMMA)
- Coordinador del Seminario “Mircea Eliade” sobre la Fenomenología de las Religiones (Departamento de Historia del Pensamiento Político. Universidad Complutense de Madrid).

Formación académica

- **Licenciado en Ciencias de la Información.** Sección Periodismo, Universidad Complutense de Madrid 1987-1991
- **Máster** en Radio Nacional de España, Universidad Complutense de Madrid 1999-2000
- Curso de "Mensaje Institucional y Técnicas de Comunicación" (IMEFE, 1997. Madrid)
- Curso “Salud y Comunicación” (Universidad Complutense de Madrid).
- Cursos IV y V sobre “El Deporte y la Comunicación” (Universidad Complutense de Madrid).
- Manejo habitual: Office, WordPress, Indesign, Photoshop, Internet, Programas de Maquetación y edición sonora.
- Creación de blog en WordPress, <https://elpoderdecomunicar.wordpress.com/> y <https://parayantar.wordpress.com/>
- Inglés medio